



Beste lezers,

Dit jaarverslag zetten we graag in het teken van onze grootste troef: de brief

Een brief die nu, -letterlijk-, morgen aankomt...

Een brief die ook toekomst heeft. Ook morgen, zal de brief een belangrijke rol blijven spelen in het leven van elke burger.

Uit een onderzoek dat De Post in 2005 liet uitvoeren blijkt dat burgers de voorkeur geven aan de informatie op papier, als het gaat over facturen, rekeninguittreksels en product-aanbiedingen. Direct Mail biedt een schat van mogelijkheden die voor een stuk nog onontkenuut zijn door onze ondernemingen.

Maar ook voor persoonlijke boodschappen stellen de mensen het geschreven woord op prijs. Het is geen verrassing dat, ondanks de concurrentie van de elektronische media, het aantal wenskaarten verstuurd in de Kerst- en Nieuwjaarsperiode blijft stijgen!

Zes brieven aan De Post, en ons antwoord erop, illustreren dit jaarverslag 2005. Zes korte dialogen, over Post-aangelegenheden die ons allen aanbelangen of raken. Zes dialogen, vanuit de kracht van een brief!

PS : Sinds eeuwen brengt de brief mensen dichterbij.
Hij zal dit blijven doen.

De opdracht van De Post

Dicht bij onze klanten en bouwend op hun vertrouwen, de uitverkoren partner worden voor :

- post- en aanverwante diensten in België en in een aantal uitgekozen Europese landen,
- vlot toegankelijke bank- en verzekeringsdiensten in heel België,
- specifieke diensten aan de bevolking zoals overeengekomen met de overheid,

door dagelijks kwaliteitsproducten en een uitstekende service aan onze klanten te bieden, en door onze efficiëntie te verhogen en onze rendabiliteit te handhaven in een vrijgemaakte postmarkt.

Reken op ons. De Post



Gesprek met Martine Durez, Voorzitster van de Raad van Bestuur

Een partnership, een mijlpaal

De Groep De Post heeft behoorlijke resultaten neergezet in 2005. Hij zet daarmee de positieve lijn van 2004 verder, en deed op operationeel vlak zelfs merkbaar beter.

Daar waar de Groep De Post in 2003 nog een operationeel verlies leed, werd hij opnieuw operationeel winstgevend in 2004, met een positief EBIT van 36,7 Mio € en een omzet van 2147,9 Mio €. In 2005 steeg het EBIT van de Groep tot 81,7 Mio €, met een omzet van 2121,8 Mio €. Het geconsolideerd resultaat bedroeg -108 Mio € in 2005, tegenover een winst van 40 Mio € in 2004. Dit verlies is evenwel uitsluitend het gevolg van enkele éénmalige en louter boekhoudkundige ingrepen, die verband houden met het aanleggen van voorzieningen of met waardeverminderingen.

De nieuwe verbetering van de operationele resultaten wijst erop dat de gezondheid van De Post goed evolueert. We kunnen dus best tevreden zijn over 2005, zegt ook Martine Durez, de nieuwe voorzitter van de Raad van Bestuur.

Martine Durez : Ja, de 36.000 medewerkers van De Post mogen fier zijn over een geslaagd werkjaar. De Post ging erop vooruit in 2005, en inzake operationele resultaten kwamen we zelfs boven de doelstelling van het jaar uit. Johnny Thijs, zijn Directiecomité en alle teams van De Post verdienen dan ook een hartelijk "proficiat".

Maar er is wel een aanzienlijk netto-verlies?

Inderdaad, maar dat cijfer weerspiegelt geenszins de prestaties en de gezondheid van onze onderneming. We hebben van het boekjaar 2005 gebruik gemaakt om een aantal gewijzigde situaties in rekening te brengen, door het boeken van waardeverminderingen. Ik denk onder meer aan de afschrijving van de oude sorteercentra. Het is duidelijk dat alleen het operationele

resultaat een getrouwe weergave biedt van onze prestaties van het voorbije jaar, en dus mogen we besluiten met een overtuigd "opdracht volbracht".

Betekent dit netto-verlies dat het personeel dit jaar geen recht zal hebben op de wettelijk voorziene winstdeling?

De Raad van Bestuur heeft beslist dat ter uitzonderlijke titel een equivalent voor de normale winstdeling zal uitgekeerd worden aan het personeel. De operationele resultaten zijn immers goed en het leek ons billijk dat de medewerkers daarvoor zouden beloond worden.

2005 zal vooral in de herinnering blijven door het partnership-akkoord met het Consortium Deense Post-CVC?

Dit akkoord is in ieder geval een mijlpaal in de geschiedenis van De Post. De hele post-sector in Europa is in evolutie, met een toenemende openstelling van de markt. Op 1 januari 2006 werd in dit verband een nieuwe stap gezet in de Europese Unie: de grens van de briefwisseling die onder het monopolie van de traditionele operatoren valt, ging van 100 naar 50 gram. Dat betekent concreet dat in België meer dan 50% van de briefwisselingsactiviteiten van De Post voortaan toegankelijk is voor concurrenten van De Post.

Om deze concurrentie aan te kunnen, moet De Post werk maken van haar efficiëntieverbetering en de modernisering van haar werkmethodes. Dat is ook de enige manier om ervoor te zorgen dat De Post haar sociale functie en haar rol als publieke dienstverlener kan blijven opnemen. De Post moet sterk zijn, om ook sociaal te kunnen blijven.

Het partnership met Deense Post-CVC zal daarbij een cruciale rol spelen. De samenwerking zal ons sterker maken om het strategisch plan dat we vooropgesteld hadden,

met succes en op tijd uit te voeren. De partners erkennen bovendien de bijzondere sociale dimensie in de activiteiten van De Post. Ik geloof stellig in de wederzijdse toegevoegde waarde van dit akkoord voor alle stakeholders, inclusief de klanten en de medewerkers.

U bent de voorzitter van de nieuwe Raad van Bestuur. Wat zijn uw prioriteiten?

Het is een eer om voor deze functie gekozen te worden, maar tegelijkertijd een uitdaging van formaat. De Raad moet De Post, samen met de CEO en het Directiecomité, door één van de grootste transformaties van haar geschiedenis leiden. Ik neem me voor om dit te doen met scrupuleus respect voor de regels van de "Corporate Governance". Het is van het grootste belang voor de ontwikkeling van De Post dat de eigen rol van elk beslissingsniveau (Raad, CEO, Directiecomité, aandeelhouders) ten volle erkend en gerespecteerd wordt. Op dat vlak heeft De Post in de voorbije jaren een positieve evolutie gekend. Mijn voorganger, Prof. Ir. Pierre Klees, voerde de regels van het "deugdelijk bestuur" hoog in het vaandel. Ik wil deze dynamiek verderzetten. Dit zal ook de beste manier zijn om aan Pierre Klees onze waardering uit te drukken voor de wijze waarop hij sinds 2000 het voorzitterschap van de Raad van Bestuur heeft uitgeoefend. In deze hulde betrek ik uiteraard ook alle andere leden van de uittrekkende Raad.

Doelstellingen voor 2006?

Het wordt in ieder geval opnieuw een jaar met vele uitdagingen. We hebben voor De Post een ambitieus 5-jarenplan opgesteld. Daarin hebben we duidelijke doelstellingen en dus ook engagementen bepaald. In 2006 gaan we door op het ritme dat we in 2004 en 2005 met succes konden aanhouden. We willen (meteen ook een uitdaging!) in 2006 minstens even goed doen als in 2005.

De Post heeft een druk maar goed 2005 achter de rug.

Druk, omdat de vele veranderingsprojecten heel wat inzet vergden van alle medewerkers in de ganse organisatie. Bovendien werd het partnerschap tussen De Post en het Consortium Deense Post-CVC voorbereid. Dit strategisch project werd in januari 2006 met succes afgerond. Het is een mijlpaal in de ontwikkeling van De Post.

Het voorbije jaar was ook een goed jaar, omdat de vele inspanningen bemoedigende resultaten hebben opgeleverd: een stijging van de operationele winst, en vooral een betere kwaliteit van onze dienstverlening aan de klanten.

Johnny Thijs, CEO van De Post, blikt tevreden terug, maar kijkt vooral naar de toekomst: veranderen en verbeteren blijft de boodschap!

Johnny Thijs, wat onthoudt u vooral van 2005?

2005 was natuurlijk het jaar van de verdere verbetering van onze operationele resultaten en de succesvolle onderhandelingen over een partnership met het Consortium Deense Post-CVC. Maar ik denk dat we vooral tevreden mogen zijn over de betere kwaliteitscijfers. Immers, met kwaliteit staat of valt een onderneming! Vorig jaar zei ik dat 2005 in het teken zou staan van "De klant eerst". We hebben woord gehouden. De kwaliteit van onze distributie lag nooit hoger dan nu, en dit zowel voor Prior als non-Priorzendingen, pakjes, aangetekende en internationale zendingen. We leveren de brieven, pakjes en kranten van onze klanten "Op Tijd". Het is dan ook niet te verwonderen dat de klantentevredenheid er in de voorbije maanden op vooruit gegaan is, terwijl het aantal ontevreden residentiële klanten zowat gehalveerd werd.

Zoiets komt niet uit de lucht vallen: dat kon alleen door de inzet van iedereen. Proficiat en een hartelijk woord van dank aan allen!

Maar de vele veranderingen doen hier en daar ook vragen rijzen. In maart 2006 stuurde u zelfs een "open brief" aan alle klanten om begrip te vragen voor de veranderingen.

Dat is juist. Verandering maakt mensen soms onrustig. Ik begrijp dat, maar in mijn "open brief" leg ik er de nadruk op dat deze veranderingen nodig zijn om de toekomst van De Post te verzekeren. Wij willen er met z'n allen voor zorgen dat De Post ook morgen en overmorgen een verzorgde dienstverlening verzekert aan alle inwoners van het land,

waar ze zich ook bevinden.

De concurrentie neemt toe. Alleen als we sterk in onze schoenen staan, zullen we die maatschappelijke rol kunnen blijven waarmaken.

U zegt: De Post verandert, maar ze blijft dicht bij haar klanten.

Precies, en ik geef enkele voorbeelden. Om efficiënter te worden hebben we een aantal rode brievenbussen weggenomen of verplaatst naar beter gelegen plekken. Maar met onze 14.000 bussen zullen we nog steeds de vierde staan in het Europees klassement van het aantal postbussen per km². Sommige kleinere postkantoren kunnen gehergroepeerd worden, maar onze klanten zullen steeds terecht kunnen op nagenoeg 1.300 plaatsen voor hun gebruikelijke postverrichtingen. Het aantal service-punten blijft dus op hetzelfde peil. En last, but not least, onze postbodes komen elk dag langs, bij alle inwoners van het land. We willen dat zo houden.

De resultaten waren goed in 2005. Is De Post er definitief bovenop, na de crisisjaren 2001-2002?

De verandering heeft geleid tot verbetering. In de periode 2002-2005 ging de kwaliteit van Prior met 12% omhoog, de levering van pakjes ging van "Dag+4" naar "Dag+2", het absentisme ging met 13% naar beneden. De verandering loont dus, en ik vind dat een hoopgevende vaststelling.

Nu komt het erop aan niet op onze lauweren te rusten. Onze gezondheid is nog niet definitief verworven. We moeten blijven werk maken van verandering en modernisering in 2006 en later. Indien de Europese postmarkten in de komende jaren verder zouden open gesteld worden, moeten we zien dat we ook dan helemaal "Op Tijd" zijn!

Welke veranderingen staan nog op het programma?

We gaan verder de rondes van onze postbodes aanpassen aan de wijzigende situaties op het terrein. Ik denk daarbij o.m. aan de vermindering van de volumes van briefwisseling.

In 2006 gaan we ook nieuwe sorteercentra in gebruik nemen: Gent X, Charleroi X, Luik X en Antwerpen X gaan verhuizen naar gloednieuwe gebouwen, met de meest recente technologieën. Ook Brussel X wordt helemaal gemoderniseerd. Daarmee treedt De Post echt een nieuw tijdperk binnen en kunnen we ons op het technologische peil hijsen van de leidende operatoren in Europa. We gaan ook een grote stap zetten in de re-

organisatie van ons retail-netwerk. De test met de PostPunten, waar de basisdiensten van De Post aangeboden worden via externe partners, heeft uitstekende resultaten afgeworpen. We gaan dus hun aantal opvoeren, helemaal in lijn met het nieuwe Beheerscontract dat werd afgesloten met de Staat.

U vond ook een internationale partner voor De Post in 2005. Hoe belangrijk is dat?

Van cruciaal belang. Ik zei twee jaren geleden reeds dat De Post nood had aan een externe partner die know how kan aanbrengen in domeinen waar we nog achterstand weg te werken hebben. Met de Deense Post hebben we de partner die we precies nodig hadden: een grote ervaring inzake modernisering en klantentevredenheid. Ze staan aan de Europese top, en ze zijn bereid hun kennis met ons te delen. Samen met CVC brengen ze ook financiële middelen aan, die ons in staat stellen om de komende zware uitdagingen met de nodige sereniteit aan te pakken.

Een partnership was nodig. De kans die zich aanbood om een toekomstgericht akkoord af te sluiten met Deense Post-CVC hebben we gegrepen. Ook hier waren we precies "Op Tijd"!

Met het partnership kwam ook een vernieuwing van de Raad van Bestuur.

Ja, en ik wens mijn grote waardering uit te spreken voor de leden van de uittredende Raad van Bestuur, die onder de wijze leiding van Prof.Ir. Pierre Klees de transitie van De Post hebben mee mogelijk gemaakt. Pierre Klees heeft zijn voorzitterschap uitgeoefend met visie en grote zin voor "Corporate Governance", en was altijd een grote steun voor het management. Alle medewerkers van De Post en ikzelf zijn hem daar bijzonder erkentelijk voor.

We zijn natuurlijk bijzonder verheugd dat Martine Durez de opvolging van Pierre Klees opneemt. Zij was Chief Financial Officer van De Post sinds 1997 en kent het bedrijf door-en-door. Ik ben ervan overtuigd dat de nieuwe Raad van Bestuur, onder haar voorzitterschap, krachtige impulsen zal geven aan de verdere ontwikkeling van De Post.

Gesprek met Johnny Thijs, CEO van De Post

Op tijd





• BART VANMEERSCH •

RODEBEUKENLAAN 41
2018 ANTWERPEN

Aan de verantwoordelijke
van het sorteercentrum,

U bent in mijn omgeving een groot gebouw aan het bouwen
om één van uw nieuwe sorteercentra in onder te brengen.

Ik ben onder de indruk van de omvang van die constructie en
ik vraag mij af of zo'n groot gebouw wel redelijk is.
Er zijn immers altijd minder brieven te sorteren.

Alvast bedankt voor uw antwoord.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Bart Vanmeersch', written over a horizontal line.

Bart Vanmeersch





DE POST
NV van publiek recht
MUNTCENTRUM
B 1000 BRUSSEL
T. +32 022 0 1 2 3 4 5 ■ www.depost.be

Geachte heer Vanmeersch,

Die nieuwe sorteercentra zullen meer werk verzetten dan vroeger. Nu sorteren de sorteercentra in het land de post alleen op basis van de postcode. Ze versturen alle post met dezelfde postcode naar het kantoor van bestemming.

De nieuwe sorteercentra zullen verfijnder werken. Ze zullen niet alleen sorteren volgens de postcode, maar ook volgens het adres. Op basis van het adres van bestemming zullen ze de post eerst voor iedere postbode klaarmaken, en hem dan pas naar het kantoor van bestemming sturen.

Met vriendelijke groeten,

De Post

De Post, morgen



De Post, morgen

2002-2005, drie jaren die De Post veranderd hebben

In 2002 stond De Post voor een berg moeilijkheden.

Het operationele resultaat van De Post was toen uiterst negatief en gekoppeld aan de zwakke kapitalisatie ging het grote liquiditeitsproblemen veroorzaken.

Op operationeel vlak leidde de invoering van nieuwe meetsystemen snel tot de vaststelling dat de toestand precair was. Zo haalden we voor de kwaliteit van de prioritaire post in de 70% en bedroeg het absentisme van het personeel bijna 10%. Daarenboven kon De Post moeilijk het hoofd bieden aan de twee enorme uitdagingen van de Europese postoperatoren: de vrijmaking van de markt en de opkomst van de elektronische communicatie.

Op vrijgemaakte markten, zoals die van de internationale post, onderging De Post het succes van haar concurrenten...als ze al geen tweederangsrol speelde zoals dat het geval was op de markt van de uitreiking van zendingen zonder adres.

Ten slotte daalden de postvolumes onder de concurrentie van de elektronische communicatiemiddelen met 2 tot 3% per jaar.

Een verregaande hervorming

In 2002 startte De Post met een doorgedreven modernisering van alle aspecten van het bedrijf.

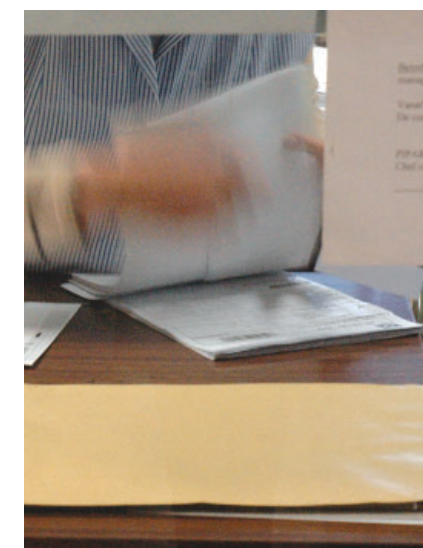
In de sector van de briefwisseling lanceerde ze grootschalige verbeteringsprogramma's voor de ophaling en de uitreiking. Deze broodnodige en ambitieuze hervormingen hertekenden compleet de activiteiten van meer dan de helft van het personeel in het bedrijf.

Een ander baken in haar ontwikkeling was de aandacht die voortaan uitging naar kwaliteit. Ze richtte speciale teams op om de procedures te verbeteren en om beter te communiceren met de teams op het terrein. Ondanks de verregaande hervormingen die ze tegelijk in de werkorganisatie doorvoerde, ging de kwaliteit van de briefwisseling er met rasse schreden op vooruit, om in drie jaar tijd in absolute cijfers met meer dan 12% te verbeteren.

Wat de activiteiten van Retail betreft, lag de klemtoon op de ontwikkeling van de bank- en verzekeringsproducten. Beide activiteiten worden nu binnen dezelfde structuur ontwikkeld, met name in de Bank van De Post, en het productaanbod werd uitgebreid met onder meer hypothecaire leningen en partnerproducten.

Alle postkantoren plukten de vruchten van de snelle uitrol van "PostStation", een nieuw informaticasysteem. Met deze gebruiksvriendelijke toepassing hebben de loketbedienden vlotter toegang tot de tarieven, producten en diensten en kunnen ze de verrichtingen makkelijker registreren. Bovendien leerde een opleidingsprogramma, dat de naam "VerkoopStimuleringsProgramma" kreeg, de zowat 3 500 loketbedienden van De Post de producten beter kennen en betere commerciële resultaten te halen. Deze initiatieven loonden al snel.

Daarnaast werden een vijftigtal PostPunten opgericht. De bedoeling daarvan is via externe partners de basisdiensten van een postkantoor aan te bieden.



De klant eerst

Om de behoeften van onze klanten beter te leren kennen en om erop in te spelen, werd een uitgebreid programma opgestart. Symbool voor deze beweging is het programma "De klant eerst", dat sinds 2005 uiting geeft aan onze wil om de klant altijd en overal centraal te stellen.

Drie krachtlijnen illustreren die dagelijkse wil.

Snelheid en doeltreffendheid

Voor de prioritaire post (D+1) haalden we in de laatste maanden van 2005 een kwaliteitsniveau van meer dan 94%, terwijl die kwaliteit begin 2002 tussen 70 en 80% schommelde.

Voor de niet-prioritaire post haalden we meer dan 96%. Bovendien trokken we het kwaliteitsniveau van Non Prior-post op van D+3 naar D+2.

Ook de kwaliteit van de pakjesdienst kende sinds 2002 een gevoelige stijging. Vroeger reikten we de pakjes uit op D+4, nu op D+2. Het is zelfs de bedoeling om die dienst op korte termijn op D+1 te leveren. Bovendien bestelt De Post sinds enkele maanden 100% van de kranten vóór 7.30 uur 's morgens bij de abonnees.

Een eenvoudiger en toegankelijker aanbod

De Post vervijfde het aantal plaatsen waar de klanten buiten haar eigen netwerk zegels kunnen kopen. Het aantal externe verdelers is gestegen van een paar honderd naar duizenden.

We pakten ook het brievenbussennetwerk grondig aan. We lichten nu meer bussen later en we verplaatsten bussen naar drukbezochte plaatsen. Tegelijkertijd halen we weinig gebruikte bussen stapsgewijs uit het netwerk. Tot slot zag eShop, de on line winkel van De Post, zijn resultaten spectaculair stijgen sinds zijn start in mei 2005.

Betere informatie

De Post richtte een groot callcenter op om de vragen van al haar klanten snel en nauwkeurig te kunnen beantwoorden. Dat callcenter startte in het voorjaar van 2005 en ontvangt en verwerkt nu al bijna meer dan 10 000 oproepen per week. Heel wat informatie is nu ook on line beschikbaar. Via de website kunnen de klanten de ligging van postkantoren en brievenbussen achterhalen, maar ook hun aangetekende zendingen op de voet volgen.

De eerste resultaten zijn veelbelovend

Sinds 2002 heeft De Post haar resultaten aanzienlijk verbeterd.

Deze bemoedigende resultaten zijn tegelijk toe te schrijven aan de dynamische aanpak van De Post op de markt van de briefwisseling, aan haar commerciële successen en aan de daling van haar operationele kosten.

