

Algemene voorwaarden met betrekking tot de verhuur van reclameformaten in de postkantoren

1 Inleiding, toepassingsgebied en aanvaarding

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op de verhuur van reclameformaten (media) in de postkantoren, die wordt aangeboden door bpost, een nv van publiek recht met maatschappelijke zetel aan de Anspachlaan 1, bus 1 te 1000 Brussel ('bpost'), ingeschreven in het Rechtspersonenregister onder het nummer 0214.596.464 (RPR Brussel).

Met deze dienst biedt bpost aan elke professionele klant de mogelijkheid om tijdens de normale openingsuren in de postkantoren van bpost via verschillende soorten media een commercieel bericht of een boodschap van algemeen belang te verspreiden.

Deze algemene voorwaarden worden van kracht op 01/04/2024 en gelden voor elke bestelling van de huur van reclameformaten door de Klant. De algemene voorwaarden van de Klant zijn in geen geval van toepassing.

Bepalingen die tegenstrijdig zijn met deze algemene voorwaarden, worden enkel toegepast indien bpost daarvoor haar uitdrukkelijke en schriftelijke goedkeuring heeft verleend.

Deze algemene voorwaarden zijn niet van toepassing op de andere activiteiten en diensten van bpost (met inbegrip van haar postverdelingsdienst).

2 Definities

In het kader van deze algemene voorwaarden hebben de termen die hierna met een hoofdletter worden geschreven, de volgende betekenis:

Adverteerder: de natuurlijke of rechtspersoon, handelend voor beroepsdoeleinden, ten behoeve van wie een Reclame wordt geproduceerd en gebruikt;

Klant: de Adverteerder en de Tussenpersoon die zich abonneren op de Dienst;

Technische Voorwaarden: de specifieke en de technische voorwaarden in verband met de Media, de Reclame en de Materialen, zoals vermeld in het Contract en die er integraal deel van uitmaken;

Lanceringsdatum: de tussen de Partijen in het Contract overeengekomen datum waarop de huur een aanvang neemt;

Tussenpersoon: de natuurlijke of rechtspersoon, handelend voor beroepsdoeleinden, die in opdracht van de Adverteerder een reclamecampagne voert (zoals reclamebureaus) en/of advertentieruimte aankoopt (zoals mediabureaus);

Media: de reclameformaten die eigendom zijn van bpost en die (i) het netwerk van digitale schermen in de postkantoren en (ii) fysieke of gedrukte communicatiemiddelen omvatten, zoals folders, displays, aanplakborden, alsook elke andere voorziening van fysieke ruimte in het netwerk van postkantoren. Deze lijst is niet exhaustief en kan worden gewijzigd. De Media worden in de Technische Voorwaarden gedetailleerd beschreven;

Reclame: Elke vorm van communicatie, commerciële reclame of openbare aankondiging die bedoeld is om de producten, de

diensten, de naam of het imago van de Adverteerder bij de consumenten te promoten.

Dienst: de dienst voor de verhuur van Media in postkantoren, aangeboden door bpost, waardoor elke professionele klant tijdens de normale openingsuren van de postkantoren Reclame kan verspreiden in de kantoren van bpost;

Materiaal: stemt overeen met de video of de gedrukte of fysieke drager (folder, flyer, map, affiche, display enz.) met de te verspreiden Reclameboodschap;

Contract: het tussen de Klant en bpost gesloten contract, waarvan de algemene voorwaarden en de Technische Voorwaarden integraal deel uitmaken.

3 Totstandkoming van het Contract

De Klant die van de Dienst gebruik wenst te maken, bezorgt bpost de gegevens die nodig zijn voor de opmaak van een contract door bpost. De Klant geeft aan voor welk type Media hij kiest, overeenkomstig de lijst die in de Technische Voorwaarden is opgenomen. De Klant geeft ook de datum aan waarop hij de huur wenst te laten ingaan ('Lanceringsdatum'), met dien verstande dat:

- de Lanceringsdatum bij voorkeur een maandag is;
- de Klant zijn aanvraag bij bpost minstens vijf (5) weken vóór de Lanceringsdatum indient en dat
- de Lanceringsdatum onder voorbehoud blijft van aanvaarding door bpost volgens de hieronder beschreven modaliteiten.

