

GEVESTIGDE BEDRIJVEN NIEUWE DUURZAME STRATEGIEËN



TRIDOS GEEFT GOEDKOPERE WOONLENING

Triodos belooft duurzame bouwers met kortingen tot 0,90 procent op hun hypothecaire lening. 'Hoe duurzamer jij je woning maakt, hoe lager de rentevoet van je woonkrediet', stelt Triodos voor. Met de informatie uit hun puntensysteem maak je zowel je verbouwing duurzamer als je lening goedkoper.



VELUX COMPENSEERT HISTORISCHE CO₂-UITSTOOT

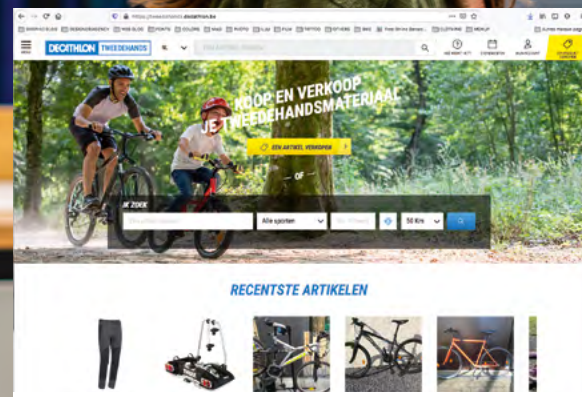
Velux gaat voor levenslang CO₂-neutraal. Het zal bossen aankopen en beschermen voor alle ooit geproduceerde CO₂. Zo wil het zijn historische CO₂-uitstoot rechtzetten en op hun honderdjarig jubileum in 2041 koolstofneutraal zijn. Ondertussen verkleint het ook zijn toekomstige CO₂-voetafdruk. Bovendien vraagt het van al zijn leveranciers gelijkaardige inspanningen.





LA REDOUTE VERKOOPT TWEEDEHANDS

Ook La Redoute maakt het doorverkopen van kledij, decoratiemateriaal en meubelen die je ooit bij hen kocht gemakkelijker. Dankzij je aankoopgeschiedenis wordt de meeste info automatisch ingevuld. Je verkoopt en koopt in je vertrouwde La Redoute-winkelomgeving.



DECATHLON VERKOOPT TWEEDEHANDS

Decathlon helpt bij hergebruiken van sportartikelen die ooit bij hen gekocht werden. Op tweedehands.decathlon.be koop en verkoop je tweedehands artikelen. Voor fietsen organiseert het zelfs tweedehandsmarktjes.



IKEA VERMINDERT VOEDSELVERSPILLING

Ikea nam zich in 2017 voor om de voedselverspilling in zijn restaurants te halveren tegen 2021. Zowel wat klanten niet opaten als de overschotten in de keukens, werden geanalyseerd. Op basis van cijfers werden gerechten veranderd, porties bijgesteld en verpakkingen veranderd. Opmerkelijk is de open communicatie over het niet gehaalde doel. Ikea verspilde 'maar' 32 procent minder en veertig procent van de winkels deed nog niets. Maar het nieuwe doel is niet minder ambitieus: een halvering van hun wereldwijde voedselverspilling tegen eind 2022.



WINKELIERS GOOIEN MINDER WEG

Lokale winkeliers hoeven hun voedingswaren die einde datum zijn niet meer weg te gooien. Met de app *Too Good To Go* kunnen ze deze alsnog verkopen. Ze verzamelen alle bijna-vervallen groenten, fruit, vlees, vis en andere artikelen in één mandje en bieden deze via de app aan. Consumenten kunnen deze items gemakkelijk aankopen vanuit een app. Doel is de Belgische voedselverspilling van 3,6 miljoen ton per jaar, ofwel 345 kg per Belg, te verminderen.