Door toekomstgerichte postsectoren als Direct Marketing te stimuleren, kon De Post de postvolumes in 2004 stabiel houden. In 2005, hebben de postvolumes een kleine daling van circa 1% gekend.

De Post scoort ook ten opzichte van haar concurrenten. Sinds 2002 won ze 4% marktaandeel voor de uitreiking van kranten, 15% voor de internationale briefwisseling en 14% in de sector van de zendingen zonder adres.

Mede dankzij de enorme inspanningen op het vlak van de kosten, steeg het bedrijfsresultaat van de groep De Post van een verlies in 2002 naar een winst van 81,7 miljoen euro in 2005!



Deze resultaten houden gelijke tred met de vooruitgang die we in de ogen van onze klanten boeken.

In het algemeen steeg de klantentevredenheid tussen 2003 en 2005 met 13%.

De klanten stelden vooral de sterke stijging van de kwaliteit van de briefwisseling en onze betere communicatie op prijs. Zo steeg de tevredenheid over de prioritaire post in twee jaar tijd met bijna 50%, terwijl de tevredenheid over de niet-prioritaire post er met 30% op vooruit ging.

De prioritaire internationale post deed het zelfs nog een stuk beter. De klanten waren er bijna drie keer zo tevreden over als in 2003! Ook wat de duidelijkheid van onze procedures betreft, liegen de cijfers er niet om: we boekten hier meer dan 20% vooruitgang. Tot slot steeg de tevredenheid van onze professionele klanten met meer dan 30% voor het afsluiten van contracten.

Een sterk partnerschap

De Post is de eerste Europese postoperator die zijn kapitaal openstelt voor een andere operator. In 2005 sloten de Belgische overheid en De Post een akkoord met een Consortium dat bestaat uit de Deense Post en CVC Capital Partners. In januari 2006 trad dit Consortium voor 50% min één aandeel toe tot het kapitaal van De Post.

Dit akkoord staat symbool voor de ambitie van De Post om verder de weg van de modernisering te volgen door haar bekwaamheden en knowhow te versterken. Om haar toekomst veilig te stellen moet De Post nu immers een concurrentiële positie in Europa innemen en daarbij uitstekende resultaten in termen van kwaliteit en dienstverlening behalen.

De Post haalt nu voordeel uit de jarenlange ervaring die de Deense Post tijdens heel haar moderniseringsproces verwierf.

Dit stevige partnerschap consolideert heel het veranderingsproces bij De Post en maakt het mogelijk de werkmethode en -structuren zo goed mogelijk aan te passen om de toekomst voor te bereiden.

Een toekomstvisie

De Post is in drie jaar tijd veranderd, en om haar toekomst veilig te stellen blijft ze veranderen.

Dikwijls gaat het om uiterst belangrijke veranderingen binnen De Post, waar de klant echter niets van merkt. Zo bijvoorbeeld Refocus, een programma met als doel twee duidelijk gescheiden netwerken te creëren: het commerciële netwerk Retail en het logistieke netwerk Mail. Die splitsing zorgt ervoor dat ieder zich beter op zijn eigen doelstellingen kan toelagen en beter kan bijdragen tot het behalen van de resultaten.

Andere stappen in het moderniseringsproces zijn dan weer heel wat beter zichtbaar, zoals de wijzigingen in ons netwerk van verkooppunten.

De Post heeft te kampen met een sterk verlieslatend netwerk van 1300 postkantoren en wil zo dicht mogelijk bij haar klanten blijven en daarbij tegelijk de doelstelling nastreven om voor deze activiteit in 2009 een financieel evenwicht te bereiken.

Zo wil De Post de inkomsten van de postkantoren opschroeven via de bank- en verzekeringsproducten en -diensten en tegelijk haar kosten verlagen dankzij de oprichting van PostPunten.

De klanten zullen op termijn altijd terecht kunnen in 1300 servicepunten, maar die zullen deels uit postkantoren bestaan en deels uit PostPunten waarin een externe partner de basisdiensten van De Post zal aanbieden.

Een andere grote verandering is de ingebruikname van de nieuwe sorteercentra van De Post in de komende maanden. De huidige sorteercentra van De Post kunnen uitsluitend op basis van de postcode sorteren. In de loop van 2006 worden in de sorteercentra nieuwe technologieën ingevoerd, waardoor het mogelijk zal zijn om op basis van het adres van de bestemming te sorteren. Daarna zullen de nieuwe sorteercentra de post van elke postbode in de volgorde van zijn ronde sorteren.

Dankzij deze nieuwe technologieën kunnen we de klanten ook nieuwe diensten en producten voorstellen. Zo kunnen de aangetekende zendingen nu al op internet worden gevolgd, en binnenkort zal dat ook voor de pakjes mogelijk zijn. Een ander gemak is postdiensten vanuit zijn zetel bestellen. Dat kan met eShop, de webwinkel van De Post, maar ook met Greetz!, een dienst om papieren wenskaarten on line aan te maken en te versturen. Deze alliantie staat symbool voor de toekomstige ontwikkelingen die het gemak van de on line technologieën koppelen aan de impact van de papieren post.

Post voor iedereen!

Op 1 januari 2006 werd de hele postmarkt opengesteld voor de concurrentie, behalve voor de binnenlandse zendingen van minder dan 50 gram. Dat betekent concreet dat meer dan 50% van de postactiviteiten vanaf die datum concurrentie hebben.

De Post is de leverancier van de universele postdienst in België. Ze moet de brieven en de pakjes 5 keer per week, tegen een redelijke prijs, in het hele land aan huis bezorgen. De Post draagt de kosten voor die universele dienst. Nu compenseert het behoud van een monopolie voor een deel van de postmarkt de kostprijs van deze dienst voor de dienstverlener. Het ganse monopolie opheffen zou dus duidelijk de vraag naar de financiering van de universele dienst oproepen.

Na verschillende stappen in de vrijmaking, voert de Europese Commissie een studie naar een nieuwe stap in de openstelling van de postmarkt en de weerslag daarvan op de financiering van de universele dienst. Die stap is gepland voor 2009.

Ook de inhoud zelf van de universele dienst wordt bestudeerd.

Er zijn twee grote denkpijlers. De eerste beperkt sterk de draagwijdte van de universele dienst door bijvoorbeeld de verplichting af te schaffen om 5 keer per week heel het land te bedienen. In de tweede blijft een ruime universele dienst bestaan, die de huidige garanties biedt voor heel de bevolking.

De Post is voorstander van het behoud van een substantiële universele dienst. Ze besliste haar klanten te ondervragen om hun behoeften beter te kennen. In dit cruciale debat over de toekomst van de postdiensten is het van essentieel belang dat rekening wordt gehouden met ieders mening en behoeften.



Aan de klantendienst
van De Post,

Geachte mevrouw, geachte heer,

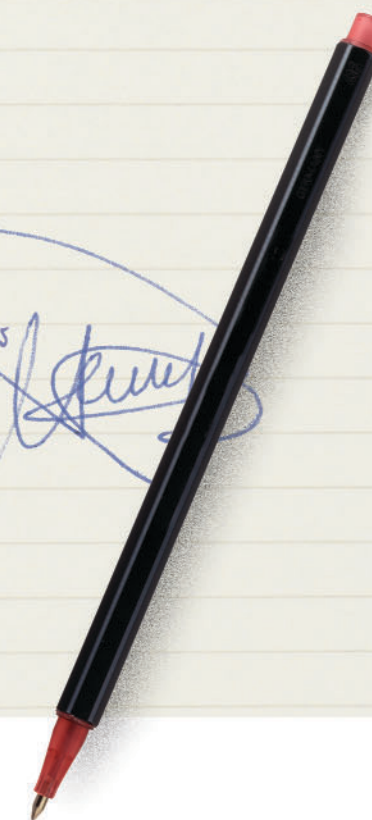
Vroeger stelde ik mijn vragen altijd aan de postmeester
van mijn postkantoor.

Nu zie ik grote affiches met het verzoek mijn vragen
te stellen op het nummer 022 0 1 2 3 4 5.

Waarom moet ik nu naar u bellen?

Met vriendelijke groeten,

Sander Meertens





DE POST
NV van publiek recht
MUNTCENTRUM
B 1000 BRUSSEL
T. +32 022 0 1 2 3 4 5 ■ www.depost.be

Geachte heer Meertens

U mag uw vragen uiteraard nog altijd aan de medewerkers van uw postkantoor stellen. Zij zullen u graag helpen.

Wij stellen dat centrale nummer 022/0 1 2 3 4 5 gewoon ter beschikking om vlotter aanspreekbaar te zijn voor onze klanten. De klanten weten immers niet altijd bij wie ze terecht kunnen.

Dankzij dit callcenter, dat trouwens al heel wat succes kent, kunnen wij alle vragen bovendien beter opvolgen.

Ik hoop dat ik uw vraag hiermee heb beantwoord.

Met vriendelijke groeten,

De Post



De klant eerst

De klant eerst

De resultaten zijn erg bemoedigend

De klanten vormen de sleutel tot de toekomst van De Post. Willen we aan die toekomst bouwen, dan moeten we de tevredenheid van onze klanten vergroten. Daarvoor moeten we niet alleen onze prestaties verbeteren, maar er ook voor zorgen dat al onze klanten die vooruitgang ook effectief merken.

Het programma "De klant eerst!", dat van start ging in 2005, staat symbool voor deze wil om de klant centraal te stellen. Dankzij dit programma konden wij al vanaf het eerste jaar bemoedigende resultaten voorleggen.

Op het vlak van kwaliteit scoorde De Post nooit eerder zo goed als in 2005. Daarnaast werd met succes een groot aantal initiatieven gelanceerd die de behoeften van onze klanten centraal stelden.

Tegelijkertijd trachtte De Post om beter met haar klanten te communiceren en om hen een beter beeld te geven van de verbetering van de diensten die hen worden aangeboden.

Door deze initiatieven konden we de klantentevredenheid merkbaar doen toenemen. Sedert 2003, toen de eerste metingen plaatsvonden, steeg de globale klantentevredenheid met 13%, terwijl het ontevredenheidspercentage met 33% afnam!

Snelheid en efficiëntie

De kwaliteit van de uitreiking is een van de cruciale punten in het streven naar de verbetering van de prestaties van De Post. Deze kwaliteit gaat sinds 2002 in stijgende lijn en heeft nu voor de eerste keer de doelstellingen bereikt en zelfs overschreden. Tijdens de laatste maanden van het jaar werd meer dan 94% van de Prior-post uitgereikt op D+1. Voor de Non Prior-post bedroeg het kwaliteitsniveau meer dan 96%, en dat terwijl de uitreikingstermijn werd teruggebracht van D+3 naar D+2.

Net als een aantal andere indicatoren tonen deze resultaten aan dat de kwaliteit van de diensten van De Post nog nooit zo goed is geweest!

We noteerden immers niet alleen een aanzienlijke verbetering van de kwaliteit van de Prior- en de Non Prior-briefwisseling, maar van de volledige logistieke keten van De Post. Ook op het vlak van internationale post overschreden we dit jaar onze doelstellingen. Daarnaast voerden we nieuwe meetinstrumenten in, waarmee we konden vaststellen dat onze producten "aangetekende zendingen" en "drukwerk" momenteel uitstekend scoren op het vlak van kwaliteit. De Post heeft ook extra zorg besteed aan de uitreiking van pakjes.

Zo werd de leveringstermijn van de pakjes voor het binnenland gehalveerd (van D+4 naar D+2) en werd meer dan 93% ervan op tijd geleverd.

Door deze verbeterde prestaties behoort De Post tot de tien Europese operatoren die meer dan 90% van hun post uitreiken op D+1 en tot de vijf beste voor internationale post.

In 2005 heeft De Post met de dagbladuitgevers en de Staat een samenwerkingsakkoord gesloten opdat alle abonnees hun krant vóór 7.30 uur zouden ontvangen.

Doordat er een overeenkomst werd bereikt over de financiering, de kwaliteit en het klantenbeheer, kon de uitreiking van de kranten volledig worden gereorganiseerd. Het percentage kranten dat wordt uitgereikt tijdens speciale rondes waarbij het laatste exemplaar vóór 7.30 uur wordt besteld, is in enkele maanden tijd gestegen van 82 tot 100%. Dankzij ieders medewerking en de ontplooiing van een aantal belangrijke middelen (zo werden voor de speciale krantenrondes bijvoorbeeld 450 extra voertuigen ingezet), werden eind 2005 uitstekende kwaliteitsresultaten genoteerd.

Een eenvoudiger en toegankelijker aanbod

Een belangrijk element voor de tevredenheid van onze klanten is de toegankelijkheid van onze producten. Het is dan ook belangrijk om die te verbeteren.

Zo vertienvoudigde het aantal bijkomende zegelverkooppunten tijdens de laatste maanden. Dankzij meer partnerschappen met grootwarenhuizen, tankstations, hotels, campings en boekwinkels, zijn er vandaag bijna 3 000 extra verkooppunten. Aan deze verkooppunten worden ook nieuwe borden aangebracht zodat de klant nog beter op de hoogte is van deze nieuwe mogelijkheden.

In mei opende De Post haar webwinkel : www.post.be/eshop. In de eShop zijn meer dan honderd producten verkrijgbaar, die iedereen vanuit zijn luie zetel kan bestellen.

Alle producten die via de webwinkel van De Post worden aangekocht, worden naar hun bestemmingen verstuurd via beveiligde post, een nieuwigheid die al eerder het licht zag. Na het succes van dit e-initiatief, breidde De Post haar on line-aanbod enkele weken later uit tot haar professionele klanten. Dat deze formule aansloeg, bewijzen de cijfers. Tegen eind 2005 werden niet minder dan een miljoen zendingen met aangekochte producten verstuurd.

We willen de klant ook makkelijker toegang tot onze diensten bieden door hen eenvoudigere en gebruiksvriendelijkere producten aan te bieden. Zo verkoopt De Post in al haar kantoren verzendklare pakjes. Met deze voorgefrankeerde Postpacs kan de klant zijn zending in een handomdraai klaarmaken en posten, zonder dat hij daarvoor naar het loket hoeft te gaan!



Betere informatie

Meer informatie die duidelijker en makkelijker toegankelijk is. Om daartoe te komen, werd binnen De Post een aantal projecten ontwikkeld.

Zo kwam er in 2005 bijvoorbeeld een centraal telefoonnummer: 022/ 0 1 2 3 4 5. Op dat nummer kunnen alle klanten terecht met hun vragen. Het contact met onze klanten werd hierdoor grondig verbeterd. Elke week bellen nu meer dan 10 000 mensen dat nummer.

De Post heeft de startpagina van haar website ook volledig vernieuwd en heeft er nieuwe praktische tools op geplaatst waarmee de bezoeker tarieven kan berekenen of de dichtstbijzijnde brievenbus kan vinden. Deze nieuwe site, die overzichtelijker is en fraaier oogt, telt momenteel meer dan 300 000 bezoekers per maand.

Bovendien werd sedert enkele maanden een gratis on line opvolgingsysteem ter beschikking van alle postklanten gesteld. Met dit systeem kunnen de aangetekende zendingen, de verzekerde zendingen of de beveiligde brieven worden opgevolgd. De klant kan er de status van zijn zending raadplegen.

Uit studies blijkt evenwel dat als De Post de kwaliteit van haar dienstverlening verbetert, de klant dat pas na een zekere tijd opmerkt. Tussen de perceptie van de werkelijkheid en de objectieve werkelijkheid gaapt een aanzienlijke kloof. Zo ligt bijvoorbeeld de perceptie die de klanten hebben van de kwaliteit van de postbestelling ca. 20% lager dan de objectief gemeten resultaten. Het beeld dat de klant heeft, wordt gevormd door een mengeling van indrukken uit het verleden en het heden, en wordt soms zelfs beïnvloed door wat anderen hem vertellen. Mensen hebben trouwens een veel betere perceptie van de diensten van De Post nadat ze er zelf gebruik van hebben gemaakt. De Post vindt het belangrijk dat haar klanten een juist beeld hebben van haar huidige prestaties en de geboekte vooruitgang. Daarom werd bij de bevolking een grootscheepse informatiecampagne gevoerd, zodat de klanten een beter beeld krijgen van hoezeer De Post de kwaliteit van haar dienstverlening verbeterde.



Geachte mevrouw, geachte heer,

Sedert enkele maanden krijg ik mijn krant
rond 7 uur 's morgens.

Mijn briefwisseling krijg ik rond 11 uur 's morgens.
Ik begrijp niet waarom u niet slechts één keer per
dag bij mij langskomt.

Dat lijkt me toch voor iedereen eenvoudiger.

Dank bij voorbaat,

Dirk Desmet



DE POST
NV van publiek recht
MUNTCENTRUM
B 1000 BRUSSEL
T. +32 022 0 1 2 3 4 5 ■ www.depost.be

Geachte heer Desmet,

Wij begrijpen dat u verbaasd bent dat we uw post in verschillende rondes bezorgen. De uitleg daarvoor is nochtans eenvoudig.

Om alle kranten vóór 7.30 uur 's morgens te bestellen, zoals we dat al een paar maanden doen, hebben wij speciale rondes ingevoerd. Die moeten per definitie ten laatste om 7.30 uur stoppen.

Op dat uur zijn de postkantoren nog volop bezig met het sorteren van de post. Dagelijks wordt immers een hele massa post verdeeld, dus daar is meer tijd voor nodig. Pas zodra de post volledig en juist is gesorteerd, kan de uitreiking starten.

Ik hoop dat ik hiermee een antwoord heb gegeven op uw vraag.

Met vriendelijke groeten,

De Post



Ons vak

De briefwisseling

Een sector met toekomst

De briefwisseling is de kernactiviteit van De Post. De grootste logistieke keten van het land verwerkt elke dag meer dan 10 miljoen zendingen en kan daarbij rekenen op de inbreng van meer dan 20 000 mensen. Deze belangrijke pijler van De Post heeft al enkele belangrijke moderniseringsfasen achter de rug; een aantal van haar activiteiten werd dan ook reeds volledig aan de nieuwe noden aangepast. Dat gebeurde onder meer met de ophaling en met de uitreiking. Deze moderniseringsinspanningen hadden een rechtstreekse weerslag op de resultaten van De Post en op haar toekomst. Meer dan ooit vormt de modernisering van de volledige verwerkingsketen van de briefwisseling een van de kernopdrachten voor de toekomst. Ze zal onverdroten worden voortgezet om De Post snel in de kopgroep van de Europese operatoren te brengen

Een aangepaste uitreiking

De uitreiking van de briefwisseling vormt een belangrijk deel van de activiteiten van De Post en is een aspect van ons werk waar de klanten het best zicht op hebben. Liefst 15 000 postbodes bezorgen de post in alle brievenbussen van het land. Deze activiteit dient constant te evolueren; het werk van De Post verandert immers voortdurend. Zo werd in 2005 de re-organisatie van de uitreiking bestudeerd, die vanaf begin 2006 geleidelijk in meer dan 500 uitreikingskantoren wordt doorgevoerd. Die nieuwe organisatie houdt rekening met de veranderende volumes van uit te reiken post, en ook met de veranderende samenstelling van die post, waarbij het reclamedrukwerk bijvoorbeeld steeds beter is vertegenwoordigd. Daarbij is het ook zaak om het werk nog beter te verdelen en om lering te trekken uit de eerste reorganisaties. Zo zal het aantal bromfietsen bijvoorbeeld drastisch worden teruggeschroefd.

Moderne sorteercentra

Als de briefwisseling het hart is van De Post, dan zijn het de sorteercentra die dat hart doen kloppen. In 2005 werd begonnen met de bouw van de vier nieuwe sorteercentra in Gent, Charleroi, Antwerpen en Luik (in Brussel komt geen nieuw gebouw, maar wordt het bestaande sorteercentrum gerenoveerd). De oprichting van deze nieuwe sorteercentra vormt de grootste investering (zowat 200 miljoen euro) in de geschiedenis van De Post. Ze zorgt ervoor dat we gebruik kunnen maken van spitstechnologie op het vlak van automatisering en daardoor onze klanten een nog constantere kwaliteit kunnen bieden. De sorteercapaciteit in de nieuwe sorteercentra zal bijna verdubbelen ten opzichte van de huidige.

Door die nieuwe sorteercentra zal De Post ook en vooral efficiënter kunnen werken. Tot nog toe wordt in de sorteercentra gesorteerd tot op postcodeniveau. De rondesortering wordt uitgevoerd in het kantoor van bestemming en de postbode sorteert de post dan verder in de volgorde van zijn ronde. In de nieuwe sorteercentra zal de briefwisseling in eerste instantie tot op rondenniveau gesorteerd worden. De postbode moet de post dan nog sorteren in de volgorde van zijn ronde. Die stap zal vanaf 2006 geleidelijk worden ingevoerd. In een latere fase zullen de sorteercentra geleidelijk worden aangepast en zullen er alle sorteerstappen worden uitgevoerd. Dat houdt in dat de post die dan de centra verlaat, volledig klaar zal zijn en dus onmiddellijk kan worden uitgereikt.



De postmarkt

Sedert enkele jaren staan de postvolumes in de geïndustrialiseerde landen onder druk omwille van de concurrentie van nieuwe elektronische communicatiemiddelen als e-mail en sms. De Post gaat ervan uit dat de postvolumes tijdens de komende jaren een structurele daling van 2 à 3% per jaar zullen kennen. De volumes zullen de komende jaren inderdaad de gevolgen ondervinden van de concurrentie van de elektronische media, die een bepaald gedeelte van de administratieve post zullen opsorpen.