bpost zal de aanvragen behandelen in functie van de beschikbare perioden, de mogelijkheid om aan de geografische spreiding te voldoen en de mogelijkheid van de aanwezigheid van de gewenste fysieke drager. In geval van conflicten over de beschikbaarheid zal bpost handelen volgens het principe dat wie het eerst komt, het eerst wordt bediend.

bpost behoudt zich ook het recht voor om een aanvraag om de volgende redenen te weigeren:

- het immorele, choquerende, tegen de goede zeden indruisende of duidelijk illegale karakter van de door de Klant voorgestelde reclame-inhoud;
- de onverenigbaarheid van het product of de producten of de dienst(en) van de Klant of de door de Klant voorgestelde reclameboodschap met het imago van bpost en haar hoedanigheid van openbare dienstverlener;
- het risico op een inbreuk op de verplichtingen vermeld in artikel 13 van deze algemene voorwaarden;
- het risico op beschadiging van de reputatie van bpost;
- de eerdere bestelling door een andere klant voor een (gedeeltelijk) identieke periode en identieke of andere Media voor de promotie van producten of diensten die bpost als concurrerend beschouwt;
- indien facturen met betrekking tot vorige bestellingen van de Klant of andere betalingen die de Klant aan bpost verschuldigd is, onbetaald blijven.

Indien bpost een aanvraag weigert, zal ze de Klant daarvan zo snel mogelijk op de hoogte brengen en hem de redenen van de weigering meedelen.

Het staat de Klant in dat geval vrij om bpost een nieuwe aanvraag te bezorgen met betrekking tot andere Media, andere reclame-inhoud en/of een andere Lanceringsdatum.

bpost zal dan een contractvoorstel sturen met vermelding van de prijs en de specifieke kenmerken die nodig zijn voor de goede uitvoering van de Reclame. Dat voorstel kan in geen geval als juridisch bindend worden beschouwd.

Het ongewijzigde contractvoorstel moet binnen 15 werkdagen na verzending naar de Klant en in ieder geval ten minste 4 weken vóór de in het contractvoorstel vermelde Lanceringsdatum ondertekend naar bpost worden teruggestuurd. Na deze termijnen wordt het voorstel automatisch en zonder voorafgaande kennisgeving opgezegd.

De natuurlijke persoon die het Contract ondertekent in naam van de Klant, verklaart dat hij/zij beschikt over de interne en externe bevoegdheden en autorisaties die nodig zijn om de Klant te binden en om de verbintenissen uit te voeren die in het kader van het Contract worden aangegaan. De Klant verklaart dat de aanvaarding en de ondertekening van het Contract niet in strijd is met de statuten van de Klant, noch met enig vonnis, arrest, bevel of administratieve beslissing die van toepassing zou zijn op de Klant, noch met enige overeenkomst, wettelijke bepaling of verplichting waardoor hij gebonden is. De Klant garandeert dat hij het Contract sluit in het kader van een beroepsactiviteit en dat hij dus geen consument is in de zin van artikel 1.1.2° van het Wetboek van Economisch Recht.

Bij ontvangst van het door de Klant ondertekende contract beslist bpost of het contract al dan niet wordt goedgekeurd. Het Contract komt tot stand wanneer het door bpost is goedgekeurd en rechtsgeldig ondertekend, waarna bpost één (1) exemplaar naar de Klant terugstuurt.

4 Tegenstelbaarheid aan de Adverteerder

Elk Contract dat door een Tussenpersoon wordt gesloten, is ook bindend voor de Adverteerder, die erkent dat hij de opdrachtgever van de Tussenpersoon is en tevens Klant wordt. Het in gebreke blijven van de Tussenpersoon ontslaat de Adverteerder niet van de verplichtingen die hij via die Tussenpersoon is aangegaan.

De Tussenpersoon staat er voor in dat de Adverteerder zich verbindt door het Contract en dat deze laatste hoofdelijk aansprakelijk is voor de door de Tussenpersoon aangegane verplichtingen. In elk geval blijft de Tussenpersoon persoonlijk en hoofdelijk aansprakelijk voor de goede uitvoering van het Contract.

