

ENTREPRISES BIEN ANCRÉES NOUVELLES STRATÉGIES DURABLES



TRIODOS PROPOSE UN CRÉDIT-HABITATION MOINS CHER

Triodos récompense les constructeurs orientés-durabilité via des réductions pouvant atteindre 0,90 % sur leur crédit hypothécaire. « Plus vous rendez votre habitation durable, plus bas sera le taux d'intérêt de votre crédit-logement », propose Triodos. Grâce aux informations de leur système à points, vous rendez à la fois votre projet plus durable et votre emprunt moins coûteux.



VELUX COMPENSE SES ÉMISSIONS HISTORIQUES DE CO₂

Velux opte pour la neutralité à vie en matière de CO₂. L'entreprise compte en effet acheter et protéger des forêts pour l'équivalent du CO₂ produit au cours de son existence. Elle entend ainsi remédier à ses émissions historiques de CO₂ et atteindre la neutralité carbone en 2041, pour son centième anniversaire. Entre-temps, elle diminue aussi sa future empreinte CO₂ et demande des efforts similaires à tous ses fournisseurs.





LA REDOUTE VEND DES ARTICLES DE SECONDE MAIN

La Redoute simplifie également la revente de vêtements, articles de décoration et meubles achetés par son biais. Grâce à l'historique de vos achats, la plupart des données sont introduites automatiquement, tandis que les ventes et achats s'effectuent dans votre environnement La Redoute habituel.



DECATHLON VEND DES ARTICLES DE SECONDE MAIN

Decathlon contribue à la réutilisation des articles de sport achetés dans ses magasins. Ainsi, vous pouvez vendre et acheter des articles d'occasion sur occasions.decathlon.be. L'entreprise organise même des petits marchés de seconde main pour les vélos.



IKEA RÉDUIT LE GASPILLAGE DE NOURRITURE

En 2017, Ikea s'est engagée à réduire de moitié le gaspillage de nourriture dans ses restaurants pour 2021. Tant les restes laissés par les clients que les surplus des cuisines ont été analysés. Et sur la base des chiffres obtenus, les plats ont été modifiés, les portions adaptées et les emballages, changés. Un fait remarquable réside dans la communication ouverte sur l'objectif non atteint. Ikea n'a gaspillé « que » 32 % de moins, et 40 % des magasins n'avaient encore rien fait. Mais le nouvel objectif n'est pas moins ambitieux : réduire de moitié leur gaspillage de nourriture à l'échelle mondiale d'ici la fin 2022.



MOINS D'INVENDUS POUR LES COMMERÇANTS

Les commerçants locaux ne sont plus obligés de jeter leurs aliments presque périmés. Grâce à l'app *Too Good To Go*, ils peuvent encore les vendre. Il leur suffit de rassembler les fruits, légumes, viandes, poissons et autres articles presque arrivés à la date de péremption et de les proposer via cette app. Les consommateurs, quant à eux, peuvent aisément acheter ces articles via une app. L'objectif est de réduire le gaspillage alimentaire belge, qui représente 3,6 millions de tonnes par an, soit 345 kg par Belge.