Maar ondanks die structurele daling blijft De Post vechten voor elke brief. En die inspanningen werpen vruchten af! In 2002 en 2003 zakten de postvolumes nog met ongeveer 3%, maar in 2004 bleven ze nagenoeg status-quo. Toch zakten ze opnieuw in 2005, zij het minder sterk (1 à 2%). Deze betrekkelijke stabilisatie is te danken aan de huidige dynamiek van de administratieve post, die wordt geschraagd door de komst van nieuwe spelers op verschillende markten, maar ook aan de ontwikkeling van de geadresseerde reclamepost.

Geadresseerde reclamepost of "Direct Marketing" biedt De Post een aanzienlijk groeipotentieel. Er werd dan ook een specifiek programma (DM Boost) uitgedokterd om dit potentieel nog beter te ontwikkelen. De Post treedt op als facilitator voor deze markt door een hele reeks acties te ondernemen. Het is met name de bedoeling om de adverteerders en hun tussenpersonen gemakkelijker te laten kennismaken met geadresseerde reclamepost, maar ook om hen te helpen de resultaten van hun campagnes te verbeteren.

De Post biedt ook oplossingen voor specifieke problemen waarmee de adverteerders worden geconfronteerd. Ze hield bijvoorbeeld als een van de eerste Europese postbedrijven een nationale enquête (Select Post) over Direct Mail.

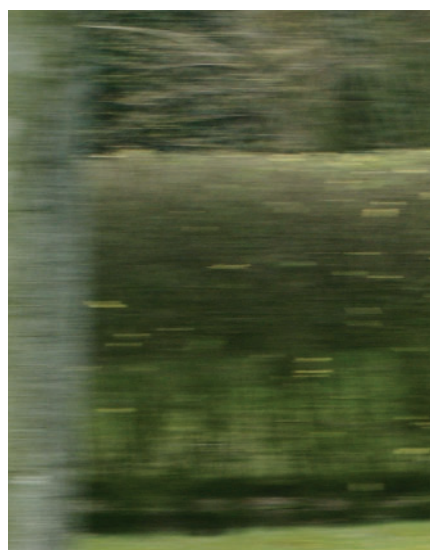
Bij die enquête wordt aan de consumenten gevraagd welk soort reclamepost ze wel of niet wensen te ontvangen.

Zo kunnen de adverteerders die dat wensen hun campagnes doelgerichter voeren en beter aan de verlangens en behoeften van de consumenten beantwoorden.

In een eerste fase werden een miljoen exemplaren aan de klanten bezorgd. Meer dan 240 000 daarvan werden ingevuld teruggestuurd naar De Post. Een ongemeen hoog antwoordpercentage!

94% van de respondenten en zelfs 75% van de consumenten die de enquête niet beantwoordden vonden het een uitstekend initiatief.

Anderzijds organiseerde De Post voor de eerste maal in haar geschiedenis een nationaal evenement. Op de nationale feestdag (21 juli) van vorig jaar kon gewone met de hand geschreven post volledig gratis worden verstuurd! Deze actie ging gepaard met verschillende activiteiten. Ook werden bijna 200 000 briefkaarten, die speciaal voor de gelegenheid werden gemaakt, uitgedeeld aan de bevolking. In het kader van deze actie werd in totaal door meer dan één Belg op tien een brief of een kaartje verstuurd of ontvangen.



Een volledige keten

De verwerkingsketen van de post begint en eindigt niet bij de brievenbussen. Met haar oplossingen kan De Post antwoorden bieden op alle vragen en behoeften van de klanten. Deze oplossingen bieden een aanvulling op de basisactiviteiten van De Post, die bestaan uit de ophaling, het transport, de sortering en de uitreiking van de briefwisseling.

De Post heeft al deze mogelijkheden gebundeld in Belgian Post Solutions. Zo kan zij haar professionele klanten geïntegreerde oplossingen bieden. Belgian Post Solutions groepeert negen dochterondernemingen of business units van De Post, die de volledige waardeketen bestrijken.



Belgian Post Solutions



- Binnenlandse briefwisseling
- Internationale briefwisseling
- Expreszendingen
- Sprinterdiensten
- Uitreiking van ongeadresseerde zendingen en kranten
- Uitbesteding administratieve briefwisseling
- Uitbesteding administratieve briefwisseling (Frankrijk)
- Uitbesteding postkamer, dagelijkse briefwisseling, reprografie, archivering
- Beveiligde elektronische communicatie

Geachte heer postmeester,

Sinds kort is er een PostPunt in een supermarkt in mijn gemeente. Vroeger ging ik dikwijls naar een postkantoor dicht bij mijn werk.

Kunt u mij laten weten naar welke van die twee plaatsen ik voortaan moet gaan?

Met vriendelijke groeten,

Laura Buytens





Geachte mevrouw Buytens,

U kunt uiteraard kiezen of u naar het PostPunt of naar het postkantoor gaat. In het PostPunt vindt u alle basisdiensten van het postkantoor, meer bepaald een ruime waaier diensten in verband met briefwisseling. U kunt er bijvoorbeeld aangetekende zendingen versturen en ophalen, of zegels kopen.

In het postkantoor vindt u een uitgebreider dienstengamma en in het bijzonder een volledige dienstverlening op het vlak van bank- en verzekeringsproducten. Voor financieel advies kunt u dus in het postkantoor terecht.

Hartelijk dank voor uw belangstelling.

Met vriendelijke groeten,

De Post

Retail

Een doeltreffend netwerk

Het netwerk van contactpunten van De Post ondergaat de grootste omvorming ooit. Het staat voor een ingrijpende modernisering waarmee het in 2009 een financieel evenwicht wil bereiken en tegelijk zo dicht mogelijk bij de klanten wil blijven. Deze omvorming draait rond twee krachtlijnen.

Eenzijds het netwerk een nieuwe look geven met de splitsing van de basisactiviteiten Mail en Retail en de invoering van commerciële sterstructuren. Anderzijds de inkomsten opdrijven via de bank- en verzekeringsproducten en fors investeren in het personeel en in commerciële opleidingen.

De inkomsten opdrijven

De Post gelooft in de toekomst van de postkantoren! Voor die toekomst is het absoluut noodzakelijk dat de kantoren hun inkomsten verhogen. Ze kunnen daarbij bogen op een belangrijk ontwikkelingspotentieel: het verzekeringsbankieren.

Sinds maart 2005 ontwikkelt de Bank van De Post ook verzekeringsproducten om in het netwerk te verkopen. De klanten kunnen voortaan op één enkele plaats terecht voor alle bank- als verzekeringsproducten die ze in de loop van hun leven nodig hebben. Daarom heeft de Bank van De Post in het najaar in een aantal testkantoren als primeur de hypothecaire lening aangeboden. Daarnaast heeft De Post in 2005 haar gamma partnerproducten en -diensten verder ontwikkeld. We denken daarbij aan de producten van de Nationale Loterij, de verkoop van tickets voor pretparken of, in Vlaanderen, de diensten die De Post levert voor de Electrabel-klanten.

De prijs "Best Network Improvement 2005", die De Post van Western Union kreeg voor het netwerk dat tijdens het voorbije jaar de spectaculairste vooruitgang boekte, weerspiegelt deze commerciële dynamiek.

Of het nu gaat om nieuwe producten, specifieke acties of gewoon het globale aanbod aan bank- en verzekeringsproducten, succes is toch eerst en vooral te danken aan de talenten van de medewerkers in de postkantoren. De Post blijft dus massaal investeren in haar grootste kracht, haar personeel op het terrein! Nadat we het in 2004 hadden uitgetest,

ontwikkelde we in 2005 een uitgebreid programma om de verkoop te stimuleren. De bedoeling daarvan was structureel meer inkomsten te halen. We willen daarbij niet alleen méér verkopen, maar ook alle kantoren stimuleren om resultaten te halen. Het programma verloopt in twee golven, waarbij elke medewerker twee volledige dagen opleiding in klantgericht gedrag krijgt. In totaal maakt dat 7 400 dagen opleiding. Daarnaast kregen alle teams van de postkantoren begeleiding van tientallen commerciële consultants, die hen leerden hoe ze de verkoop best aanpakken. Met de eerste resultaten van dit programma konden we deze aanpak valideren. De postkantoren halen betere commerciële resultaten en deze vooruitgang geldt voor zo goed als het hele netwerk. Ook op andere vlakken investeerden we verder in het personeel. De medewerkers kregen bijna 15 000 dagen opleiding over de producten en 7 400 dagen om hun informaticakennis bij te schaven.

De nieuwe look van het netwerk

Binnen vijf jaar zal het contactaanbod van De Post grondig zijn herwerkt en aangepast. Bij die modernisering willen we zo dicht mogelijk bij alle klanten blijven staan. Zo startten we in 2005 de grootste veranderingsoperatie die De Post ooit heeft gekend voor haar contacten met de klanten.

Een eerste pijler in die gedaanteverwisseling is het project Refocus of de splitsing van de verantwoordelijkheden voor de twee traditionele kernactiviteiten van De Post, Mail en Retail.



Met die splitsing, die concreet van start gaat in 2006, kunnen we beter aan de specifieke doelstellingen van beide activiteiten beantwoorden.

Dat vernieuwde postnetwerk betekent ook een totaal nieuwe organisatie die zich voor het Retail-gedeelte op een sterstructuur baseert.

De Post begon eind 2005 in vier zones een sterstructuur te testen van haar netwerk: Namen-Noord, Bonheiden, Sint-Niklaas en Erquelinnes.

Deze nieuwe structuur zorgt in die zones voor een gecoördineerde klantenbenadering vanuit een centraal kantoor, lokale kantoren en agentschappen. Zo beheert de verantwoordelijke van het centrale kantoor met de hulp van zijn team, en in sommige gevallen ook met de hulp van een financiële adviseur, heel de klantenportefeuille van zijn ster.

Dankzij deze organisatie kunnen we de openingsuren ook op de behoeften van de klanten van de hele ster afstemmen. Half 2006 passen we de uren in het hele land aan. Meer dan 630 postkantoren zullen dan op zaterdagvoormiddag open zijn en zowat 600 minstens één keer per week tot 19 uur. Tegelijkertijd zullen we de openingsuren van de kleinste agentschappen aanpassen aan het aantal klanten dat er langskomt.

Deze omvorming wijzigt het dienstenaanbod aan de klanten grondig.

Binnen vijf jaar zullen de klanten van De Post net als vandaag in zowat 1 300 servicepunten terecht kunnen. Een groot aantal daarvan zullen postkantoren zijn, kantoren die alle middelen zullen aanwenden om de klanten de beste diensten te bieden.

Het nieuwe beheerscontract dat De Post eind 2005 met de overheid sloot, bepaalt dat elke gemeente minstens één postkantoor of posthalte met postpersoneel moet tellen. Tot ongeveer de helft van de 1 300 servicepunten zal kunnen bestaan uit PostPunten bij externe partners die stuk voor stuk de basisdiensten van De Post aanbieden.

Die PostPunten werden in 2005 op een vijftigtal plaatsen getest en gevalideerd, meer bepaald in de zones Namen en Mechelen-Lier. Uit die evaluaties bleek dat de klanten zeer tevreden waren en dat het ook een succes was op operationeel gebied.

De tevredenheidsgraad van de inwoners van die zones steeg met 10% en 15% van de klanten van de PostPunten zegt er nu meer verrichtingen te doen.

Ingevolge die positieve evaluatie verscheen in november 2005 een oproep tot kandidaten om akkoorden te sluiten met externe partners die geïnteresseerd zijn om postdiensten te leveren.

In 2006 wil De Post het aantal PostPunten opvoeren tot ongeveer 170.

De modernisering van de Financiële Post

Bij de Financiële Post ging de modernisering met rasse schreden vooruit.

Deze dienst beheert de rekeningen van de openbare instellingen en voert daarnaast de back office-activiteiten voor de Bank van De Post uit.

De modernisering van de Financiële Post startte in 2004. Daarmee koos de Financiële Post resoluut voor een moderne en professionele organisatie, waarbij ze zich in het bijzonder toelegt op het versterken van de interne controles.

Zo voerde ze in 2005 grote interne wijzigingen door. Ze kreeg een aangepaste structuur, uniforme werkmethode en op elkaar afgestemde procedures. Dankzij grote investeringen, meer bepaald in nieuwe informatica, kon ze efficiënte oplossingen vinden. Daarnaast verbeterde ze de interne meet- en informatieprocedures. Deze grondige omvorming, die de eerste vruchten begint af te werpen, is een geslaagde combinatie van ervaring en modernisering.

Een ander voorbeeld van die wil om vooruit te gaan, is de oprichting in 2005 van een Compliance-departement bij Retail & Financial Services. Dat onafhankelijke departement organiseert de uitvoering van het integriteitsbeleid van Retail & Financial Services, en waakt daarbij strikt over de naleving van het wettelijke, reglementaire en deontologische kader. Dit departement oprichten en ambitieuze doelstellingen meegeven, getuigt van onze vastberadenheid om ons te laten leiden door de beste binnenlandse en internationale praktijken.

Ondersteunende structuur

Efficiënt en modern

Zowel de postactiviteiten als de activiteiten in de verkooppunten en de interne dienstverleningsactiviteiten moeten worden geschaagd door een efficiënte en moderne ondersteunende structuur. Dat geldt uiteraard voor de gebouwen en het onderhoud ervan, maar ook voor de informatica, die een cruciale rol speelt bij de modernisering van ons bedrijf.

In 2005 werd het programma Safenet met succes afgerond. Het bracht een oplossing voor bijna 1 500 risicosituaties in honderden gebouwen van De Post. Hieraan wordt nu een verlengstuk gebreed via een proactief onderzoek van de gebouwen waar zich problemen zouden kunnen voordoen. Dit project werd zelfs zo'n succes dat de onderhoudsploegen van De Post nu aangepaste oplossingen aanbieden aan externe klanten die net als De Post een groot netwerk hebben.

Ook op het vlak van de schoonmaak werd grote vooruitgang geboekt. Zo werden nieuwe werkmethode ingevoerd. Ook worden geregeld kwaliteitscontroles uitgevoerd waarbij in het hele land identieke normen worden gehanteerd. Een andere schakel in de moderniseringsketen zijn de interne leveringen, die een ware revolutie hebben ondergaan. Dankzij de reorganisatie van deze logistieke keten steeg de kwaliteit van de interne leveringen in enkele maanden met 30%.

De ICT, die bij de modernisering van De Post centraal staat, ontwikkelt zich verder tegen een hoog tempo. In 2005 werden niet minder dan 300 nieuwe versies van computerprogramma's in gebruik genomen. Concreet betekent dit dat er bijna elke dag een nieuwe ICT-werf wordt opgestart!

In 2005 werden de informaticasystemen vollediger en waren ze beter aangepast. Bovendien werden ze nog betrouwbaarder, ongeacht de omstandigheden. Zo werd heel wat voor De Post cruciale infrastructuur ondubbeld, zodat de continuïteit steeds gewaarborgd blijft, zelfs als zich de meest onwaarschijnlijke situaties zouden voordoen.



Geachte heer directeur,

Ik merk al geruime tijd dat er heel wat inspanningen worden geleverd om de communicatie met uw klanten te verbeteren.

Ik vraag mij af of u zich ook even hard inzet om de communicatie met uw personeel te verbeteren.

Alvast bedankt.

Met vriendelijke groeten,

Liesbeth Dierckx

Anderlecht





DE POST
NV van publiek recht
MUNTCENTRUM
B 1000 BRUSSEL
T. +32 022 0 1 2 3 4 5 ■ www.depost.be

Geachte mevrouw Dierickx,

Wij zijn er ons van bewust dat ons personeel al meerdere jaren voortdurend met ingrijpende veranderingen te maken krijgt. Het succes van die veranderingen is eerst en vooral het succes van onze medewerkers.

Wij willen dicht bij onze medewerkers staan door voortdurend met hen te communiceren. Zo voerden we dit jaar bijvoorbeeld bij het personeel een uitgebreide tevredenheidsenquête. De antwoorden en opmerkingen die we ontvingen, zijn voor ons van cruciaal belang om de dialoog verder te verbeteren.

Met vriendelijke groeten,

De Post



Een sociale visie

Een sociale visie

In dienst van allen en iedereen

Bij de modernisering van De Post gaat veel aandacht uit naar het menselijke aspect. De ingevoerde projecten wijzigen onze manier van werken en samenwerken grondig.

Omdat de omstandigheden waarin onze medewerkers hun activiteiten uitoefenen, voortdurend veranderen, moeten zij zich constant aanpassen. Als we de toekomst van De Post willen veiligstellen, is het van cruciaal belang dat we onze medewerkers bijstaan, informeren en begrijpen wanneer zij deze veranderingen doormaken.

Dialoog: een conditio sine qua non

Voor De Post betekent slagen, samen slagen. Aan deze dialoog werken we dag na dag, want wij zijn ervan overtuigd dat onze veranderingsprogramma's alleen kans van slagen hebben als iedereen er achter staat. Begin 2005 werd een collectieve overeenkomst in verband met de arbeidsduur getekend. Dat akkoord stelde ons in staat om de besprekingen voor een nieuw raamakkoord voor 2005 en 2006 aan te vatten en tot een goed einde te brengen. Met deze nieuwe Collectieve Arbeidsovereenkomst worden een aantal belangrijke stappen voorwaarts gezet. Een voorbeeld daarvan is de functieclassificatie. Daardoor zal het statuut, dat van toepassing is op een groot gedeelte van ons personeel, kunnen worden gemoderniseerd en krijgen de contractuele medewerkers meer mogelijkheden om hun loopbaan uit te bouwen.

Investeren in onze medewerkers

Als we willen investeren in ons aller toekomst, moeten we investeren in elke medewerker. De Post blijft massaal investeren in al haar medewerkers via praktische en theoretische opleidingen. Zo kregen bijna 17 000 medewerkers in 2005 een functionele opleiding. 5600 onder hen volgden een on line cursus. Een aantal opleidingen kan nu immers on line worden gevolgd. Hierdoor kan de cursist zijn eigen leertempo kiezen en de opleiding volgen op tijdstippen die hem het beste passen. Daarnaast hebben meer dan 1500 medewerkers deelgenomen aan de verschillende permanente opleidingen die De Post aanbiedt.

Duidelijke en heldere informatie

Om de modernisering van De Post in goede banen te leiden, dient de informatie die wordt gegeven, duidelijk en glashelder te zijn. Ze moet volledig zijn, regelmatig worden verstrekt en - heel belangrijk - aan de verwachtingen beantwoorden. In 2005 werd aan deze prioriteit gestalte gegeven met meer dan 400 infosessies op het terrein over het nieuwe strategische plan van ons bedrijf. Deze ontmoetingen met het personeel werden gekenmerkt door een grote persoonlijke betrokkenheid van de CEO en de leden van het Directiecomité.

Veiligheid, een nimmer aflatende strijd

In 2005 werden opnieuw aanzienlijk minder overvallen op postbodes gepleegd: liefst 53% minder dan in 2004! Anderzijds werden in 2005 34 postkantoren overvallen, een toename met meer dan 20%. In totaal leidden onze inspanningen tot een daling met bijna 40% van het aantal misdaden in vergelijking met 2004 en een afname met meer dan 80% vergeleken met de periode 1996-2000.

Motiverende uitdagingen

Ons ambitieuze programma om het absentieïsme te verminderen, moeten we voortzetten. In 2005 bedroeg het absentieïsme 8,57%. Dat is weliswaar opnieuw een verbetering, maar inspanningen blijven nodig om in 2007 de doelstelling van 7% te kunnen bereiken. In de strijd tegen het absentieïsme gaat onze aandacht nu vooral uit naar de vermindering van het aantal arbeidsongevallen, het responsabiliseren van de lokale teams en het verderzetten van een aantal concrete preventieve acties.

In 2006 gaan we op het terrein van start met het programma Refocus, een wezenlijke stap voor de toekomst van De Post. De twee traditionele activiteiten van De Post, Mail en Retail, vereisen hoe langer hoe meer specifieke vaardigheden. De verantwoordelijkheden voor deze twee activiteiten scheiden, was een must geworden. Met Refocus willen we een commercieel netwerk (Retail) en een logistiek netwerk (Mail) tot stand brengen. Door deze splitsing

kan iedereen zich beter op zijn eigen doelstellingen toeleggen en zodoende beter bijdragen tot het behalen van de resultaten.

STAR, samenwerken aan resultaat

Als we De Post met succes willen omvormen, houdt dat per definitie ook een aanpassing van onze bedrijfscultuur in. Elke werknemer van De Post moet zich onvoorwaardelijk inzetten om de klant in alle omstandigheden te dienen. Op het vlak van leiderschap zal in alle geledingen van De Post een nieuwe, modernere aanpak worden gehanteerd. Wij willen deze essentiële doelstelling verwezenlijken via het programma "STAR". In 2005 is De Post gestart met de voorbereiding van dit ambitieuze programma. De eerste testkantoren die deze principes op het terrein omzetten in de praktijk, starten in 2006.

Het programma steunt op vijf stevige pijlers.

- 1) Klanttevredenheid
Iedere medewerker moet zijn klanten kennen, weten hoe tevreden ze zijn en weten wat hij moet doen om ze tevreden te stellen.
- 2) Kwaliteit
Elk team moet zijn kwaliteitsdoelstellingen kennen en oog hebben voor constante verbetering binnen het geheel van de activiteiten in ons bedrijf.



- 3) Motivatie
De bedrijfsbarometer is aan zijn tweede editie toe. Deze grootscheepse enquête wordt naar het personeel gestuurd. Zo krijgen we een betere kijk op hoe tevreden ze zijn en kunnen we hun motivatie vergroten.