5 Intuitu Personae

Dit Contract wordt intuitu personae gesloten uit hoofde van de Klant.

Het is specifiek van toepassing op de Reclame van de Adverteerder en kan niet geheel of gedeeltelijk worden overgedragen op straffe van onuitvoerbaarheid tegen bpost.

6 Annuleringen en wijzigingen

De Klant verbindt zich ten opzichte van bpost zodra hij het Contract heeft ontvangen.

Elk verzoek tot annulering van een bestelling van de Klant moet schriftelijk aan bpost worden meegedeeld en geeft aanleiding tot de volgende betaling door de Klant:

Ontvangst van verzoek tot annulering tussen 60 dagen en 30 dagen vóór de Lanceringsdatum: 30% van de prijs.

Ontvangst van verzoek tot annulering tussen 26 dagen en 15 dagen en 15 dagen vóór de Lanceringsdatum: 50% van de prijs.

Ontvangst van verzoek tot annulering minder dan 15 dagen vóór de Lanceringsdatum: op dat moment is geen enkele annulering meer mogelijk en is de Klant 100% van de prijs verschuldigd aan bpost.

Elk verzoek tot annulering zal pas effectief zijn na schriftelijke bevestiging door bpost van de ontvangst van het verzoek tot annulering van de Klant.

Elk verzoek tot wijziging vanwege de Klant, hetzij met betrekking tot de Reclame, hetzij met betrekking tot de Media, hetzij met betrekking tot het geografisch bereik, hetzij met betrekking tot de Lanceringsdatum, hetzij met betrekking tot enig ander element dat financiële of menselijke investeringen vanwege bpost met zich brengt, moet schriftelijk aan bpost worden meegedeeld. bpost zal de Klant dan zo snel mogelijk laten weten of de gevraagde wijziging kan worden doorgevoerd en in voorkomend geval tegen welke kostprijs dat kan. Indien bpost de Klant laat weten dat de gevraagde wijziging niet mogelijk is of indien de Klant weigert de wijzigingskosten te betalen, moet ofwel de Klant zijn wijzigingsverzoek intrekken ofwel brengt dit dezelfde gevolgen met zich als een verzoek tot annulering.

Wat een eventuele wijziging met betrekking tot de Lanceringsdatum en de duur van de Dienst betreft, wordt de Klant ervan op de hoogte gebracht dat een verplaatsing alleen mogelijk is binnen dezelfde periode van zes maanden als oorspronkelijk gepland en op voorwaarde dat dit verzoek bpost bereikt ten minste 5 werkdagen vóór de aanvankelijke Lanceringsdatum.

7 Niet-exclusiviteit

De verlening van de Dienst door bpost gebeurt op een niet-exclusieve basis. De Klant erkent uitdrukkelijk dat bpost het recht heeft om een Dienst die gelijkaardig is aan de Dienst die ze aan de Klant verleent, aan te bieden aan concurrenten van de Klant, zelfs tijdens de periode waarin de Dienst aan de Klant wordt verleend.

8 Duur en overmacht

De Dienst met betrekking tot de volgende Media zal aan de Klant worden geleverd voor de periode die in het Contract is vastgelegd en die begint op de Lanceringsdatum.

Niettegenstaande het voorgaande zal de Reclame op de fysieke Media alleen aan het publiek beschikbaar worden gesteld zolang de voorraad strekt.

De Klant erkent kennis te hebben genomen van de openingstijden en feestdagen die van toepassing zijn op de Postkantoren en deze te aanvaarden. Er zal geen terugbetaling gebeuren door bpost wegens onderbreking van de Dienst tijdens het weekend en op feestdagen.

