



# DistriSampling

## de ideale oplossing

om uw **product**  
in de **kijker** te zetten

Lanceert u een nieuw product en wilt u het aan uw klanten voorstellen? Wilt u graag een bestaand product extra in de kijker plaatsen? Dan is DistriSampling de ideale oplossing voor u. Dé oplossing om uw klant zin te geven om uw product te ontdekken en te kopen.

### Wat is DistriSampling?

DistriSampling is de bedeling van samples aan alle consumenten van een welbepaald geografisch gebied in België. Op deze manier optimaliseert u de waarde van uw samples.

Vertel uw verhaal en laat de consument kennis maken met uw product in zijn vertrouwde omgeving dankzij de bedeling door de postbode.

### Waarom voor DistriSampling kiezen?

**DistriSampling biedt de impact die uw product verdient:**

- Het draagt bij tot **een grotere naamsbekendheid** van uw product;
- De distributie kwaliteit van **98,7%\*** staat garant voor een **maximale dekking** en zorgt voor de optimalisatie van het aantal consumenten die het product zullen uittesten;
- Het geeft de klant een **positieve ervaring** (84 %\*\* van de Belgen zijn aangenaam verrast als ze staaltjes in de brievenbus krijgen);
- Het is een **uitstekende manier om de consument ertoe aan te zetten** om een product te testen en te kopen (75% \*\*\* van de consumenten zijn geneigd om een product te kopen nadat ze het getest hebben);
- U heeft de **mogelijkheid om de impact** van uw campagne **op uw verkoop te meten** (barometer, coupons enz.)

\* GfK distribution quality research Belgium, 2014; n=1200  
\*\* Survey GfK 2016  
\*\*\* Survey GfK 2016



## Technische specificaties:

Doe een beroep op onze teams om u te helpen om de beste manier uit te werken om uw samplingactie voor te bereiden zodat deze een zo groot mogelijke impact heeft bij de consument.

<b>Creatie</b>	<b>Dimensies</b>	Min 90x140mm Max 230x350mm	
	<b>Dikte</b>	Max 15mm	
	<b>Gewicht</b>	Max 130g	
	<b>Materiaal</b>	Minimum papier gewicht 80g/m <sup>2</sup> Geen breukrisico	
	<b>Artikel</b>	Geen risico voor stromende vloeistof Papier, plooibaar, stapelbaar	
<b>Vorbereiding</b>	<b>Bundel</b>	Max 7Kg Verschillende artikels samenstellen in identieke pakketten (50 of 100*) Inhoud en formaat moet identiek zijn (# artikels) Niet verpakt	
	<b>Distributie</b>	<b>Frequentie</b>	Week zeker op basis van de selectie van het geografisch gebied
	<b>Validatie</b>	<b>Monster</b>	1 voorbeeld sample (+ een bundel indien nodig) moet worden geleverd om de haalbaarheid van de campagne na te gaan

\* # artikels / pakket in overleg te bepalen afhankelijk van de dikte van het pakket

### Beschikbare opties:

- Socio-demografische criteria: (leeftijd, actieve versus niet-actieve bevolking, sociale klasse enz...)
- Barometer: (Prijs op aanvraag)



**Andere ideeën, vragen?**

Om uw volgende campagne voor te bereiden, neem vrijblijvend contact op met uw accountmanager.