- 4) Leiderschap
Iedere medewerker moet over specifieke doelstellingen beschikken en over de middelen om ze te bereiken.
- 5) "Empowerment" door teamwerk
Geleidelijk zullen we het begrip "zelfsturende teams" invoeren. Door die omvorming zal iedereen de kans krijgen om na te denken, zich in te zetten en verantwoordelijkheid te nemen voor de veranderingen.

Corporate Social Responsibility

Zonder de economische realiteit waarin zij opereert uit het oog te verliezen, wil De Post haar rol van "goed staatsburger" binnen de samenleving ontwikkelen en versterken. Die wil om méér te doen komt tot uiting in enkele programma's die De Post in het leven riep en ondersteunt.

Het Postfonds voor Alfabetisering werd opgericht in 1997. Het wordt beheerd door de Koning Boudewijnstichting en heeft tot doel een bijdrage te leveren in de strijd tegen het analfabetisme in België. Elk jaar gaat het fonds op zoek naar vernieuwende of sensibiliserende projecten die erop gericht zijn om jongeren of volwassenen te leren lezen en schrijven.

In 2005 werd steun verleend aan 14 projecten in de drie gemeenschappen van ons land.

De Post is zich ook bewust van de noodzaak om zich in te zetten voor een duurzame en respectvolle benadering van het milieu waarin zij evolueert. In dat verband werden duidelijke krachtlijnen vastgelegd: een beleid voeren op het vlak van afvalbeheer en rationeel energieverbruik, de voorkeur geven aan milieuvriendelijke grondstoffen, het personeel sensibiliseren voor de verschillende projecten in verband met het milieu... Dit engagement vertaalt zich in de praktijk in een reeks concrete maatregelen. Zo werd in verband met het transport van post een reeks initiatieven genomen om brandstof te besparen. De nieuwe vrachtwagens van De Post verbruiken bijna 10% minder!

Een ander mooi voorbeeld van de burgerlijke verantwoordelijkheidszin van De Post vinden we terug in het sorteercentrum van Antwerpen, waar op de werkplek aandacht wordt besteed aan "respect voor verscheidenheid". Deze dynamiek uit zich in een aantal opeenvolgende projecten die door de stad Antwerpen en de Europese Commissie werden bekroond.



Liefste Sint,

Ik ben dit jaar heel braaf geweest. Ik ~~wij~~ hoop dus dat u mij niet vergeet.

U hebt veel werk en daarom wil ik u helpen.

Hieronder heb ik foto's gekleefd van wat ik graag zou hebben.

Maar pas op, pak die ~~2~~ 3 stukken speelgoed goed in,

want als u door de schouw komt zal Piet u wat moeten duwen om daarna door de radiator te geraken.

Ik heb u al proberen te e-mailen en te telefoneren, maar ik krijg altijd antwoord in het Engels en ik ~~kan het Engels maar~~ ben er niet zeker van of ik het allemaal gesnapt heb.

Ik weet ook niet hoe ik dat moet doen met de foto's van het speelgoed.

Ik heb op mijn brief een mooie zegel met de kaart van België geplakt. U vindt mij heel makkelijk, net onder de i.

Tot ziens Sinterklaas.

Dank u mama en papa dat jullie mij geholpen hebben om de brief te schrijven.



LAURA

PS: hoe kan de postbode u vinden?





Liefste Laura,

Bedankt voor je brief.

Wees maar niet ongerust, ik weet zeker dat ik de weg tot bij jou vind.

Ik herinner mij nog hoe ik vorig jaar door de schoorsteen ben geraakt.

Sinterklaas

PS : alle postbodes weten waar ze mij kunnen vinden, maar zij mogen dat geheim niet verklappen.



Uw brief, morgen

Uw brief, morgen

Post heeft toekomst

Zoals vele Europese postoperatoren merken we sinds enkele jaren dat onze postvolumes dalen. De reden daarvoor is dat elektronische communicatiemiddelen sooms de plaats van de brief innemen. Dat is niet verwonderlijk, want de briefwisseling is aan het veranderen...en snel. Men schrijft minder naar vrienden om af te spreken voor een avondje uit of om naar de bioscoop te gaan. Deze sociale briefwisseling vermindert enorm, en dat zal er niet beter op worden. Ook heel wat administratieve briefwisseling gebeurt nu langs elektronische weg.

Fax, gsm, e-mail, instant messaging: dankzij de technologische vooruitgang kwamen er in enkele jaren tijd een hoop nieuwe communicatiekanalen bij. Morgen zullen we overal bereikbaar zijn, bijna onmiddellijk. We zullen ook toegang hebben tot alle informatie die we willen. Zal de brief morgen nog welkom zijn, zal hij nog zijn nut hebben? Kan het scherm definitief het papier verdringen? Het volstaat om even op je nachtkastje te kijken... Naast de laatste nieuwe technologische snufjes en communicatiestoestellen ligt vast nog één van je lievelingsboeken of een notaboekje. De nieuwe communicatiekanalen mogen dan wel grote voordelen hebben, toch heeft de communicatie op papier kwaliteiten die haar onvervangbaar maken... en nog voor een hele poos.

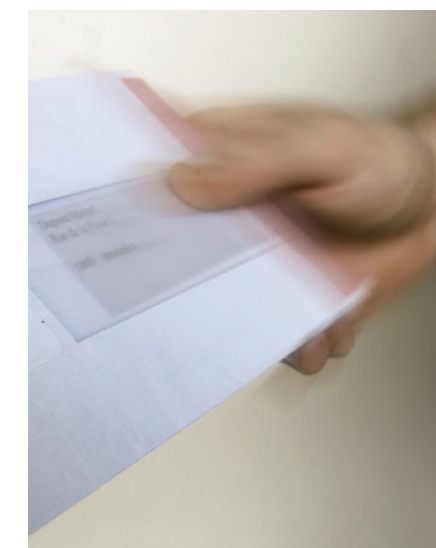
Het postmoment

In 2005 heeft De Post twee uitgebreide enquêtes gevoerd om uit te vissen hoe de Belgen tegenover hun briefwisseling staan. Hoe nemen ze hun post in ontvangst? Hechten ze er belang aan? De resultaten van die onderzoeken zijn interessant, soms verbazend, en ze voorspellen een rooskleurige toekomst voor de briefwisseling.

Aan wat wordt zoveel belang gehecht dat het in negen op de tien Belgische gezinnen aan één enkele verantwoordelijke wordt toevertrouwd? In tegenstelling tot wat je zou geloven, is dat niet de afstandsbediening van de tv of de computermuis, maar de brievenbus. De post uit de bus halen! Bijna negen op de tien Belgische gezinnen hebben voor die activiteit een verantwoordelijke aangeduid, en bijna nergens is dat een kind. Het postmoment is een topmoment! Maar liefst 97% van de Belgische gezinnen kijkt elke dag van de week in zijn brievenbus.

Daarna moet de verantwoordelijke voor de briefwisseling de inhoud van de bus in zijn gezin verdelen. Hij speelt de gewaardeerde rol van "huispostbode". In vele gezinnen is het uitdelen van de post zelfs een soort ritueel. De post wordt immers altijd op dezelfde herkenbare plaats neergelegd. Doorgaans is dat de keuken of de woonkamer. Daarenboven bezorgt de "huispostbode" in 6 gezinnen op de 10 de post persoonlijk aan iedere bestemming. Meer dan één op de vier Belgische gezinnen vindt dit postmoment zelfs een echt gezinsmoment.

Door de enorme toename van de communicatiemiddelen gaat onze aandacht naar verschillende zaken tegelijk uit. We kijken tv, luisteren naar de radio, lezen onze e-mails en voeren tegelijkertijd nog een andere activiteit uit. In de helft van de gevallen gaat niet onze volledige aandacht uit naar deze communicatiekanalen. Dit geldt vooral voor de radio. De post krijgt daarentegen zeer speciale aandacht. 78% van de geadresseerde reclamezendingen wordt geopend en doorgenomen.



De post is dus belangrijk voor ons, maar... vinden we het echt leuk om post te ontvangen of staan we er eerder wat huiverig tegenover? Als de postbode langskomt haast drie vierde van de Belgen zich blij naar de bus. Ze wachten hem zelfs op. 6 op de 10 Belgen kunnen echt genieten van dit prettige en belangrijke moment, dat zij door de kracht van het papier kunnen beleven. Papier is en blijft de nummer één. Of het nu gaat om foto's, wenskaarten, administratieve documenten of zelfs rekeninguittreksels: meer dan 9 op de 10 Belgen willen ze alleen op papier ontvangen! De Belgen halen ook heel graag hun informatie uit papier. 9 op de 10 Belgen doorbladeren liefst papieren catalogi of brochures. Voor kranten en tijdschriften is dat zelfs 96%.

Eén van de beste bewijzen van de kracht van de briefwisseling is de impact die de reclamepost heeft ten opzichte van reclame via andere communicatiekanalen. Meer dan de helft van de Belgen verkiest reclame via de post boven reclame via andere kanalen. Om informatie te krijgen over een nieuw product, wil 52% van de bevolking reclame via de post ontvangen. Dat wordt zelfs 58% voor informatie van een bedrijf waar men al klant is. Slechts 11% van de bevolking geeft de voorkeur aan e-mail, slechts 7% aan pers en tv. Waarom die enorme voorkeur voor briefwisseling? Omdat voor het merendeel van de Belgen de brief in de eerste plaats iets heel persoonlijks is. De brief geeft nuttige, betrouwbare informatie in een handige en aangename vorm.

Meer dan 8 op de 10 Belgen beweren liever een brief dan een e-mail te krijgen. Zal dat nog altijd het geval zijn binnen enkele jaren, wanneer de jongeren van nu een steeds groter deel van de bevolking uitmaken? Zij zijn immers eerder gewend aan elektronische communicatie. In de Verenigde Staten werd hierover een onderzoek gevoerd en het resultaat spreekt voor zich! Tussen 2001 en 2003 steeg de voorkeur voor briefwisseling daar met 6%. Het verschil tussen de generaties was daarbij gering. Nuttig, doeltreffend, universeel, met ongeduld en plezier verwacht...er is nog een mooie toekomst weggelegd voor de brief!

Jaarverslag 2005

« Corporate Governance »

Het concept “Corporate Governance” (bedrijfsbestuur) beoogt het bepalen van een geheel van regels en gedragingen die het mogelijk maken om het beheer en de controle van de ondernemingen te optimaliseren door voor meer transparantie te zorgen.

Als niet-beursgenoteerd bedrijf is De Post niet onderworpen aan de Belgische “Corporate Governance” Code van 9 december 2004 (de Lippens-code). De Post wil er zich echter toe verbinden de “Corporate Governance-normen” uit de Lippens-code en de richtlijnen van de OESO over “Corporate Governance” van overheidsbedrijven na te leven. De Post zal dus zo spoedig mogelijk een verklaring publiceren waarin zij uitlegt hoe ze de bepalingen van de Code en de richtlijnen van de OESO zal naleven, of waarom ze er desgevallend, rekening houdend met haar specifieke situatie, van afwijkt.

Op 17 januari 2006 werd het partnerschap met het Consortium tussen de Deense Post en CVC afgerond en goedgekeurd. Het aandeelhouderschap van De Post, waarin de Belgische Staat 55,7% van de aandelen bezat en de Federale Participatiemaatschappij 44,3%, werd op die datum gewijzigd door de toetreding via een kapitaalverhoging van Post Invest Europe Sarl, een vennootschap die onrechtstreeks in handen is van Post Danmark A/S en CVC. Het aandeelhouderschap ziet er op dit ogenblik als volgt uit:



Bij het aangaan van dat partnerschap wijzigde de samenstelling van de Raad van Bestuur en van de Comités, en spraken de aandeelhouders van De Post af om bepaalde wijzigingen door te voeren aan het bestuursstelsel van het bedrijf.

BESTUURSMODEL VAN DE POST

1. Algemeen

Als naamloze vennootschap van publiek recht valt De Post in de eerste plaats onder de toepassing van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven (de “Wet van 1991”). Voor aangelegenheden die niet specifiek geregeld zijn door de wet van 1991, valt De Post onder de toepassing van het Belgische vennootschapsrecht.

Het bestuursmodel van De Post wordt hoofdzakelijk gekenmerkt door:

- een Raad van Bestuur die het beleid en de algemene strategie van De Post bepaalt en het operationele beheer superviseert
- een Strategisch Comité, een Auditcomité en een Bezoldigings- en Benoemingscomité die binnen de Raad werden opgericht om de Raad te ondersteunen en om aanbevelingen te doen
- een Gedelegeerd Bestuurder die instaat voor het operationele beheer en aan wie de Raad van Bestuur bevoegdheden van dagelijks bestuur heeft gedelegeerd.
- een Directiecomité dat naast zijn door de Wet van 1991 toegekende bevoegdheden, de Gedelegeerd Bestuurder bijstaat in de uitoefening van zijn bevoegdheden
- binnen het bedrijf gescheiden functies van Voorzitter van de Raad van Bestuur en van Gedelegeerd Bestuurder.

2. De Raad van Bestuur

a) Bevoegdheden en werking

De Raad heeft de bevoegdheid om alle handelingen te stellen die nodig of nuttig zijn voor de verwezenlijking van het maatschappelijk doel van de vennootschap, met uitzondering van de handelingen die zijn voorbehouden voor andere organen.

De werking van de Raad van Bestuur en van de Comités zorgt voor transparantie in de beslissingen en in de gevolgen ervan. De Raad

heeft huishoudelijke reglementen goedgekeurd voor de toepassing en de verduidelijking van de normen op het vlak van bestuur en transparantie in haar werking. Deze huishoudelijke reglementen omvatten onder meer regels betreffende de inhoud van de oproepingen, de aanwezigheid van de bestuurders op de vergaderingen van de Raad van Bestuur, de taak van de Voorzitter en de Secretaris-Generaal, de vertegenwoordiging per volmacht, de te volgen procedures bij belangenconflicten, en ook andere gedragsregels voor de bestuurders op het vlak van onafhankelijkheid, vertrouwelijkheid enz.

De Raad vergadert zeven keer per jaar en minstens vier keer per jaar op uitnodiging van de Voorzitter of de Gedelegeerd Bestuurder, telkens als het belang van het bedrijf het vereist, of als minstens twee bestuurders het vragen. In 2005 kwam de Raad elf keer samen.

De Raad mag slechts beslissen als minstens de helft van zijn leden aanwezig of vertegenwoordigd is. Alle beslissingen van de Raad worden genomen met gewone meerderheid. De Raad van Bestuur mag evenwel alleen beslissen en uitspraak doen over de in artikel 27 § 2 van de statuten bedoelde materies als minstens twee van de bestuurders A (dwz benoemd bij een in Ministerraad genomen Koninklijk Besluit) en twee van de bestuurders B (dwz gekozen door het kiescollege dat is samengesteld uit alle aandeelhouders van de vennootschap met uitzondering van de overheid) aanwezig of vertegenwoordigd zijn, en de beslissingen over deze materies mogen slechts worden genomen bij een meerderheid van vijftien procent van de uitgebrachte stemmen.

Bovendien vereisen de volgende beslissingen krachtens de Wet van 1991 een twee derde meerderheid:

- de goedkeuring van elke verlenging of wijziging van het beheerscontract;
- het nemen van belangen in vennootschappen, verenigingen of instellingen die één van de in art. 13 § 2, 1e lid van de Wet van 1991 bepaalde grenzen overschrijden.

Bij staking van stemmen is de stem van de Voorzitter doorslaggevend.

Zo werden in 2005 bijvoorbeeld belangrijke beslissingen genomen over de strategie van De Post Groep, het ondernemingsplan, de goedkeuring van het budget 2006, het auditplan, de organisatie van de financiële participaties van De Post in haar dochterondernemingen, het vierde beheerscontract, het strategische partnerschap, de PostPunten, het sociaal overleg (CAO 2005-2006), de tarieven 2006 en de regels voor de evaluatie van het kaderpersoneel.

Op elke zitting stelt de Gedelegeerd Bestuurder een maandelijks activiteitenverslag voor over het dagelijkse beheer van het bedrijf en een verslag over de financiële situatie. Ook wordt op elke zitting de opvolging van de op vorige zittingen genomen beslissingen besproken.

De Raad zal zijn werking blijven evalueren en zal verbeteringen blijven aanbrengen om zijn prestaties te verhogen.

b) Samenstelling

Tot 17 januari 2006 werd De Post bestuurd door een Raad van Bestuur die uit veertien leden bestond:

de Voorzitter van de Raad van Bestuur:

- Pierre Klees,

de Vice-Voorzitter:

- Rosette s'Jegers,

de niet-uitvoerende bestuurders:

- Anne Drumaux,
- Siska Germonpré,
- Annie Hondeghem,
- Stijn Bijmens,
- Arsène Declerc,
- Cédric du Monceau,
- Jacques Fostier,
- Peter Pelgrims,
- Jean-François Robe,
- Luc Lallemand,
- Christian Leysen,

de Gedelegeerd Bestuurder:

- Johnny Thijs.

De bezoldiging van het mandaat van de leden van de Raad van Bestuur werd door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 25 april 2000 als volgt vastgesteld (op jaarbasis):

- 29 747 euro voor de Voorzitter, die krachtens de wet ook het Paritair Comité van De Post voorziet, en dit zonder zitpenning of bezoldiging (in 2005 is het Paritair Comité 14 keer samengekomen),
- 22 310 euro voor de Vice-Voorzitter,
- 14 875 euro voor de elf andere, gewone niet-uitvoerende leden.

Op 17 januari 2006, datum waarop het partnerschap werd voltrokken, werd het aantal bestuurders verminderd tot tien en werden de regels voor de benoeming en de samenstelling van de Raad van Bestuur en van de Comités gewijzigd. De nieuwe regels voor de benoeming en de verlenging van de mandaten van de leden van de Raad van Bestuur werden opgenomen in een wijziging van de Wet van 1991 en in de statuten van De Post.

De Koning benoemt vijf bestuurders (de bestuurders A) via een in de Ministerraad genomen Koninklijk Besluit. Vier bestuurders (de bestuurders B) worden gekozen door het kiescollege, dat is samengesteld uit alle aandeelhouders van de vennootschap, met uitzondering van de overheid, uit kandidaten die door de aandeelhouders B bij meerderheidsbeslissing worden voorgesteld. De Gedelegeerd Bestuurder is lid van de Raad, maar maakt noch deel uit van de bestuurders A, noch van de bestuurders B.

De Raad van Bestuur wordt sinds 17 januari 2006 voorgezeten door Mevrouw Martine Durez en is op dit ogenblik, naast de Voorzitter (A), uit de volgende bestuurders samengesteld:



DE RAAD VAN BESTUUR

- Arthur GOETHALS (A)
- Luc LALLEMAND (A)
- Christian LEYSEN (A)
- Jean-François ROBE (A)
- Geert DUYCK (B)
- Helge ISRAELEN (B)
- Søren VESTERGAARD-POULSEN (B)
- Fritz SCHUR (B)
- Johnny THIJS (Gedelegeerd Bestuurder)

3. De door de Raad van Bestuur opgerichte Comités

De Raad van Bestuur richtte in eigen schoot drie Comités op die de Raad moeten bijstaan en die op sommige vlakken advies moeten geven. Het gaat om het Strategisch Comité, het Auditcomité en het Bezoldigings- en Benoemingscomité.

a) Het Strategisch Comité

Het Strategisch Comité staat de Raad bij om de strategie van de vennootschap te bepalen. Het Strategisch Comité brengt onder meer advies uit over de strategische krachtlijnen van de vennootschap, het ondernemingsplan en de opportuniteiten voor overnames en partnerschappen.

Het Comité bestaat uit:

- Johnny Thijs
- Luc Lallemand
- Helge Israelsen
- Christian Leysen
- Fritz Schur

b) Het Auditcomité

Het Auditcomité staat de Raad bij voor materies betreffende boekhouding, audit en interne controle. Het Auditcomité brengt onder meer advies uit over het boekhoudkundige beleid, het onderzoek

van de rekeningen en de budgetcontrole, het onderzoek naar de betrouwbaarheid van de financiële informatie, en de organisatie van en het toezicht op de interne controle. Het Comité staat in voor de opvolging van de werkzaamheden van het departement interne Audit en beraadslaagt over de auditverslagen en over de activiteitenverslagen van het departement interne Audit. Functioneel hangt de Directeur van de interne Audit af van de Voorzitter van de Raad van Bestuur en administratief van de Gedelegeerd Bestuurder.

Het Comité bestaat uit:

- Helge Israelsen
- Arthur Goethals
- Jean-François Robe
- Geert Duyck

c) Het Bezoldigings- en Benoemingscomité

Het Bezoldigings- en Benoemingscomité heeft als opdracht aanbevelingen te formuleren in verband met de benoeming en de bezoldiging van de directie. Het geeft onder meer advies over de aanstelling van de CEO, de bezoldiging van de leden van het Directiecomité en alle participatieplannen die mogelijk zouden worden ingesteld voor de kaderleden en de medewerkers.

Het Bezoldigings- en Benoemingscomité bestaat uit:

- Martine Durez
- Arthur Goethals
- Geert Duyck
- Helge Israelsen

4. De Gedelegeerd Bestuurder en het Directiecomité

De Gedelegeerd Bestuurder wordt via een in de Ministerraad genomen Besluit, door de Koning benoemd voor een verlengbare termijn van zes jaar. De Voorzitter en de Gedelegeerd Bestuurder zijn van een verschillende taalrol.

De Gedelegeerd Bestuurder staat in voor het operationele beheer van



HET DIRECTIECOMITÉ

de vennootschap en beschikt over bevoegdheden voor dagelijks bestuur die de Raad van Bestuur hem heeft toegekend. Hij vertegenwoordigt de vennootschap in het kader van dat beheer en van de bevoegdheden die hem worden toegekend. Deze vertegenwoordiging omvat de uitoefening van de stemrechten die zijn verbonden aan de aandelen en participaties waarvan de vennootschap houder is.