Geen van de partijen kan verantwoordelijk worden gesteld voor een vertraging in de uitvoering of voor de niet-uitvoering van haar verplichtingen ingevolge gebeurtenissen die zich voordoen ondanks haar goede zorgen of ingevolge stakingen, lock-outs, werkonderbrekingen of enig ander collectief arbeidsconflict, stopzetting van de levering van de noodzakelijke energiebronnen, overlijden of ongeschiktheid van personen die geschikt zijn om de nodige opdrachten voor een van de partijen te vervullen enz.

bpost heeft te allen tijde het recht om de uitvoering van één of meerdere verplichtingen die voortvloeien uit het Contract, op te schorten in geval van overmacht. Indien bpost ten gevolge van een geval van overmacht gedurende één maand of langer niet meer in staat is om haar verplichtingen die voortvloeien uit het Contract na te komen, heeft de Klant het recht om het Contract te ontbinden, zonder dat de Partijen tot enige schadevergoeding gehouden zijn.

De Klant kan bpost op de hoogte brengen van zijn wens om de verlening van de Dienst te verlengen of te vernieuwen. bpost zal hem zo snel mogelijk meedelen of een dergelijke verlenging of

vernieuwing mogelijk is en onder welke voorwaarden. De Klant wordt aangeraden om zo snel mogelijk te laten weten dat hij de Dienst wil verlengen.

9 Het contract opzeggen

Elke Partij heeft het recht om het Contract (zonder gerechtelijke tussenkomst) te beëindigen, mits kennisgeving per aangetekende brief aan de andere Partij, indien de andere Partij:

- een inbreuk pleegt op het Contract en deze inbreuk niet meer kan worden hersteld;
- een inbreuk pleegt op het Contract en deze niet verholpen is binnen 5 werkdagen na ontvangst van een daartoe strekkende schriftelijke aanmaning waarin de bijzonderheden van de inbreuk worden vermeld en waarin wordt geëist dat de betreffende inbreuken worden verholpen;
- zich schuldig maakt aan grove nalatigheid, opzettelijk wangedrag of fraude;
- haar activiteiten stopzet of dreigt stop te zetten.

Elke Partij heeft het recht om het Contract (zonder gerechtelijke tussenkomst) te beëindigen, mits kennisgeving per aangetekende brief aan de andere Partij, indien:

- een vereffenaar of een beheerder is aangeduid voor het beheer van het patrimonium of activa van de andere Partij;
- de andere Partij failliet wordt verklaard of zich in geval van kennelijk onvermogen of staking van betaling bevindt;
- de andere Partij wordt ontbonden/in vereffening wordt gesteld (met uitzondering van een ontbinding/vereffening in het kader van een reorganisatie die tot gevolg heeft dat het solvabele bedrijf dat daaruit voortkomt, gebonden blijft door de verbintenissen die in het kader van het Contract aan de andere Partij zijn opgelegd).

Voor een Contract waarvan de duur langer is dan 6 maanden, heeft elke Partij het recht om het Contract op elk moment eenzijdig en zonder vergoeding op te zeggen, mits een opzegtermijn van **15 dagen** verzonden per aangetekende brief aan de andere Partij.

Ten slotte kunnen de Partijen het Contract te allen tijde eenzijdig opzeggen via een aangetekende brief, met onmiddellijke uitwerking, zonder voorafgaande ingebrekestelling en zonder dat een vergoeding wordt betaald, indien nieuwe wettelijke of reglementaire bepalingen worden aangenomen die de verdere uitvoering van het Contract kunnen belemmeren.

10 Productie van de Reclame

De Reclame wordt geproduceerd door de Klant in overeenstemming met de hierna in artikel 14 genoemde verplichtingen van de Klant en de in de Technische Voorwaarden opgenomen specificaties en binnen de in de Technische Voorwaarden genoemde termijnen.

Elke Reclame dient uitsluitend betrekking te hebben op één merk of handelsnaam, één product of dienst of één Adverteerder. De enige afwijkingen van deze regel, en de prijssimpact van dergelijke afwijkingen, worden beschreven in de Technische voorwaarden/het Contract.

11 Goedkeuring van de Reclame door bpost

Geen enkele Reclame en geen enkele bijbehorende fysieke drager mag in de postkantoren verschijnen, verspreid, aangeboden, getoond of verdeeld worden zonder de voorafgaande goedkeuring van bpost.