De Gedelegeerd Bestuurder brengt regelmatig verslag uit aan de Raad en doet hem aanbevelingen betreffende de exploitatie, de activiteiten en het beheer van de vennootschap. Voor het jaar dat werd afgesloten op 31 december 2005, werd een bedrag van 819 299,54 euro aan de Gedelegeerd Bestuurder betaald.

In zijn beheer van de vennootschap wordt de Gedelegeerd Bestuurder bijgestaan door een Directiecomité dat is samengesteld als volgt:

- Johnny Thijs, Gedelegeerd bestuurder en Voorzitter van het Directiecomité
- Bernard Delvaux, Directeur Mail
- Martine Durez, Directeur Finance and Accounting (tot 17.01.2006)
- Carl Holsters, Directeur Retail and Financial Services (tot 01.05.2006)
- Luc Luyten, Directeur Human Resources and Organization
- Baudouin Meunier, Directeur Sales & Marketing en Dochterondernemingen
- Johan Vinckier, Directeur Centrale Operationele Diensten, ICT & Certipost

Het Directiecomité staat de Gedelegeerd Bestuurder bij in het beheer van de vennootschap. Het Directiecomité is als College bevoegd om te onderhandelen over elke verlenging of wijziging van het beheerscontract dat is afgesloten tussen de overheid en de onderneming. De leden van het Directiecomité beschikken over bevoegdheden die hen op operationeel niveau werden toegekend.

Voor het jaar dat werd afgesloten op 31 december 2005 werd aan de leden van het Directiecomité, met uitzondering van de Gedelegeerd Bestuurder, een globaal bedrag van 3 039 288,03 euro betaald.

De Raad heeft beslist om een functie van Secretaris-Generaal op te richten. Deze functie wordt uitgeoefend door Jean-Luc Paternoster. Eén van zijn opdrachten is erop toezien dat de vennootschapsorganen de wettelijke en statutaire bepalingen naleven. De Secretaris-Generaal is ook secretaris van het Directiecomité en van de Raad.

5. Het College van Commissarissen

De controle van de financiële situatie van de jaarrekeningen en van de regelmatigheid wordt toevertrouwd aan een College van Commissarissen dat vier leden telt en dat als volgt is samengesteld:

Leden benoemd door het Rekenhof:

- Jozef Beckers
- Philippe Roland

Leden benoemd door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van De Post:

- S.C.P.R.L. D.C. & C°, vertegenwoordigd door de heer Michel Delbrouck
- Burg. C.V. Grant Thornton, Lippens, Rabaey, vertegenwoordigd door mevrouw Marleen Mannekens, Voorzitter van het College van Commissarissen.

Overeenkomstig artikel 146 van het Wetboek van Vennootschappen heeft de Algemene Vergadering van aandeelhouders de maatschappij "Grant Thornton", vertegenwoordigd door mevr. Marleen Mannekens, aangesteld met het oog op de controle op de geconsolideerde jaarrekening.

6. De Regeringscommissaris

De Regeringscommissaris is Els Houtman. Zij vertegenwoordigt de Minister die bevoegd is voor de overheidsbedrijven, en waakt over de naleving van de wet, de statuten van de vennootschap en het beheerscontract.

Jaarverslag 2005

I. JAARVERSLAG VAN DE BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN IN 2005

A. Regelgevende omgeving:

1. Januari 2005

Eerste aanhangsel bij het derde beheerscontract afgesloten tussen De Post en de overheid. Dit aanhangsel voert een verlaagd tarief in voor bepaalde poststukken die door VZW's worden verzonden.

2. Mei 2005

Advies van de Raad van het BIPT met betrekking tot de conventionele tarieven van De Post ten aanzien van de tussenpersonen.

Het BIPT heeft op zijn website een advies van 27 mei 2005 gepubliceerd om de tarifiering van De Post voor directe klanten en tussenpersonen (routeurs) te verduidelijken.

3. Augustus 2005

Studies van de Europese Commissie over de liberalisering van de postmarkt: WIK & ECORYS.

Met het oog op de voorbereiding van de derde postrichtlijn heeft de Commissie een beroep gedaan op de advieskantoren 'WIK Consult' (Duits advieskantoor) en 'ECORYS' (Nederlands advieskantoor). De studie van 'WIK' stelt een nieuw regulerend model voor de postoperatoren voor, terwijl de studie van 'ECORYS' een overzicht geeft van hoe het in elke lidstaat gesteld is met de concurrentie in de postsector.

4. September 2005

De overheid vertrouwt aan De Post de openbare dienst toe inzake internationale pakjes in het kader van de UPU.

Op 30 augustus 2005 heeft de overheid De Post officieel benoemd tot postoperator die in België belast is met de dienst van de internationale postpakjes, die voordien werd uitgevoerd door de NMBS via ABX.

5. Oktober 2005

Goedkeuring van het 4e beheerscontract door de Ministerraad. Het vierde beheerscontract tussen de overheid en De Post N.V. van publiek recht werd bekrachtigd met het Koninklijk Besluit van 13 december 2005, gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad van 20 december 2005 (met het aanhangsel van 16 januari 2006).

De Post wordt gemachtigd nieuwe aandelen uit te geven.

B. Gebeurtenissen bij De Post:

1. Januari 2005

De Post wordt BTW-plichtig in januari 2005 maar met vrijstellingen De Post wordt een gemengde BTW-plichtige. Slechts een deel van de activiteiten is aan BTW onderworpen.

De activiteiten die De Post uitoefent in het kader van de openbare dienstverlening blijft vrijgesteld van BTW: de ophaling, het transport, de sortering en de uitreiking van geadresseerde briefwisseling en de verkoop van postzegels met frankerwaarde. De bank- en verzekeringsactiviteiten blijven eveneens vrijgesteld van BTW.

Overeenkomst in het Paritair Comité over de uitvoering van het raamakkoord 2001-2004

Als alternatief voor een lineaire arbeidsduurverkortung, worden de volgende maatregelen genomen:

- Toekenning van 3 extra vakantiedagen voor de statutaire personeelsleden, of 3 extra conventionele vakantiedagen voor de contractuele personeelsleden;
- Toekenning van 2 pensioenverlofspaardagen: extra vakantiedagen die moeten worden gespaard en die, in het kader van een specifieke reglementering, slechts kunnen worden opgenomen vanaf de leeftijd van 50 jaar;
- Toekenning van vakantiegeld gelijk aan 92% van het referentiebedrag, in een eerste fase aan de personeelsleden van niveau 3 en 4.

2. Maart 2005

Start van de verkoop van 'bankverzekeringproducten'

De Bank van De Post werkt samen met Fortis om bankverzekeringproducten aan te bieden.

3. April 2005

Ondertekening van een principeovereenkomst tussen De Post, de overheid en de krantenuitgevers om de vervroegde uitreiking van de kranten (vóór 7.30 uur op weekdays, vóór 10 uur op zaterdag) te veralgemenen.

4. Mei 2005

Start van eShop, de online-winkel van De Post

5. September 2005

Goedkeuring van de Collectieve Arbeidsovereenkomst 2005-2006

De belangrijkste maatregelen van de CAO kunnen als volgt worden samengevat:

- Verlenging van het aanvullende deel van de beheerstoeelage

- Verlenging van de toekenning van de toelage voor operationele verbeteringsinitiatieven
- Verhoging van de waarde van de cadeaucheque
- Toekenning van een eindeloopbaanuitkering in de vorm van een cadeaucheque
- Invoering van een eindeloopbaantoelage voor statutaire personeelsleden ter waarde van 2 100 euro bruto
- Verhoging van de participatie in de winst gekoppeld aan de aanwezigheid op het werk voor de statutaire en contractuele personeelsleden
- Behoud, voor de duur van de CAO, van een verlof voorafgaand aan de pensionering onder bepaalde voorwaarden
- Invoering van een systeem voor halftijdse loopbaanonderbreking voor de personeelsleden vanaf 50 jaar
- Wijziging van de reglementering inzake het gebruik van de quotadagen ziekte. Het tegoed van quotadagen is beperkt tot 300 dagen. De dagen die dit plafond overschrijden moeten worden omgezet.

6. Oktober 2005

De Post ondertekent een partnerschapsovereenkomst met het Consortium van Post Danmark en CVC Capital Partners

De overeenkomst bepaalt dat het Consortium een minderheidsparticipatie in De Post neemt van 50% min één aandeel, waarbij de Belgische Staat de grootste aandeelhouder blijft. De toenadering maakt het delen van kennis en ervaring mogelijk, maar ook de terbeschikkingstelling van financiële middelen, zodat de modernisering van De Post kan worden voortgezet.

Samenwerking tussen De Post en eBay voor een vereenvoudiging van de verzending en ontvangst van pakjes door kopers en verkopers die gebruik maken van de site.

C. Gebeurtenissen bij de dochterondernemingen:

1. Januari 2005

Asterion SAS neemt een bijkomende participatie van 18% in Asterion SUD

Kapitaalverhoging voor Taxipost NV via de inbreng van de activiteit "koerierdienst" van De Post.

Deze transactie werd uitgevoerd om de transparantie binnen de groep te verbeteren. Op die manier zal de controletaak van het BIPT worden vereenvoudigd door de strikte boekhoudkundige scheiding van de koerierdienstactiviteiten en de universele dienstverlening.

2. Februari 2005

Certipost NV roept op tot een verdere volstorting van haar maatschappelijk kapitaal voor een schijf van 1,8 miljoen euro: De Post 0,96 miljoen euro en Belgacom 0,83 miljoen euro.

3. Juni 2005

Toekenning van een krediet ten bedrage van 4,2 miljoen euro aan BPG France SAS.

De Post verwerft 100% van de aandelen van Fond des Sarts, eigenaar van een terrein in Awans.

Dit terrein zal worden gebruikt voor de bouw van het nieuwe sorteercentrum Luik X.

4. September 2005

Strategische herpositionering van Asterion

De sector van het documentenbeheer wordt beïnvloed door structurele wijzigingen zoals de constante daling van de postverzendingen en het toenemende internetgebruik door banken en bedrijven. Als gevolg van deze veranderingen heeft de sector meer middelen beschikbaar gesteld om de volumes te verhogen en lagere tarieven aan te bieden.

Overeenkomst tussen Taxipost, ABX Logistics en De Post i.v.m. de overdracht van de "UPU" en "EPG" activiteiten naar Taxipost. De inklaringsactiviteiten zullen uitgevoerd worden door ABX Logistics.

5. Oktober 2005

De Bank van De Post start met de verkoop van woonkredieten.

Directiewijziging bij Certipost

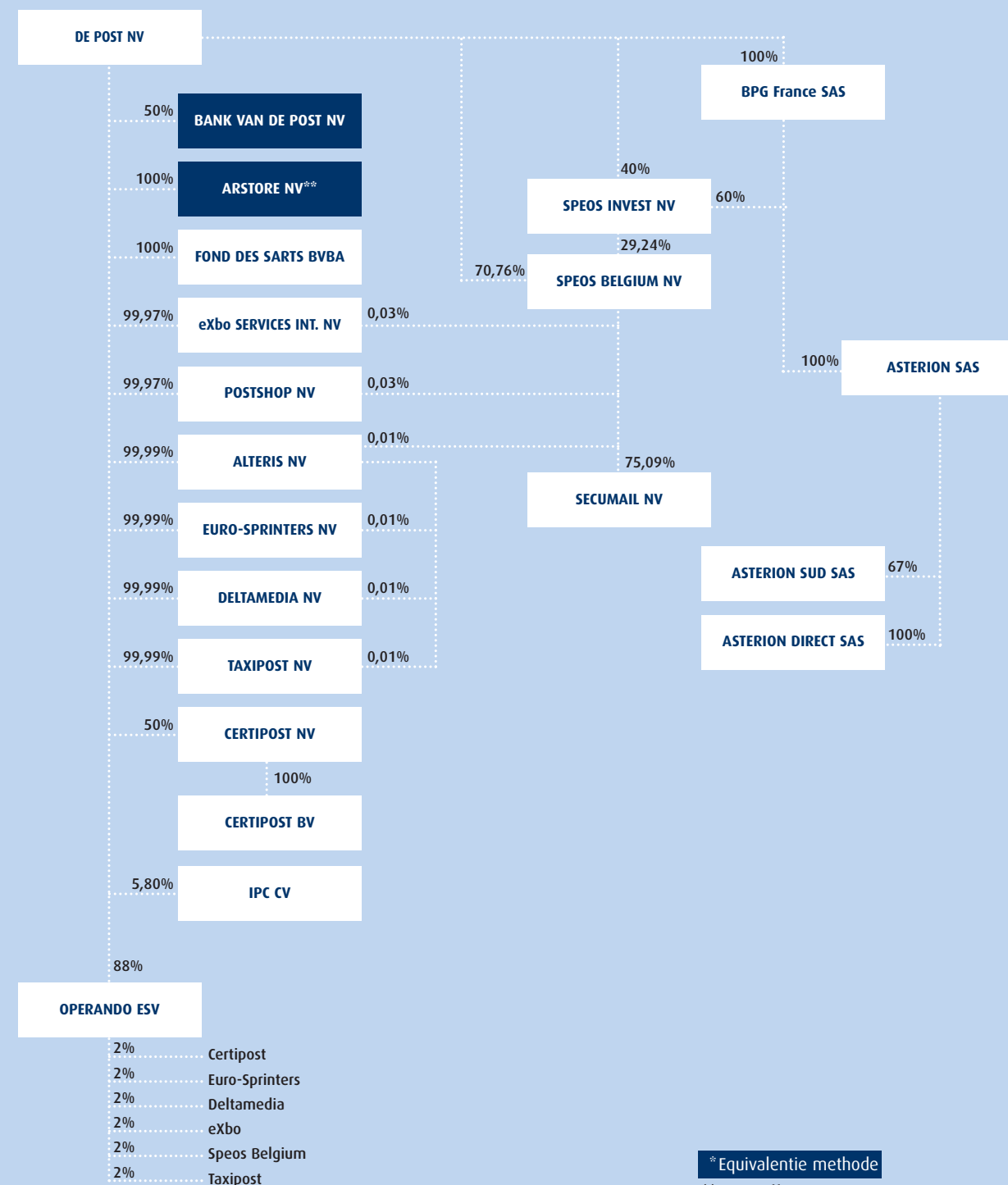
Op 10 oktober volgt Stijn Vander Plaetse Erik Weytjens op als CEO van het bedrijf Certipost NV.

6. November 2005

Speos Belgium verwerft 75% van de aandelen van Secumail

Speos Belgium zocht naar een DRP-oplossing (Disaster Recovery Plan). Door 75% van Secumail NV te verwerven, realiseert Speos Belgium de noodzakelijke verruiming van haar dienstverleningscapaciteit.

II. STRUCTUUR VAN DE GROEP OP 31 DECEMBER 2005



* Equivalentie methode
** In Vereffening

III. GECONSOLIDEERDE BALANS EN RESULTATENREKENING 2005 (IN EURO)

B.N.B. Balanssamenvatting**1. Activa**

	2005	2004	verschil in %
VASTE ACTIVA			
I. OPRICHTINGSKOSTEN	593 891,00	1 295 926,00	(54,17)
II. IMMATERIELE VASTE ACTIVA	23 487 188,00	20 276 042,00	15,84
III. POSITIEVE CONSOLIDATIEVERSCHILLEN	747 534,00	8 265 351,00	(90,96)
IV. MATERIELE VASTE ACTIVA	667 303 082,00	669 530 611,00	(0,33)
A. Terreinen en gebouwen	393 147 077,00	475 075 692,00	(17,25)
B. Installaties, machines en uitrusting	55 542 383,00	66 152 962,00	(16,04)
C. Meubilair en rollend materieel	58 684 442,00	57 944 948,00	1,28
D. Vaste activa onder leasing	3 873 695,00	5 832 771,00	(33,59)
E. Andere materiële vaste activa	44 759 688,00	41 965 330,00	6,66
F. Activa in aanbouw en vooruitbetalingen	111 295 797,00	22 558 908,00	393,36
V. FINANCIËLE VASTE ACTIVA	95 618 878,00	92 510 660,00	3,36
A. Ven. onder vermogensmutatie	92 621 882,00	92 019 623,00	0,65
1. Deelnemingen	92 621 882,00	92 019 623,00	0,65
2. Vorderingen	-	-	-
B. Andere ondernemingen	2 996 996,00	491 037,00	510,34
1. Deelnemingen	20 771,00	21 390,00	(2,89)
2. Vorderingen	2 976 225,00	469 647,00	533,72
VLOTTENDE ACTIVA			
VI. VORDERINGEN OP MEER DAN EEN JAAR	1 235 501,00	1 000 000,00	23,55
VII. VOORRADEN EN BESTELLINGEN IN UITVOERING	9 592 411,00	10 961 830,00	(12,49)
A. Voorraden	9 592 411,00	10 961 830,00	(12,49)
1. Grond- en hulpstoffen	2 722 767,00	2 267 819,00	20,06
2. Goederen in bewerking	23 196,00	164 790,00	(85,92)
3. Gereed produkt	3 997 301,00	5 230 312,00	(23,57)
4. Handelsgoederen	2 849 147,00	3 298 909,00	(13,63)
VIII. VORDERINGEN OP TEN HOOGSTE EEN JAAR	1 119 627 867,00	1 907 173 449,00	(41,29)
A. Handelsvorderingen	418 955 496,00	423 707 274,00	(1,12)
B. Overige vorderingen	700 672 371,00	1 483 466 175,00	(52,77)
IX. GELDBELEGGINGEN	34 756 659,00	4 358 055,00	697,53
B. Overige beleggingen	34 756 659,00	4 358 055,00	697,53
X. LIQUIDE MIDDELEN	228 605 566,00	226 633 387,00	0,87
XI. OVERLOPENDE REKENINGEN	32 526 636,00	45 683 159,00	(28,80)
TOTAAL VAN DE ACTIVA	2 214 095 213,00	2 987 688 470,00	(25,89)

2. Passiva

	2005	2004	verschil in %
EIGEN VERMOGEN			
I. KAPITAAL	443 780 170,00	603 597 744,00	(26,48)
III. HERWAARDERINGSMEERWAARDEN	76 040,00	105 565 631,00	(99,93)
IV. GECONSOLIDEERDE RESERVES	97 074 980,00	-58 676 251,00	265,44
V. NEGATIEVE CONSOLIDATIEVERSCHILLEN	35 517,00	35 709,00	(0,54)
VII. KAPITAALSUBSIDIES	1 755,00	1 755,00	0,00
VIII. BELANGEN VAN DERDEN	548 924,00	962 728,00	(42,98)
VOORZIENINGEN EN UITGESTELDE BELASTINGEN			
IX. VOORZIENINGEN VOOR RISICO'S EN KOSTEN	376 759 024,00	413 852 219,00	(8,96)
A. Voorzieningen voor risico's en lasten			
1. Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	114 475 865,00	174 153 794,00	(34,27)
3. Grote herstellings- en onderhoudswerken	4 730 746,00	5 968 728,00	(20,74)
4. Overige risico's en kosten	257 049 303,00	233 357 046,00	10,15
B. Uitgestelde belastingen en belastinglatenties	503 110,00	372 651,00	35,01
SCHULDEN			
X. SCHULDEN OP MEER DAN EEN JAAR	12 821 289,00	22 730 693,00	(43,59)
A. Financiële schulden	3 815 087,00	5 776 423,00	(33,95)
D. Overige schulden	9 006 202,00	16 954 270,00	(46,88)
XI. SCHULDEN OP TEN HOOGSTE EEN JAAR	1 209 020 330,00	1 828 597 188,00	(33,88)
A. Schulden > 1 jaar die binnen het jaar vervallen	6 656 893,00	13 669 848,00	(51,30)
B. Schulden > 1 jaar die binnen het jaar vervallen	524 003,00	157 741,00	232,19
C. Handelsschulden	148 271 368,00	96 530 645,00	53,60
D. Ontvangen vooruitbetalingen op bestellingen	31 606 107,00	18 963 197,00	66,67
E. Schulden, belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	430 103 108,00	396 498 118,00	8,48
1. Belastingen	21 437 354,00	19 917 534,00	7,63
2. Bezoldigingen en sociale lasten	408 665 754,00	376 580 584,00	8,52
F. Overige schulden	591 858 851,00	1 302 777 639,00	(54,57)
XII. OVERLOPENDE REKENINGEN	73 977 184,00	71 021 054,00	4,16
TOTAAL VAN DE PASSIVA	2 214 095 213,00	2 987 688 470,00	(25,89)

3. Resultatenrekening

	2005	2004	verschil in %
OPBRENGSTEN			
I. BEDRIJFSOPBRENGSTEN	2 121 791 426,00	2 147 926 164,00	(1,22)
A. Omzet	2 066 002 857,00	2 076 974 297,00	(0,53)
MAIL	1 487 964 909,92	1 455 074 019,00	2,26
R&FS	151 495 235,47	150 993 691,00	0,33
EXPRESS	40 891 000,88	47 322 010,96	(13,59)
OVERIGE (inbegrepen verwijderingen van ICO)	-11 573 857,39	-15 936 421,52	27,37
FACTURATIE AAN DE STAAT	264 736 606,56	301 371 352,00	(12,16)
FILIALEN	132 488 961,56	138 149 645,56	(4,10)
B. Wijziging in de voorraad goederen in bewerking en gereed produkt	-1 233 011,00	3 247 637,00	(137,97)
C. Geproduceerde vaste activa	12 813 463,00	23 267 066,00	(44,93)
D. Andere bedrijfsopbrengsten	44 208 117,00	44 437 164,00	(0,52)
II. BEDRIJFSKOSTEN	2 040 111 508,00	2 111 173 145,00	(3,37)
A. Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	43 547 996,00	65 406 028,00	(33,42)
B. Diensten en diverse goederen	491 516 346,00	424 061 998,00	15,91
C. Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen	1 478 357 443,00	1 496 337 337,00	(1,20)
D. Afschrijvingen	74 363 394,00	81 149 346,00	(8,36)
E. Waardeverminderingen	-2 349 963,00	52 390 103,00	(104,49)
F. Voorzieningen voor risico's en lasten	-66 947 407,00	-28 015 258,00	(138,97)
G. Andere bedrijfskosten	14 632 991,00	11 921 104,00	22,75
I. Afschrijving op consolidatieverschillen	6 990 708,00	7 922 487,00	(11,76)
III. BEDRIJFSWINST	81 679 918,00	36 753 019,00	-
BEDRIJFSVERLIES	0,00	0,00	-
FINANCIEEL RESULTAAT			
IV. FINANCIËLE OPBRENGSTEN	13 532 693,00	25 023 268,00	(45,92)
V. FINANCIËLE KOSTEN	11 661 841,00	11 897 634,00	(1,98)
VI. WINST UIT DE GEWONE BEDRIJFSUITOEFENING	83 550 770,00	49 878 653,00	67,51
TOTAL (I + IV)	2 135 324 119,00	2 172 949 432,00	(1,73)
TOTAL (II + VI + V)	2 135 324 119,00	2 172 949 432,00	(1,73)
UITZONDERLIJK RESULTAAT			
VII. UITZONDERLIJKE OPBRENGSTEN	57 258 826,00	45 402 596,00	26,11
VIII. UITZONDERLIJKE KOSTEN	248 051 114,00	58 270 740,00	325,69
BELASTINGEN OP HET RESULTAAT			
X. BELASTINGEN EN BELASTINGLATENTIES	1 381 506,00	1 369 184,00	-
TE BESTEMMEN RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR			
XII. TE BESTEMMEN WINST VAN HET BOEKJAAR	0,00	35 641 325,00	-
TE VERWERKEN VERLIES VAN HET BOEKJAAR	108 623 024,00	0,00	-
XIII. WINST UIT VERMOGENSMUTATIE	601 932,00	4 343 710,00	-
VERLIES UIT VERMOGENSMUTATIE	0,00	0,00	-
TE BESTEMMEN RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR			
XIV. GECONSOLIDEERDE WINST	0,00	39 985 035,00	-
GECONSOLIDEERD VERLIES	-108 021 092,00	0,00	-

IV. TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING 2005**1. Toelichting bij de balans****Activa**

Het balanstotaal bedraagt 2 214,1 miljoen euro in 2005 en daalt hiermee 25,89% ten opzichte van 2004. Dit kan deels worden verklaard door een wijziging in de boekhoudkundige verwerking van de liquide middelen die ter beschikking worden gesteld van de Schatkist. In overleg met de Nationale Bank is immers beslist om de rekeningen 'Parastatale instellingen' (KB97) te boeken bij de rechten en verbintenissen buiten de balans.

De vaste activa (financiële vaste activa niet inbegrepen) zijn met 7,2 miljoen euro gedaald ten opzichte van het vorige boekjaar.

De immateriële vaste activa zijn gestegen van 20,3 miljoen naar 23,5 miljoen euro. Deze stijging is het gevolg van de investeringen die zijn gedaan in het kader van het contract met de Bank van de Post (BPO) voor de informatisering van de kantoren van De Post (4,2 miljoen euro).

De positieve consolidatieverschillen zijn gedaald met 7,5 miljoen euro: de stijging van 0,5 miljoen euro voor de overname van Secumail wordt ruimschoots gecompenseerd door de afschrijvingen van het boekjaar, die 8,0 miljoen euro bedragen (waarvan 1 miljoen euro uitzonderlijke afschrijvingen).

De materiële vaste activa zijn in 2005 gedaald. Deze daling is het resultaat van ontwikkelingen die elkaar compenseren:

- Een aangroei in aanschaffingswaarde ten bedrage van 137,4 miljoen euro: in het bijzonder de investeringskosten van de gebouwen van de sorteercentra (werken in uitvoering) ten belope van 102,5 miljoen euro.
- De normale exploitatie afschrijvingen bedragen 67,2 miljoen euro, de uitzonderlijke afschrijvingen 71,1 miljoen euro. Dit laatste bedrag omvat onder andere de uitzonderlijke afschrijvingen op de sorteercentra van Antwerpen X en Charleroi X die respectievelijk geleid hebben tot een verlies van 14 miljoen euro en 35,7 miljoen euro.
- De desinvesteringen omvatten voornamelijk de verkopen van terreinen en gebouwen voor het sorteercentrum van Gent X (2 miljoen euro) en het gebouw van Brussel 4 (9,2 miljoen euro).

De financiële vaste activa zijn tussen 2004 en 2005 met 3,1 miljoen euro gestegen.

Het positieve resultaat van de BPO draagt voor 0,6 miljoen euro bij in de financiële vaste activa.

In het kader van haar omvorming tot een dochteronderneming voor de expreskoerierdiensten heeft Taxipost N.V. een waarborg van 2,5 miljoen euro gestort voor de transportlicenties. De Post was voordien niet aan deze verplichting onderworpen.

De vorderingen op lange termijn bedragen 1,24 miljoen euro. Zij betreffen de vordering naar aanleiding van de verkoop van Vicindo aan Arvato (onder waarborg van Bertelsmann) en de vordering naar aanleiding van de verkoop van Brussel 4 aan Apitri via een erfpachtrekening.

De voorraden en bestellingen in uitvoering zijn gedaald met 1,4 miljoen euro. De voornaamste daling is gesitueerd in de rubriek 'Afgewerkte producten'. In overeenstemming met IFRS werd de waarderingsmethode van de kostprijs van afgewerkte producten herzien (basis: directe en indirecte kosten) wat een daling van de kostprijs van 16,23% tot gevolg had.

In de rubriek vorderingen op ten hoogste één jaar zijn de kortlopende vorderingen met 787,5 miljoen euro gedaald ten opzichte van 2004 tot 1 119,6 miljoen euro, dit als gevolg van de herindeling van de rechten en verbintenissen (buiten balans) op de fondsen van de zogenaamde 'Parastatale instellingen' (KB 97) die ter beschikking worden gesteld van de Schatkist voor een bedrag van 550,5 miljoen euro in 2005 (tegen 795,3 miljoen euro in 2004).

De geconsolideerde handelsvorderingen vertonen een daling van 4,8 miljoen euro, voornamelijk gerealiseerd binnen De Post en Taxipost.

In De Post worden de aanzienlijke schommelingen verklaard door:

- Op te stellen facturen, met uitzondering van de factuur aan de Staat, voor 20,3 miljoen euro
- Een daling van 92,0 miljoen euro die voornamelijk is toe te schrijven aan twee elementen:
 - de daling van 13,6 miljoen euro in de rubriek 'Vooruitbetaling' na de ontvangst van facturen die de betaalde voorschotten op internationale postwissels vereffenen.
 - De daling met 78,4 miljoen euro van de openstaande vorderingen op de Staat. Dit is een rechtstreeks gevolg van de onderhandeling met betrekking tot het vierde beheerscontract tussen De Post en de Staat.

De rekeningen van Asterion SAS vertonen eveneens een aanzienlijke daling van 3,2 miljoen euro, die gekoppeld is aan de afname van hun activiteit.

De bedrijven eXbo Services International, Speos Belgium en Deltamedia registreren daarentegen samen een stijging van 2,9 miljoen euro.

De negatieve ontwikkeling van de rubriek 'overige vorderingen' stemt hoofdzakelijk overeen met het buiten de balans opnemen van de fondsen 'Parastatale instellingen' en een wijziging in de boeking van de eindrechten.

We constateren een forse stijging van de geldbeleggingen en de liquide middelen. De stijging van 32,4 miljoen euro is voornamelijk toe te schrijven aan:

- een wijziging op het niveau van de geldbeleggingen (30,1 miljoen euro). Deze middelen waren tot half december 2004 belegd in BEVEK's. Op die datum is De Post uit de BEVEK's gestapt om te

hoge bankkosten te vermijden. De middelen zijn in de loop van het jaar 2005 teruggenomen en belegd in 'commercial papers'.
 - een stijging van de liquide middelen door een wijziging in de boekhoudmethode van de Nostri-rekeningen, die in 2005 individueel werden geboekt (14,8 miljoen euro). Vroeger werd dit type rekeningen globaal verwerkt in de 679-rekeningen.
 - een streven naar het terugbrengen van de liquide middelen in de kassa's van de postkantoren (-19,4 miljoen euro).

De overlopende rekeningen noteren een daling van 13 miljoen euro, die hoofdzakelijk toe te schrijven is aan een wijziging in de betalingstermijnen van de service providers en de commissielonen met de Bank van De Post. Deze commissielonen worden momenteel maandelijks betaald, terwijl in de vorige jaren een kwartaalsysteem gehanteerd werd.

Passiva

Eigen vermogen

Het geconsolideerde eigen vermogen is met 109,6 miljoen euro gedaald, voornamelijk door het negatieve resultaat over het boekjaar.

Bovendien is een herindeling van het eigen vermogen uitgevoerd alvorens, in 2006, over te gaan tot de kapitaalverhoging als gevolg van de intrede van de nieuwe partner. Dankzij deze herindeling wordt de toestand van de onderneming beter gereflecteerd in de verschillende componenten van het eigen vermogen.

De wijziging in de geconsolideerde reserves is afkomstig van:

- een kapitaalverlaging van 159,8 miljoen euro
- de aanzuivering van de overgedragen verliezen door de opneming van 105,5 miljoen euro van de herwaarderingsmeerwaarde
- de winstuitkering aan het personeel van 1,6 miljoen euro.

Toelichting betreffende het eigen vermogen van de Groep De Post 2005

	2004	2005	Vershil	
Geplaatst kapitaal	603,6	443,8	159,8	} 265,3
Herwaarderingsmeerwaarden	105,6	0,1	105,5	
Geconsolideerde reserves	-57,1	205	-262,1	→ -265,3
Resultaat van het boekjaar		-108	108	
Deelneming personeel 2004	-1,6		-1,6	
Totaal eigen vermogen	650,5	540,9	109,6	0

De voorzieningen voor risico's en kosten zijn met 8,96% gedaald ten opzichte van het vorige boekjaar, goed voor -37 miljoen euro. Deze daling is hoofdzakelijk afkomstig van De Post ten gevolge van het gebruik van de voorziening voor verlof voorafgaand aan de pensionering (-73,7 miljoen euro), de aanpassing van het bedrag van de 'WTC'-voorziening (-13,7 miljoen euro), het gevolg van de overeenkomst voor de huuroverdracht tussen De Post en de Regie der Gebouwen, de rubricering van het saldo van de voorziening

'schadevergoeding voor slachtoffers van fouten of fraude' (-6 miljoen euro) als diverse vordering.

Deze daling wordt niettemin gecompenseerd door diverse dotaties die 40,7 miljoen euro bedragen, namelijk de voorzieningen voor lopende geschillen (+25,8 miljoen euro), een voorziening om het risico te dekken op de vorderingen van Asterion die in de consolidatie zijn geëlimineerd voor 15,6 miljoen euro, en de nieuwe voorziening voor verlof voorafgaand aan de pensionering die is ingevoerd na de Collectieve Arbeidsovereenkomst 2005-2006 (+14,4 miljoen euro).

Asterion heeft een daling van de voorzieningen geboekt van 1,9 miljoen euro (voornamelijk op de "Plan de Sauvegarde de l'Emploi" (PSE) van 2004 en 2005). De herstructureringsvoorzieningen van eXbo Services International NV zijn met 0,2 miljoen euro gedaald.

In vergelijking met het boekjaar 2004 dalen de schulden op lange termijn met 9,9 miljoen euro door de doorfacturering aan de BPO (7,9 miljoen euro) en door een vermindering van de financiële schulden (1,9 miljoen) bij Asterion.

Ten opzichte van de afsluiting van het boekjaar 2004 zijn de schulden op ten hoogste één jaar van het bedrijf met 33,88% of 619,6 miljoen euro gedaald, tot 1 209,0 miljoen euro. Deze daling kan worden verklaard door de overdracht naar de rechten en verbintenissen buiten de balans van de schulden ten aanzien van de Parastatale Instellingen bedoeld in het Koninklijk Besluit van 15 juli 1997 (- 795,3 miljoen euro in 2004). Naast deze overdracht constateren wij een stijging als gevolg van de volgende factoren:

- De handelsschulden zijn met 33,9 miljoen euro gestegen. Deze stijging kan worden verklaard door een toename met 19,38% van het aantal verwerkte facturen in 2005 (+ 8,6 miljoen euro), van de eindrechten (+ 14,6 miljoen euro), van de postwissels (+ 1,7 miljoen euro) en van de hogere cut-offbedragen (+ 8,1 miljoen euro);
- Het saldo van de factuur voor openbare dienstverlening met betrekking tot het jaar 2005 zal worden geboekt in de verkoopfacturen van 2006 en het saldo van de ontvangen vooruitbetaling kan slechts vanaf dat moment hieraan worden gekoppeld (+12,4 miljoen euro);
- De schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten stijgen vooral omwille van de hogere voorziening voor de tegoeden aan verlof en rust die voortvloeit uit de onderhandelingen over de nieuwe Collectieve Arbeidsovereenkomst in 2005;
- De stijging van de ontvangen voorschotten voor eindrechten (+ 15,5 miljoen euro) kan worden verklaard door het feit dat de maximumtermijn van 18 maanden die soms nodig is voor de regularisatie van de afrekening van 'eindrechten', nog niet is vervallen (5,0 miljoen euro voor Duitsland, 5,0 miljoen euro voor Nederland, 3,0 miljoen euro voor Zwitserland);
- De toename van de handelsschulden door de bouw van het sorteercentrum van Alteris voor een bedrag van 10,2 miljoen euro;
- De stijging van de handelsschulden van Speos Belgium NV met 2,0 miljoen euro door de hogere kosten;
- De toename van de handelsschulden van Taxipost voor een bedrag

van 5,6 miljoen euro, in grote mate afkomstig van de gedeeltelijke uitbesteding van het transport van kleine pakjes;
 - De verplichting ten opzichte van BPO om binnen het jaar te investeren daalt met 5,2 mio euro;
 - Een waardevermindering werd geboekt op de handelsvorderingen en de financiële vorderingen van Asterion SAS voor 2,0 miljoen euro.

2. Toelichting bij de resultatenrekening

Het resultaat van het boekjaar 2005 is een geconsolideerd verlies van 108,0 miljoen euro, terwijl het boekjaar 2004 werd afgesloten met een winst van 40,0 miljoen euro. Dit verlies is het gevolg van een reeks eenmalige uitzonderlijke kosten.

Het operationeel resultaat van de groep bedraagt 81,7 miljoen euro; de 'bedrijfswinst' bedraagt 83,5 miljoen euro.

Opbrengsten

In de loop van het boekjaar 2005 bedroegen de opbrengsten van de groep (inclusief de financiële en uitzonderlijke opbrengsten) 2 192,6 miljoen euro. Dit is een daling van 1,16% ten opzichte van het boekjaar 2004.

De bedrijfsopbrengsten bedroegen 2 121,6 miljoen euro, ofwel 1,22% minder dan in boekjaar 2004. Ze zijn samengesteld uit de omzet (97,37%), de geproduceerde vaste activa (0,55%) en andere bedrijfsopbrengsten (2,08%).

De Post NV:

In vergelijking met het boekjaar 2004 nemen we de volgende verschillen waar in de omzet (facturering aan de Staat niet inbegrepen):

- Domestic Mail	(1.154,5 miljoen euro)	-0,6%
- BPI	(306,8 miljoen euro)	+13,6%
- Retail & Fin. Post	(161,1 miljoen euro)	+2,8%
- Philately	(36,9 miljoen euro)	+9,9%
- Service Units	(49,3 miljoen euro)	+29,5%

De facturering aan de Staat bedraagt 264,7 miljoen euro.

De inkomsten van **Domestic Mail**, zonder facturering aan de Staat, zijn gedaald met 7,2 miljoen euro. Deze daling kan in grote mate worden toegeschreven aan de producten Daily Mail en Registered Mail:

- Daily Mail & Registered Mail: -21 miljoen euro (-4,1% ten opzichte van 2004). Dit kan gedeeltelijk worden verklaard door de opneming van overgedragen opbrengsten van -5,3 miljoen euro (cf. overlopende rekening van de passiva) en door een volumeoverdracht naar de opbrengsten van Administrative Mail (- 9,3 miljoen euro).

- Pers: -1,4 miljoen euro (-1,6% ten opzichte van 2004)
 - Pakjes: -0,9 miljoen euro (-1,8% ten opzichte van 2004)
 - Maaltijdcheques: -0,5 miljoen euro als gevolg van een daling in het personeelsbestand
 We stellen daarentegen een stijging vast voor de producten:

- Administrative Mail: +14,5 miljoen euro (+7,4% ten opzichte van 2004) waarvan 6,6 miljoen euro is toe te rekenen aan de volumeoverdracht van Daily Mail. Deze volumeoverdracht gaat gepaard met een inkomstenverlies van circa 2,7 miljoen euro als gevolg van de toepassing van het voorkeurtarief dat voortvloeit uit de voorsortering door de klant
- Geadresseerde Direct Mail: +1,9 miljoen euro (+0,8% ten opzichte van 2004)
- Niet-geadresseerde Direct Mail: +0,2 euro (+0,4% ten opzichte van 2004)
- Meerwaardediensten: +0,1 miljoen euro (+0,3% ten opzichte van 2004) hoofdzakelijk dankzij nieuwe Servipost-contracten en de facturering van de afhalingen aan huis. Er is daarentegen 1 miljoen euro opgenomen in de overgedragen opbrengsten voor de producten Mutapost en DoMyMove.

De omzet van **Belgian Post International** is met 36,8 miljoen euro (+13,6%) gestegen tot 306,8 miljoen euro. Dit is het gevolg van de stijging van de inkomsten van Outbound Social Mail (+13,6% of 18,9 miljoen euro) en Outbound Business Mail (+16,6% of 5,8 miljoen euro), die profiteren van een stijging van de prijzen en van de goede prestaties van de verkoopsteams. Bovendien zijn de inkomsten van Inbound met 13,5% of 10,7 miljoen euro gestegen als gevolg van een verhoging van de tarieven van de eindrechten.

In vergelijking met 2004, zonder facturering aan de Staat, zijn de inkomsten van **Retail en de Financiële Post** gestegen met 4,4 miljoen euro. Deze stijging is grotendeels toe te schrijven aan de bank- en verzekeringsproducten voor een bedrag van 5,4 miljoen euro (+4,6 miljoen euro voor de bankproducten en + 0,8 miljoen euro voor de verzekeringen). De traditionele financiële producten (assignaties, postwissels en poststortingen) oefenden daarentegen een zekere druk uit op de inkomsten (-3 miljoen euro).

De inkomsten van **Filatolie** zijn gestegen met 3,3 miljoen euro.

De inkomsten van de **services units** bestaan uit de inkomsten uit verhuring (+ 1,6 miljoen euro), diverse terugbetalingen en de ontvangsten van de restaurants (-1,4 miljoen euro).

De dochterondernemingen

In vergelijking met 2004 en bij vergelijkbare consolidatiekring (dus Vicindo niet inbegrepen) is de omzet van de dochterondernemingen gestegen. Dit kan als volgt worden gedetailleerd:

De omzet van **Certipost** is met 3,4 miljoen euro gestegen ten opzichte van 2004, in het bijzonder dankzij de uitgifte van 2 certificaten in het kader van de elektronische identiteitskaart.

De omzet van **Deltamedia** is in vergelijking met vorig jaar met 7,0 miljoen euro gestegen, voornamelijk door de sterke stijging van de volumes in de activiteit van de ZZA (zendingen zonder adres). De activiteit 'kranten' heeft eveneens vooruitgang geboekt.

eXbo Services International heeft het jaar 2005 afgesloten met een stijging van de omzet van 0,3 miljoen euro ten opzichte van 2004. Dit is te danken aan nieuwe klanten en aan de hogere volumes bij de bestaande klanten.

De omzet van **Speos Belgium** is in 2005 met 1,4 miljoen euro gestegen. De belangrijkste factoren waren de hogere volumes bij de bestaande klanten en de overname van de printshop van IBM.

De omzet van de groep **Asterion** is echter met 3,1 miljoen euro gedaald ten opzichte van 2004. De belangrijkste oorzaak was de sterke concurrentie op de Franse markt, met als gevolg lagere verkoopprijzen en verlies van klanten.

De bijdrage van **Taxipost** aan de omzet van de groep bedroeg 33,5 miljoen euro (38,6 miljoen euro in 2004).

De financiële opbrengsten zijn gedaald van 25,0 miljoen euro naar 13,5 miljoen euro. Deze daling is hoofdzakelijk te wijten aan de opname in 2004 van de kasoverschotten (-12,3 miljoen euro). De inkomsten uit termijndeposito's van de 'commercial papers' zijn dan weer met 6,0 miljoen euro gestegen.

Er moet worden opgemerkt dat het netto-effect op de resultatenrekening voor het jaar 2005, tussen de kasoverschotten en -tekorten die in de Postkantoren zijn geregistreerd, een verlies vertegenwoordigt van 2,0 miljoen euro.