Daartoe moeten de Reclame en het bijbehorende Materiaal aan bpost worden bezorgd in overeenstemming met de bepalingen van het Contract en met inachtneming van de termijnen en specificaties die in de Technische Voorwaarden zijn bepaald.

bpost zal de Klant binnen de termijn bepaald in de Technische Voorwaarden op de hoogte brengen van haar goedkeuring en/of opmerkingen met betrekking tot de Reclame en het Materiaal. De Klant heeft dan een nieuwe termijn, zoals bepaald in de Technische Voorwaarden, om een gewijzigde versie van de Reclame en het bijbehorende Materiaal ter goedkeuring aan bpost voor te leggen.

bpost heeft het recht om de Reclame en het bijbehorende Materiaal te weigeren indien de Klant de Reclame en het bijbehorende Materiaal aan bpost bezorgt zonder rekening te houden met eventuele opmerkingen van bpost.

Indien geen overeenkomst wordt bereikt, zal de Reclame niet worden uitgezonden, niet verschijnen of niet worden getoond, aangeboden of verspreid in de postkantoren. De Partijen zullen te goeder trouw onderhandelen over een alternatief voor de Reclame, zonder dat de Klant aanspraak kan maken op welke vergoeding dan ook.

De Klant zal geen wijzigingen meer aanbrengen aan de Reclame en het Materiaal die door bpost werden goedgekeurd.

De goedkeuring door bpost ontslaat de Klant niet van zijn aansprakelijkheid tegenover bpost voor de inhoud en de vorm van de Reclame en voor de naleving van zijn verplichtingen uit hoofde van het Contract.

Zonder afbreuk te doen aan het voorgaande wordt gespecificeerd dat bpost zich met betrekking tot Reclame die wordt getoond op de digitale schermen in postkantoren uitdrukkelijk het recht voorbehoudt om elke Reclame te weigeren die niet voldoet aan de overeengekomen lengte/grootte of die niet voldoet aan de Technische Voorwaarden. Indien de Reclame langer duurt dan de voorziene 15" en toch door bpost wordt aanvaard, zal de prijs worden verhoogd: met 10% indien de Reclame tussen 16 en 20" duurt en met 20% indien de Reclame tussen 21 en 30" duurt. Indien de Reclame korter/kleiner is dan verwacht, blijft de eerder overeengekomen prijs voor 15" van toepassing.

12 Levering van het Materiaal

De door de Klant gerealiseerde Materialen die door bpost worden goedgekeurd, zullen door de Klant op eigen risico aan bpost worden geleverd volgens de procedures en binnen de termijnen die in de Technische Voorwaarden worden vermeld.

Bij een laattijdige levering of niet-naleving van de leveringsvoorwaarden behoudt bpost zich het recht voor om ofwel niet over te gaan tot het tonen van de Reclame, waarbij de Klant niettemin de betalingen voorzien in geval van annulering (zie artikel 6 hierboven) verschuldigd blijft aan bpost, ofwel over te gaan tot het tonen van de Reclame tegen een bijkomende kostprijs die door bpost wordt bepaald op basis van haar werkelijke kosten.

De Klant zal een voldoende hoeveelheid Materialen leveren voor levering aan alle postkantoren die onder het Contract vallen en die door bpost worden aanvaard.

De Klant zal als enige oordelen over de hoeveelheden Materialen die moeten worden geproduceerd en geleverd aan bpost. De hoeveelheden die door bpost worden voorgesteld, zijn louter indicatief en bpost kan niet aansprakelijk worden gesteld indien deze hoeveelheden op raken vóór het einde van de verlening van de Dienst of in geval van een overschot op het einde van de campagne.

In geval van levering van een onvoldoende hoeveelheid Materialen behoudt bpost zich het recht voor om de manier te kiezen waarop ze de installatie van de Materialen in de postkantoren zal

verzekeren, zonder dat de Klant de mogelijkheid heeft om deze keuze te beïnvloeden. In dat geval blijft de Klant aan bpost de in het Contract bepaalde prijs verschuldigd die overeenstemt met de hoeveelheid Materialen die had moeten worden geleverd.

De geleverde Materialen moeten bpost in staat stellen om ze zonder extra kosten of werk te installeren. Alle kosten die noodzakelijk worden door de levering van Materialen die niet klaar zijn voor de plaatsing, zijn ten laste van de Klant op basis van de werkelijke kosten die door bpost worden gefactureerd, met inbegrip van redelijke kosten voor handenarbeid.