De uitzonderlijke opbrengsten bedragen 57,3 miljoen euro. Ze omvatten voornamelijk:

- De verkoopwaarde van de vaste activa, zijnde 26,6 miljoen euro⁽¹⁾;
- De doorfacturering van investeringen aan de BPO in het kader van de afschrijving van onze verplichtingen, zijnde 16,0 miljoen euro;
- Een correctie op kasverschillen (- 1,7 miljoen euro);
- De betaling van de "access fee" door de BPO in het kader van het bankverzekeringscontract (10,0 miljoen euro);
- De annulering van het saldo van de voorziening voor betaling van een vergoedingspremie voor de aanzuivering van de tegoeden aan verlof en rust' als gevolg van het einde van de maatregel (3,3 miljoen euro).

Lasten

De lasten van de onderneming bedroegen 2 300,0 miljoen euro. Dit vertegenwoordigt een stijging van 5,44% ten opzichte van 2004.

- **De bedrijfskosten** van de onderneming bedroegen 2 040,0 miljoen euro, dit is een daling van 3,4% ten opzichte van het boekjaar 2004.

In miljoen euro	2005	2004	Vershil	Evol.(%)
60. Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	43,55	65,41	-21,86	-33,42%
61. Diensten en diverse goederen	491,52	424,06	67,45	15,91%
62. Bezoldigingen en sociale lasten, pensioenen	1478,36	1496,34	-17,98	-1,20%
63. Afschrijvingen	74,36	81,15	-6,79	-8,36%
63. Waardeverminderingen	-2,35	52,39	-54,74	-104,49%
63. Voorzieningen voor risico's en kosten	-66,95	-28,02	-38,93	138,97%
64. Andere bedrijfskosten	14,63	11,92	2,71	22,75%
9960. Afschrijvingen op positieve consolidatieverschillen	6,99	7,92	-0,93	-11,76%
Totaal	2040,11	2111,17	-71,06	-3,37%

De rubriek Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen vertegenwoordigt 43,6 miljoen euro, wat neerkomt op een daling van 21,8 miljoen euro of -33,42%.

De belangrijkste reden voor deze daling in 2005 is toe te schrijven aan de start van het 'insourcing'-beleid van de activiteiten van Operando ESV.

Een andere impact in 2005 kan worden verklaard door de overname door Sodexho van het beheer van de restaurants van De Post, wat leidde tot een verschuiving van de werkingskosten van de restaurants naar de rubriek Diensten en diverse goederen.

De rubriek Diensten en diverse goederen is gestegen tot 491,5 miljoen euro, een stijging van 67,5 miljoen euro of +15,91%. De kosten in verband met de projecten vertegenwoordigen 10% van het totaal.

De posten met de sterkste stijgingen zijn:

- De vergoedingen aan derden, honoraria en expertises bedragen 101,3 miljoen euro, in vergelijking met 68,0 miljoen euro in 2004, wat een stijging vertegenwoordigt van 48,96%. Ze vertegenwoordigen 20,62% van het totaal van de kosten in diensten en diverse goederen. De stijging wordt verklaard door de kosten die zijn toe te schrijven aan het Strategisch Partnerschapsproject (+ 9,1 miljoen euro) en door de stijging met 21 000 mandagen (+ 12,6 miljoen euro), nodig voor de optimale realisatie van de projecten van de onderneming. Deltamedia en Certipost NV registreren eveneens aanzienlijke stijgingen, van respectievelijk 5,0 en 3,5 miljoen euro. De stijging van de kosten van Deltamedia kan voornamelijk worden verklaard door de uitbreiding van het uitreikingsnetwerk.
- De kosten van consultancy en uitzendwerk zijn in 2005 met 51,66% gestegen tot 62,0 miljoen, tegen 40,9 miljoen euro in 2004. Hun aandeel in het totaal van de kosten in de rubriek Diensten en diverse goederen is met 2,98% gestegen ten opzichte van 2004.

- De kosten van energie en leveringen zijn gestegen van 46,1 miljoen euro in 2004 tot 54,1 miljoen euro in 2005, dit is een stijging van 17,39%, hoofdzakelijk het gevolg van het beheer van de restaurants door het bedrijf Sodexho (zie de rubriek Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen) en van de stijging van de prijs van de aardolieproducten.
- De kosten voor onderhoud en herstellingen bedroegen 63,3 miljoen euro, dit is een stijging van 6,0%. Deze stijging vloeit voornamelijk voort uit een herindeling van een huurrekening naar de onderhoudskosten voor voertuigen voor De Post. Speos Belgium noteert een stijging van 1,1 miljoen euro.
- Reclame en andere commerciële kosten zijn met 63,6% gestegen ten opzichte van 2004, wat kan worden verklaard door een reclamecampagne om het imago te verbeteren en door de promotie van de bedrijfsproducten.
- De huuruitgaven en huurlasten noteren een stijging van 2,9 miljoen euro, goed voor een verschil van 5,62%. We kunnen deze stijging toeschrijven aan Taxipost (kosten voor de huur van depots en auto's) en aan Asterion SAS (kosten voor de huur van productie- en informaticamateriaal).
- De andere discretionaire kosten, namelijk de kosten voor personeelsbeheer en de representatie- en onthaalkosten, zijn niet significant geëvolueerd ten opzichte van 2004.

De belangrijkste kostenrubriek, 'bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen', bedroeg 1.478,4 miljoen euro, en is met 1,20%, of 17,98 miljoen euro gedaald ten opzichte van 2004.

De daling van de personeelskosten is grotendeels toe te schrijven aan de volgende factoren:

- Afname van het personeelsbestand van De Post NV met 2 250 VTE⁽²⁾ : -77,3 miljoen euro
- Waardering van het saldo van de tegoeden aan verlof en rust dat met 9,4 miljoen euro is gedaald ten opzichte van 2004. Dit kan worden verklaard door het massaal aantal werknemers dat in de loop van 2004 met vervroegd pensioen is gegaan (2 016 personen) ten opzichte van 2005 (119 personen).
- Daling in het personeelsbestand bij Asterion SAS van 756 VTE per 31/12/2004 naar 704 per 31/12/2005.
- Aanwezigheid in 2004 van de groep Vicindo voor 6,0 miljoen euro in de bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen.

Andere elementen hebben echter de daling van de personeelskosten afgeremd, in het bijzonder:

(2) IHet betreft het begrip VTE zoals gebruikt in de sociale balans, in tegenstelling tot 'VTE financieel', begrip dat door de dienst Management Control wordt gebruikt. Vertaald naar VTE financieel bedraagt de daling van het personeel 2479 VTE. Ter herinnering:

'VTE sociale balans': aantal werknemers in het personeelsbestand op de laatste dag van een gegeven periode en naar rato van hun werkregime. Een voltijds equivalent komt overeen met een persoon die 38 uren per week werkt of 164,67 uren per maand of 1.976 uren per jaar.

'VTE financieel': gemiddeld aantal werknemers opgenomen in het personeelsbestand gedurende een gegeven periode (maand of jaar) naar rato van hun werkregime, berekend a rato van het aantal betaalde uren / aantal uren van een VTE.

- Indexering van de lonen en vergoedingen, gekoppeld aan het anciënniteitseffect: + 26,9 miljoen euro
- Impact van het aanvullend protocol aan het raamakkoord 2001-2004 (twee dagen pensioenverlofsparen voor baremiëk personeel) : + 3,3 miljoen euro
- Gelijkschakeling van het dubbele vakantiegeld voor statutaire personeelsleden (CAO van 2004): + 3,7 miljoen euro
- Verhoging van diverse premies en voorzieningen: + 4,0 miljoen euro
- Maatregelen in verband met vervroegd pensioen en verlof voorafgaand aan de pensionering: + 7,1 miljoen euro
- Speos Belgium registreert daarentegen een gemiddelde stijging van 9,38 VTE ten opzichte van 2004;

De afschrijvingen, waardeverminderingen, voorzieningen voor risico's en kosten zijn met 100,46 miljoen euro gedaald, wat een daling vertegenwoordigt van 95,2%.

De afschrijvingen zijn met 6,8% gedaald omdat volgende items niet meer ten laste worden genomen:

- Software: E.R.P en New Thaler 2 voor 2,9 miljoen euro
- De activering van de ICT-mandagen voor de ontwikkeling van het PostStation-pakket voor 3,6 miljoen euro
- Informatica- en keukenmateriaal voor 2,3 miljoen euro

De waardeverminderingen bestaan voor het boekjaar 2005 uit 'dubieuze vorderingen op meer dan 120 dagen'.

De voorzieningen voor risico's en kosten zijn gedaald met 38,9 miljoen euro. Deze evolutie is onder andere het resultaat van de volgende factoren:

- Aanpassing van de voorziening in verband met het WTC-contract na de ondertekening van een overeenkomst voor de overname van het huurcontract tussen De Post en de Regie der Gebouwen: - 13,7 miljoen euro en geen aanvullende dotatie in 2005: - 34,6 miljoen euro
- De voorziening voor 'Schadeloosstelling Financiële Post' is volledig opgenomen in de balansrubriek 'overige vorderingen': - 8,5 miljoen euro
- Voorziening voor verlof voorafgaand aan de pensionering: aanwending van 7,0 miljoen euro
- Voorzieningen voor grote onderhouds- en herstellingswerken: aanwending van 4,9 miljoen euro als gevolg van de uitvoering van het Safenet-project
- Voorziening voor diverse geschillen: + 27,5 miljoen euro, waarvan een voorziening voor de commerciële agenten, voor 'Two for Mail', voor het materieel 'Legal Risks'. Bovendien wordt de opvolging van de individuele dossiers uitgevoerd door de Legal-afdeling met behulp van de software 'Avonca'
- Voorziening voor het verzekeringsfonds van De Post NV: saldo van + 2,3 miljoen euro
- Voorziening voor arbeidsongevallen en beroepsziekten: saldo van + 0,9 miljoen euro

De andere bedrijfskosten zijn met 2,7 miljoen euro gestegen, waarvan 2,5 miljoen euro de sluiting van oude dossiers ten laste van de Financiële Post betreft en 1,7 miljoen euro verband houdt met de

(1) Voor het jaar 2005 vertegenwoordigt de verkoop van gebouwen een minderwaarde van 36,9 miljoen euro (verkoop van gebouwen voor 26,6 miljoen euro min 63,5 miljoen euro aan uitzonderlijke afschrijvingen.)

uitdoving van enkele geschillendossiers tussen De Post en derden.

De financiële kosten bedroegen 11,7 miljoen euro. Ze bestaan voornamelijk uit:

- Verwijlinteresten op de advocatendossiers die sinds dit jaar worden opgenomen in de financiële kosten (0,4 miljoen euro)
- Een voorziening voor het risico van de kortlopende lening aan BPG France (4,8 miljoen euro)
- De boeking van vorderingen die resulteren uit 'de schadeloosstelling van de slachtoffers van fouten of fraude' (2,8 miljoen euro)
- Wisselkoersverschillen op de regularisatie van kredietnota's die betrekking hebben op oude dossiers van eindrechten (1,3 miljoen euro)

Het netto-effect op de resultatenrekening tussen de kasoverschotten en -tekorten bedraagt een kost van 2,0 miljoen euro voor het jaar 2005.

De uitzonderlijke kosten bedragen 248,1 miljoen euro. Ze omvatten onder andere de volgende transacties:

- De uitzonderlijke afschrijvingen in het kader van de BPO (16,0 miljoen euro);
- De tegenhanger van de uitzonderlijke opbrengsten op de verkoop van vaste activa voor 26,6 miljoen euro, ofwel 65 miljoen euro die hoofdzakelijk als volgt kan worden opgesplitst:
 - de verkoop van de gebouwen van Gent X (2,0 miljoen euro) en Brussel 4 (9,2 miljoen euro)
 - de aanpassing aan de marktwaarde van de sorteercentra van Antwerpen X (14,0 miljoen euro) en Charleroi X (35,7 miljoen euro);
- Bepaalde effecten van de Collectieve Arbeidsovereenkomst 2005-2006 zoals de invoering van een maatregel voor verlof voorafgaand aan de pensionering (14,4 miljoen euro), de teruggave aan het personeel van een deel van het tegoed aan ziekteperioden van meer dan 300 dagen en een eindeloopbaanvergoeding (31,1 miljoen euro), en een aanwezigheidspremie (0,6 miljoen euro);
- Een voorziening voor het risico gekoppeld aan de waardevermindering op de langlopende lening van BPG France (10,8 miljoen euro) en uitzonderlijke afschrijvingen op het consolidatieverschil van de groep Asterion (1,0 miljoen euro).
- De meerkost van de maatregel voor verlof voorafgaand aan de pensionering van het jaar 2001 (1,4 miljoen euro);
- De beslissing van de Raad van Bestuur om aan het personeel een uitzonderlijke en éénmalige prestatiepremie toe te kennen (1,9 miljoen euro);
- De diverse onderhandelingen tussen De Post en de Staat (78,4 miljoen euro) en een boekhoudkundige aanpassing (2,4 miljoen euro);
- De overdracht van de huurcontracten van het WTC aan de Regie der Gebouwen (20,0 miljoen euro);
- Een correctie op kasverschillen (- 1,1 miljoen euro);
- De historische correctie van de postwissels (2,8 miljoen euro)
- De tegenhanger van de uitzonderlijke opbrengsten voor Asterion SAS van de voorzieningen voor risico's en kosten in verband met de herstructureringen en die het "Plan de Sauvegarde de l'Emploi"

en de transactionele schadevergoedingen omvatten voor 2,7 miljoen euro.

De voorziening voor de dagen boven de 300 ziekteperioden is opgenomen in de rubriek uitzonderlijke kosten, omdat alle verplichtingen uit het verleden in één keer ten laste worden genomen.

V. RECHTVAARDIGING VAN DE TOEPASSING VAN HET CONTINUÏTEITSBEGINSEL

Het operationeel resultaat van de Groep bedraagt 81,7 miljoen euro.

Het boekjaar 2005 werd afgesloten met een geconsolideerd verlies van 108,0 miljoen euro.

Het verlies is te wijten aan eenmalige uitzonderlijke kosten. Het negatieve resultaat heeft geen permanent of structureel karakter.

Bovendien hebben de bestuursorganen van De Post een vijfjarenplan ingevoerd dat de toekomstige rentabiliteit van de onderneming moet waarborgen, door de beheersing van de kosten en het opnieuw stimuleren van de activiteiten. Dit plan werd voorgelegd aan de Raad van Bestuur van 12 oktober 2005, die de strategische krachtlijnen unaniem heeft goedgekeurd.

VI. RISICO'S EN ONZEKERHEDEN

1 januari 2006 was het begin van een nieuwe fase in de liberalisering van de postsector. In deze context van steeds toenemende concurrentie voert De Post interne maatregelen en procedures in om het risico op regelgevend vlak op te vangen en te beperken.

De vennootschap is verwickeld in verscheidene juridische procedures die ontstonden in het kader van het dagelijks beheer. De risico's en uitkomst van deze geschillen zijn niet steeds voorspelbaar. In deze gevallen kan dan ook geen voorziening worden genomen.

VII. DOOR ARTIKEL 523 VAN HET WETBOEK VAN VENNOOTSCHAPPEN VEREISTE INFORMATIE

In 2005 heeft geen enkele bestuurder, in toepassing van artikel 523 van het Wetboek van Vennootschappen, het bestaan gemeld van een belangenconflict van vermogensrechtelijke aard. Het Handvest van de Raad van Bestuur van De Post, dat werd goedgekeurd op 29 maart 2002, voorziet "het onmiddellijk inlichten van de Raad van Bestuur over mogelijke belangenconflicten in hoofde van de Bestuurders en een aangepaste oplossing".

VIII. INFORMATIE OVER DE VERGOEDINGEN

Krachtens een beslissing van de Algemene Vergadering van 25 april 2000 hebben de leden van de Raad van Bestuur, met uitzondering van de Gedelegeerd Bestuurder, op jaarbasis recht op de volgende vergoedingen:

- 29 747 euro aan de Voorzitter, die wettelijk ook het Paritair Comité van De Post voorziet, en dit zonder presentiegeld of vergoeding;
- 22 310 euro aan de Vice-Voorzitter;
- 14 875 euro aan de elf andere gewone leden.

Tijdens het jaar 2005 is de Raad van Bestuur 11 maal samengekomen.

Binnen de Raad van Bestuur zijn een Strategisch Comité, een Auditcomité en een Bezoldigings- en Benoemingscomité opgericht. Deze Comités hebben als taak de vragen te bestuderen die vallen binnen hun bevoegdheidsdomein en de werkzaamheden van de Raad voor te bereiden.

Het Strategisch Comité is als volgt samengesteld:

- Pierre Klees, Voorzitter;
- Johnny Thijs;
- Stijn Bijmens;
- Luc Lallemand;
- Christian Leysen.

Het Auditcomité is als volgt samengesteld:

- Rosette s'Jegers, Voorzitster;
- Peter Pelgrims;
- Luc Lallemand;
- Jean-François Robe.

Zijn uitgenodigd:

- Pierre Klees;
- Johnny Thijs.

Het Bezoldigings- en Benoemingscomité is als volgt samengesteld:

- Pierre Klees, Voorzitter;
- Arsène Declerc;
- Cédric du Monceau;
- Rosette s'Jegers;
- Peter Pelgrims.

Zijn uitgenodigd:

- Johnny Thijs;
- Luc Luyten;
- Jean-Luc Paternoster (Secretaris-Generaal).

De leden van deze Comités ontvangen presentiegeld dat is vastgesteld op 1.239,47 euro.

In het dagelijkse beheer van de vennootschap wordt de Gedelegeerd Bestuurder bijgestaan door een Directiecomité dat als volgt is samengesteld:

- Johnny Thijs, Gedelegeerd Bestuurder en Voorzitter van het Directiecomité;
- Martine Durez;
- Johan Vinckier;
- Luc Luyten;
- Carl Holsters;
- Baudouin Meunier;
- Bernard Delvaux

Voorts is Gilbert Pirson aangeduid als expert bij het Directiecomité. Hij is dus inbegrepen (tot 31 december 2005) in het totaalbedrag.

Voor het jaar afgesloten op 31 december 2005:

- is een bedrag van 819 299,54 euro betaald aan de Gedelegeerd Bestuurder
- is een globaal bedrag van 3 039 288,03 euro betaald aan de andere leden van het Directiecomité.

Deze bedragen omvatten de directe of onmiddellijke geldelijke voordelen (basisvergoeding, variabele vergoeding) die direct gekoppeld zijn aan de functie of die zijn toegekend aan de leden van het Directiecomité en/of aan de Gedelegeerd Bestuurder.

Bovendien is er een bedrag van 347 858,67 euro betaald dat de verzekeringen omvat (hospitalisatie, invaliditeit, overlijden en extralegaal pensioen).

Leden van de Raad van Bestuur:

de Voorzitter van de Raad van Bestuur:

- Pierre Klees.

Vice-voorzitster:

- Rosette s'Jegers.

de niet-uitvoerende bestuurders:

- Anne Drumaux ;
- Siska Germonpré ;
- Annie Hondeghe ;
- Stijn Bijmens ;
- Arsène Declerc ;
- Cédric du Monceau ;
- Jacques Fostier ;
- Peter Pelgrims ;
- Jean-François Robe ;
- Luc Lallemand ;
- Christian Leysen.

de Gedelegeerd Bestuurder:

- Johnny Thijs.

Bedrijven waarin De Post een directe participatie houdt:

De Post NV van publiek recht heeft leden van haar personeel aangeduid om een bestuursmandaat uit te voeren binnen ondernemingen, groepen en instellingen waarin De Post participaties heeft en deelneemt aan de werking ervan. Deze personen oefenen dit mandaat onbezoldigd uit.

ALTERIS NV (EX LATERIO NV) • Johnny Thijs, Johan Vinckier, Olivier van der Brempt	99,99%
ARSTORE NV (IN VEREFFENING) • Bruno Ugueux, vereffenaar	100%
BANK VAN DE POST NV Carl Holsters, Dirk Boeren, Gustave Miroir	50%
CERTIPOST NV (EX BPG E-SERVICES NV) • Johan Vinckier, Baudouin Meunier, Dirk Oosterlinck	50%
DELTAMEDIA NV • Baudouin Meunier, Xavier Goddaer (vervangen op 02/12/05 door Isabel Corne), Eric Piers (vervangen op 05/12/05 door Philippe Allardin), Jean-Luc Paternoster, Peter Somers	99,99%
EURO-SPRINTERS NV (EX MABRUCA NV) • Baudouin Meunier, Xavier Goddaer, Jean-Luc Paternoster, Luc Cloet, Philip Alliet	99,99%
eXbo SERVICES INTERNATIONAL NV • Baudouin Meunier, Xavier Goddaer, Jean-Luc Paternoster, Eric Piers, Stephan Raymakers (sinds 05/12/05)	99,97%
OPERANDO ESV • Johan Vinckier, Vincent Lingier, Jean-Luc Paternoster	88%
POSTSHOP NV • Dirk Boeren, Yves Henet, Jean-Luc Paternoster	99,97%
SPEOS BELGIUM NV • Baudouin Meunier, Xavier Goddaer, Eric Piers, Jean-Paul Serneels, Jean-Luc Paternoster, Stephan Raymakers	70,76%
SPEOS INVEST NV • Baudouin Meunier, Xavier Goddaer, Eric Piers, Jean-Luc Paternoster, Stephan Raymakers	40%
BPG FRANCE SAS • Baudouin Meunier	100%
IPC SOC COOP • Johnny Thijs	5,80%
FOND DES SARTS BVBA • Freddy Van Eeckhout	100%
TAXIPOST NV • Philip Alliet, Baudouin Meunier, Xavier Goddaer, Jean-Luc Paternoster, Peter Somers	99,99%

Leden van het College van Commissarissen:

Leden benoemd door het Rekenhof:

- Jozef Beckers
- Philippe Roland

Leden benoemd door de Algemene Vergadering van de Aandeelhouders van De Post, naamloze vennootschap van publiek recht:

- S.C.P.R.L D.C. & C° vertegenwoordigd door dhr. Michel Delbrouck, sinds 14 december 2005;
- Burg. C.V. Grant Thornton, Lippens, Rabaey vertegenwoordigd door mevr. Marleen Mannekens, Voorzitster van het College van Commissarissen.

Mandaat van revisor aangewezen voor de certificering van de geconsolideerde rekeningen:

In overeenstemming met artikel 146 van het Wetboek van Vennoetschappen heeft de Algemene Vergadering van Aandeelhouders het bedrijf 'Grant Thornton', vertegenwoordigd door mevr. Marleen Mannekens, benoemd voor de controle van de geconsolideerde rekeningen.

Ontvangen vergoedingen van de Commissarissen buiten mandaat:

- Auditwerkzaamheden op de IFRS-rekeningen per 31/12/2004 en per 30/06/2005:
DC&C: 40 000 € (excl. BTW)
Grant Thornton 147 230 € (excl. BTW)

- Auditwerkzaamheden op het ontwerp van factuur aan de Staat:
Grant Thornton 9 320 € (excl. BTW)

Activiteitenverslag van het Bezoldigings en Benoemingscomité

Het is de taak van het Bezoldigings- en Benoemingscomité om aanbevelingen te formuleren over de vergoeding van de directie. Het brengt advies uit over de benoeming en de vergoeding van de leden van het Directiecomité en beheert elke winstdelingregeling die zou kunnen worden ingevoerd ten gunste van kaderleden en werknemers. De Regeringscommissaris wordt uitgenodigd op de vergaderingen van het Bezoldigings- en Benoemingscomité.

Worden eveneens uitgenodigd, behalve voor de kwesties waarbij zij direct betrokken zijn:

- de Gedelegeerd Bestuurder;
- het lid van het Directiecomité dat verantwoordelijk is voor de Human Resources;
- de Secretaris-Generaal.

Het Bezoldigings en Benoemingscomité is op dit moment als volgt samengesteld:

- Pierre Klees, Voorzitter;
- Arsène Declerc;
- Cédric du Monceau;
- Rosette s'Jegers;
- Peter Pelgrims.

In 2005 is het Comité 3 maal samengekomen en wijdde het zich voornamelijk aan de volgende dossiers:

Het loonbeleid:

Het loonbeleid heeft betrekking op de toepassing van het bestaande loonbeleid voor de betaling van het variabele deel van de bezoldigingen voor 2004 (betaling in 2005) en de toepassing van het 'Merit'-systeem.

Het gaat eerst en vooral om het vertalen van de bedrijfsresultaten van 2004 in de uitbetaling van het variabele deel van de bezoldigingen.

Het Comité heeft eveneens aan het einde van het jaar het in 2004 toegepaste beleid inzake variabele vergoeding geëvalueerd en heeft de optimalisatievoorstellen voor 2005 onderzocht in het kader van de continuïteit van het bestaande systeem, in het bijzonder om de financiële doelstellingen te versterken en de correlatie tussen de betaling en het realisatieniveau van de doelstellingen te vergroten.

In het bijzonder zijn de mail-kwaliteitsnormen aangepast volgens de nieuwe normen van het beheerscontract voor 2005, op basis van de BELEX-metingen met een onderscheid (in gewicht en uitbetalingscurve) volgens de categorieën. De criteria van de Service Units zijn eveneens aangepast.

De onderhandelingen met de sociale partners:

Het Comité heeft de overeenkomst van 20 januari 2005 onderzocht en met een gunstig advies ingediend bij de Raad:

- deze overeenkomst heeft betrekking op de alternatieve maatregelen voor de arbeidsduurverkorting, die reeds voordien gepland werden;
- de alternatieve maatregelen omvatten in het bijzonder de arbeidsduurverkorting in de vorm van extra verlofdagen/jaar, pensioenverlofspaadagen voor de baremieke contractuele personeelsleden, en een progressieve gelijkshakeling van het vakantiegeld voor de statutaire werknemers, gespreid over twee jaar;
- het voorstel omvat eveneens belangrijke overeenkomsten om de werkdruk concreet te verlagen, meer in het bijzonder het recht voor de werknemers om hun verlofdagen werkelijk op te nemen;
- de directie stelt eveneens een inventaris op van de overeenkomsten die eventueel niet werden nageleefd in het kader van de operationele verbeteringsprojecten en zal hiertoe een specifiek actieplan opstellen voor het voltallige betrokken personeel.

De vergoeding van de topdirectie van de onderneming en de mandaten van de leden van het Directiecomité:

Het betreft de vaststelling van evaluatiecriteria voor de prestaties voor de Gedelegeerd Bestuurder, de leden van het Directiecomité, de Secretaris-Generaal en de Corporate Audit Director, en voor de beoordeling van hun individuele prestaties.

Uitgaande van hun positieve beoordelingen, werden de mandaten van de leden van het Directiecomité verlengd tot 31.12.2007, met hantering van een systeem van jaarlijkse evaluatie tijdens deze periode.

De verlofdagen van de contractuelen:

Er zijn maatregelen ingevoerd inzake jaarlijkse vakantie om de verschillende categorieën van contractuelen in een vergelijkbare situatie te plaatsen.

IX. BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN DIE HEBBEN PLAATSGEVONDEN NA DE AFSLUITING VAN HET BOEKJAAR**De Post wordt vanaf januari 2006 onderworpen aan de Vennootschapsbelasting****Voltooiing van het partnerschap met het Consortium van de Deense Post en CVC Capital Partners**

Het partnerschap met het Consortium van Post Danmark en CVC Capital Partners is officieel afgerond en goedgekeurd tijdens de Buitengewone Algemene Vergadering van 17 januari 2006.

De Belgische regering blijft meerderheidsaandeelhouder van De Post, terwijl het Consortium 50% van de aandelen min één verwerft.

In het kader van dit partnerschap is de samenstelling van de Raad van Bestuur vernieuwd. De Raad zal worden voorgezeten door mevrouw Martine Durez. Johnny Thijs, vier vertegenwoordigers van de Belgische Regering en vier vertegenwoordigers van het Consortium zullen eveneens deel uitmaken van de Raad.

Verhoging van de binnenlandse tarieven vanaf één februari 2006

De tariefaanpassingen hebben voornamelijk betrekking op de binnenlandse tarieven:

- Prior D+1 genormaliseerd en Non Prior D+2 genormaliseerd;
- De Kilopost-tarieven;
- De tarieven van de aangetekende zendingen;
- Het ontvangstbewijs;
- De internationale tarieven veranderen niet, met uitzondering van internationale aangetekende zendingen, die de evolutie van de binnenlandse aangetekende zendingen volgen.

Beslissing tot vereffening van Operando ESV in maart 2006 met terugwerkende kracht tot 1/1/2006.

X. BIJLAGE : DE JAARREKENING 2005 VAN DE POST NV

Balans**1. Activa**

	2005	2004	Vershil in %
VASTE ACTIVA			
I. OPRICHTINGSKOSTEN	593 891,34	1 295 925,86	(54,17)
II. IMMATERIELE VASTE ACTIVA	16 250 529,50	12 439 563,11	30,64
III. MATERIELE VASTE ACTIVA	527 153 222,88	620 331 705,30	(15,02)
A. Terreinen en gebouwen	387 947 063,54	471 427 353,75	(17,71)
B. Installaties, machines en uitrusting	44 531 883,67	59 267 614,74	(24,86)
C. Meubilair en rollend materieel	43 679 781,23	47 970 967,24	(8,95)
D. Vaste activa onder leasing	0,00	0,00	-
E. Andere materiële vaste activa	42 203 785,20	39 750 555,53	6,17
F. Activa in aanbouw en vooruitbetalingen	8 790 709,24	1 915 214,04	358,99
IV. FINANCIELE VASTE ACTIVA	118 235 546,03	145 987 806,67	(19,01)
A. Verbonden ondernemingen	118 103 324,09	145 911 944,73	(19,06)
1. Deelnemingen	117 953 324,09	134 853 886,28	(12,53)
2. Vorderingen	150 000,00	11 058 058,45	(98,64)
B. Ondernemingen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat	20 771,00	20 771,00	-
1. Deelnemingen	20 771,00	20 771,00	-
C. Andere financiële vaste activa	111 450,94	55 090,94	102,30
2. Vorderingen en borgtochten in contanten	111 450,94	55 090,94	102,30
VLOTTENDE ACTIVA			
V. VORDERINGEN OP MEER DAN EEN JAAR	1 235 500,50	1 000 000,00	23,55
VI. VOORRADEN EN BESTELLINGEN IN UITVOERING	7 978 689,76	9 306 524,69	(14,27)
A. Voorraden	7 978 689,76	9 306 524,69	(14,27)
1. Grond- en hulpstoffen	1 579 560,88	1 067 634,86	47,95
2. Gereed produkt	3 997 301,47	5 230 312,07	(23,57)
3. Handelsgoederen	2 401 827,41	3 008 577,76	(20,17)
VII. VORDERINGEN OP TEN HOOGSTE EEN JAAR	1 187 423 730,26	1 890 114 095,77	(37,18)
A. Handelsvorderingen	391 259 197,69	387 609 814,64	0,94
B. Overige vorderingen	796 164 532,57	1 502 504 281,13	(47,01)
VIII. GELDBELEGGINGEN	30 141 534,63	0,00	-
B. Overige beleggingen	30 141 534,63	0,00	-
IX. LIQUIDE MIDDELEN	203 364 600,38	197 466 846,53	2,99
X. OVERLOPENDE REKENINGEN	29 521 057,79	43 408 976,52	(31,99)
TOTAAL VAN DE ACTIVA	2 121 898 303,07	2,921 351 444,45	(27,37)

2. Passiva

	2005	2004	Vershil in %
EIGEN VERMOGEN			
I. KAPITAAL	443 780 171,20	603 597 745,20	(26,48)
III. HERWAARDERINGSMEERWAARDEN	76 039,96	105 565 630,59	(99,93)
IV. RESERVES	100 192 016,82	272 806 815,31	(63,27)
A. Wettelijke reserve	100 192 016,82	142 622 314,68	(29,75)
B. Onbeschikbare reserve	0,00	0,00	-
C. Speciale reserve	0,00	0,00	-
D. Beschikbare reserve	0,00	130 184 500,63	(100,00)
V. OVERGEDRAGEN WINST (VERLIES)	0,00	-328 950 053,70	(100,00)
VOORZIENINGEN EN UITGESTELDE BELASTINGEN			
VII. VOORZIENINGEN VOOR RISICO'S EN KOSTEN	359 035 908,10	407 374 210,33	(11,87)
A. Voorzieningen voor risico's en lasten			
1. Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	113 204 388,30	172 528 315,50	(34,39)
3. Grote herstellings- en onderhoudswerken	4 730 745,66	5 968 728,17	(20,74)
4. Overige risico's en kosten	241 100 774,14	228 877 166,66	5,34
SCHULDEN			
VIII. SCHULDEN OP MEER DAN EEN JAAR	9 000 000,00	16 939 043,57	(46,87)
IX. SCHULDEN OP TEN HOOGSTE EEN JAAR	1 139 793 400,49	1 775 413 549,73	(35,80)
A. Schulden > 1 jaar die binnen het jaar vervallen	4 772 462,51	10 000 000,00	(52,28)
B. Financiële schulden- Kredietinstellingen	129 439,46	0,00	-
C. Handelsschulden	101 754 864,32	67 765 743,47	50,16
D. Ontvangen vooruitbetalingen op bestellingen	24 370 343,05	11 345 191,51	114,81
E. Schulden, belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	414 456 677,55	381 879 016,47	8,53
1. Belastingen	16 182 374,71	14 616 522,18	10,71
2. Bezoldigingen en sociale lasten	398 274 302,84	367 262 494,29	8,44
F. Overige schulden	594 309 613,60	1 304 423 598,28	(54,44)
X. OVERLOPENDE REKENINGEN	70 020 766,50	68 604 503,52	2,06
TOTAAL VAN DE PASSIVA	2 121 898 303,07	2 921 351 444,55	(27,37)

Verslag van de Commissaris

VERSLAG VAN DE COMMISSARIS AAN DE ALGEMENE VERGADERING DER AANDEELHOUDERS VAN DE VENNOOTSCHAP DE POST NV VAN PUBLIEK RECHT OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING OVER HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2005

Overeenkomstig de wettelijke en statutaire bepalingen, brengen wij u verslag uit over de uitvoering van de controleopdracht die ons werd toevertrouwd.

Wij hebben de controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar afgesloten op 31 december 2005, opgesteld op basis van de in België toepasselijke wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften, met een balanstotaal van € 2.214.095.213 en waarvan de resultatenrekening afsluit met een verlies van het boekjaar van € 108.021.092. Wij hebben eveneens de bijkomende specifieke controles uitgevoerd die door de wet zijn vereist.

Het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening en de beoordeling van de inlichtingen die in het geconsolideerd jaarverslag dienen te worden opgenomen, vallen onder de verantwoordelijkheid van het bestuursorgaan.

Onze controle van de geconsolideerde jaarrekening werd uitgevoerd overeenkomstig de in België geldende controlenormen, zoals uitgevaardigd door het Instituut der Bedrijfsrevisoren.

Verklaring zonder voorbehoud over de geconsolideerde jaarrekening

De voormelde controlenormen eisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de geconsolideerde jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Overeenkomstig deze normen hebben wij rekening gehouden met de administratieve en boekhoudkundige organisatie van het geconsolideerd geheel, alsook met zijn procedures van interne controle. De verantwoordelijken van de vennootschap hebben onze vragen naar opheldering of inlichtingen duidelijk beantwoord. Wij hebben op basis van steekproeven de verantwoording onderzocht van de bedragen opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening. Wij hebben de waarderingsregels, de consolidatiegrondslagen, de betekenisvolle boekhoudkundige ramingen gemaakt door de vennoot-

schap, alsook de voorstelling van de geconsolideerde jaarrekening globaal beoordeeld. Wij zijn van mening dat deze werkzaamheden een redelijke basis vormen voor het uitbrengen van ons oordeel.

Naar ons oordeel, rekening houdend met de in België toepasselijke wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften, geeft de geconsolideerde jaarrekening afgesloten op 31 december 2005 een getrouw beeld van het vermogen, de financiële toestand en de resultaten van het geconsolideerd geheel.

Bijkomende verklaringen en inlichtingen

Wij vullen ons verslag aan met de volgende bijkomende verklaringen en inlichtingen die niet van aard zijn om de draagwijdte van onze verklaring over de geconsolideerde jaarrekening te wijzigen:

- Het geconsolideerd jaarverslag bevat de door de wet vereiste inlichtingen en stemt overeen met de geconsolideerde jaarrekening. Wij kunnen ons echter niet uitspreken over de beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee de gezamenlijke in de consolidatie opgenomen ondernemingen worden geconfronteerd, alsook van hun positie, hun voorzienbare evolutie of de aanmerkelijke invloed van bepaalde feiten op hun toekomstige ontwikkeling. Wij kunnen evenwel bevestigen dat de verstrekte gegevens geen evidente tegenstrijdigheden vertonen met de informatie waarover wij beschikken in het kader van ons mandaat.

- We vestigen de aandacht op de paragraaf opgenomen in het geconsolideerd jaarverslag, waar het bestuursorgaan de classificatie verantwoordt onder uitzonderlijke kosten van 31 Mio Euro betreffende de voorziening voor de gedeeltelijke vergoeding van de dagen boven de 300 ziekte dagen, ingevolge de Collectieve Arbeidsovereenkomst 2005-2006.

- Zoals toegelicht in de bijlagen van de geconsolideerde jaarrekening en in het geconsolideerd jaarverslag, vestigen we de aandacht op de gewijzigde boekhoudkundige verwerking van de liquide middelen ter beschikking gesteld aan de Schatkist ten opzichte van het vorige boekjaar. Aldus werd ingevolge de overeenkomst met de Nationale Bank, beslist om de zgn. rekeningen "parastatale instellingen KB 97" op te nemen onder de rechten en verplichtingen buiten balans. Deze zogenaamde rekeningen "parastatale instellingen KB 97" bedragen 550 Mio Euro in 2005 en 795 Mio Euro in 2004.

Brussel, 24 Mei 2006

BVCV GRANT THORNTON,
Commissaris
vertegenwoordigd door



Marleen Mannekens,
Vennoot

3. Resultatenrekening

	2005	2004	Vershil in %
BEDRIJFSRESULTAAT			
I. BEDRIJFSOPBRENGSTEN	1 973 324 812,71	2 000 468 641,33	(1,36)
A. Omzet	1 906 586 061,31	1 946 044 602,58	(2,03)
MAIL	1 487 964 909,92	1 455 074 019,00	2,26
R&FS	151 495 235,47	150 993 691,00	0,33
EXPRESS	0,00	38 587 717,58	(100,00)
OVERIGE	2 389 309,36	17 823,00	
FACTURATIE AAN DE STAAT	264 736 606,56	301 371 352,00	(12,16)
INTERNATIONAL MAIL	0,00	0,00	
B. Wijziging in de voorraad goederen in bewerking en gereed produkt	-1 233 010,60	3 247 636,96	(137,97)
C. Geproduceerde vaste activa	13 794 784,31	10 376 826,36	32,94
D. Andere bedrijfsopbrengsten	54 176 977,69	40 799 575,43	32,79
II. BEDRIJFSKOSTEN	1 862 717 324,50	1 928 727 698,88	(3,42)
A. Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	13 269 896,15	16 865 978,24	(21,32)
B. Diensten en diverse goederen	430 507 703,85	396 287 956,02	8,64
C. Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen	1 416 259 239,04	1 438 484 462,57	(1,55)
D. Afschrijvingen	59 117 300,29	67 035 052,87	(11,81)
E. Waardeverminderingen	-2 955 112,81	29 243 071,73	(110,11)
F. Voorzieningen voor risico's en lasten	-66 208 678,34	-28 193 218,98	134,84
G. Andere bedrijfskosten	12 726 976,32	9 004 396,43	41,34
III. BEDRIJFSWINST BEDRIJFSVERLIES	110 607 488,21 0,00	71 740 942,45 0,00	54,18 -
FINANCIEEL RESULTAAT			
IV. FINANCIËLE OPBRENGSTEN	16 308 790,15	25 175 193,08	(35,22)
V. FINANCIËLE KOSTEN	12 056 652,17	6 703 315,54	79,86
VI. WINST UIT DE GEWONE BEDRIJFSUITOEFENING	114 859 626,19	90 212 819,99	27,32
TOTAL (I + IV)	1 989 633 602,86	2 025 643 834,41	(1,78)
TOTAL (II + VI + V)	1 989 633 602,86	2 025 643 834,41	(1,78)
UITZONDERLIJK RESULTAAT			
VII. UITZONDERLIJKE OPBRENGSTEN	55 719 384,28	42 141 569,82	32,22
VIII. UITZONDERLIJKE KOSTEN	279 185 841,91	100 200 760,38	178,63
BELASTINGEN OP HET RESULTAAT			
X. BELASTINGEN	441 117,94	139 582,04	216,03
TE BESTEMMEN RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR			
XIII. TE BESTEMMEN WINST VAN HET BOEKJAAR	0,00	32 014 047,39	-
TE VERWERKEN VERLIES VAN HET BOEKJAAR	109 047 949,38	0,00	-

De Post

Contacten



De Post

Muntcentrum
1000 BRUSSEL
www.depost.be

► **Directie :**
tel. 32 2 226.22.10
fax 32 2 226.21.49

► **Persrelaties :**
tel. 32 2 226.21.84
fax 32 2 226.27.47
persdienst@post.be

► **Public Affairs :**
tel. 32 2 226.29.41
fax 32 2 226.32.44
public.affairs@post.be

► **Human Resources :**
tel. 32 0800 12 254
ehr@post.be

► **Klantendienst :**
tel. 32 22 0 1 2 3 4 5
klantendienst@post.be

De Post - BP 5000
1000 Brussel

Asterion France

Rue Charles Michels 103
93200 SAINT-DENIS
FRANKRIJK
tel. 33 1 55.84.40.40
fax 33 1 55.84.40.50
www.asterion.fr

Belgian Post International

Muntcentrum
1000 BRUSSEL
tel. 32 2 226.22.74
of 32 2 226.22.75
fax 32 2 226.21.38
www.belgianpostinternational.be

Certipost

Ninovesteenweg 196
9320 EREMBODEGEM
tel. 32 53 60.11.11
www.certipost.be

Deltamedia

Industrielaan, 24
1740 TERNAT
tel. 32 2 568.03.00
fax 32 2 568.03.59
www.deltamedia.be

Euro-Sprinters ®

Noordersingel 13
2140 ANTWERPEN
tel. 32 70 233.533
fax 32 70 233.032
www.eurosprinters.com

eXbo

Industrielaan, 24
1740 TERNAT
tel. 32 2 568.17.60
fax 32 2 568.17.99
www.exbo.be

Speos Belgium

Bollinckxstraat 26-32
1070 BRUSSEL
tel. 32 2 558.02.22
fax 32 2 520.70.37
www.speos.be

Taxipost ®

Muntcentrum
1000 BRUSSEL
tel. 32 78 15.33.43
fax 32 78 15.33.44
www.taxipost.be

Ce rapport annuel est également disponible en Français.
This annual report is also available in English
+32 2 226 21 84

Verantwoordelijke uitgever : Piet Van Speybroeck
Muntcentrum / 1453 - 1000 Brussel

Concept, inhoud en coördinatie : François Dorrekens
Muntcentrum / 1358 - 1000 Brussel

Design : Trait d'Esprit

Foto's : Laurence Decock,
Sophie Van Hollebeck (Glucone - www.glucone.com),
Stephen Papandropoulos (Ultra Space)
& fototheek van De Post

Druk : Drukkerij van De Post