13 Prijs en facturering

1. De Klant is aan bpost de in het Contract vermelde prijzen verschuldigd. De vermelde prijzen zijn exclusief btw.

Alle andere huidige en toekomstige indirecte belastingen, heffingen, rechten en voorheffingen (met uitzondering van de belasting op de inkomsten en de winst) die zouden worden geheven door een instantie bij of in toepassing van een verkoop waarop deze algemene voorwaarden van toepassing zijn, zijn altijd ten laste van de Koper en in voorkomend geval opeisbaar bovenop de prijs.

2. bpost zal een factuur sturen naar de Klant op het adres dat in het Contract is vermeld. Deze factuur wordt verstuurd op het einde van de leveringsperiode van de Dienst en moet volledig en in één keer worden betaald binnen 30 (dertig) dagen na de factuurdatum door overschrijving op bankrekening 000-4000007-18 (IBAN BE50 0004 0000 0718 BIC GEBEBABB bpost HQ – Finance & Accounting – Accounts Receivable – Anspachlaan 1 bus 1 - 1000 Brussel.

bpost kan de toekenning van die betalingstermijn laten afhangen van de naleving van voorwaarden, met inbegrip van de voorwaarden betreffende de solvabiliteit van de Klant, die door een onafhankelijke instelling wordt beoordeeld, met name:

- de toekenning van een bankgarantie aan bpost;
- de betaling aan bpost van een niet-rentedragende provisie, en/of het afsluiten van een Sepa-domiciliëring voor de betaling van de facturen van bpost.

Indien de Klant verzuimt een factuur op de vervalddag te betalen of indien onbetaalde of eenzijdig ingetrokken domiciliëringen naar bpost worden teruggestuurd, behoudt bpost zich het recht voor om geen betalingstermijn meer toe te staan en onmiddellijk een contante betaling te eisen.

bpost behoudt zich ook het recht voor om het bedrag van de borg eenzijdig aan te passen op basis met name van de wijziging van het factuurbedrag.

3. Elk bedrag dat niet is betaald op de vervalddag, zal van rechtswege en zonder voorafgaande ingebrekestelling worden vermeerderd met verwijlinteressen tegen een rentevoet die gelijk is aan de rentevoet die is vastgesteld in toepassing van artikel 5 van de wet van 2 augustus 2002 betreffende de bestrijding van betalingsachterstand bij handelstransacties.

bpost behoudt zich bovendien het recht voor om zonder voorafgaande ingebrekestelling een forfaitaire vergoeding van 15% van het gefactureerde bedrag met een minimum van 65 EUR te eisen. Het feit dat de interestvoet of de forfaitaire schadevergoeding niet werd vermeld in enige ingebrekestelling, betekent geenszins dat bpost afstand doet van het recht om alsnog de interesten en/of de forfaitaire schadevergoeding te eisen. bpost behoudt zich ook het recht voor om een vergoeding te eisen voor alle andere schade die ze zou hebben geleden, alsook de terugbetaling van alle kosten die het gevolg zijn van deze vertraging of niet-betaling (met inbegrip van erelonen en andere inningskosten).

4. Telkens de Klant duplicaten van facturen aanvraagt, wordt 7,50 EUR administratieve kosten gefactureerd.

5. Indien een factuur of een deel ervan door de Klant wordt betwist, dient de Klant de factuur te betwisten: binnen een termijn van tien (10) werkdagen volgend op de factuurdatum. Die betwisting moet de datum en het nummer van de factuur vermelden en moet samen met een kopie van het Contract op basis waarvan de betreffende factuur werd opgesteld, worden opgestuurd naar 'Account Payable' -. Anspachlaan 1, bus 1, 1000 Brussel'. Eens deze termijn van tien (10) werkdagen verstreken is, wordt de factuur geacht aanvaard te zijn door de Klant. Indien de Klant slechts een gedeelte van de factuur betwist en niet de factuur in haar geheel, blijft zijn betaalverplichting op het niet-betwiste gedeelte van de factuur onbeperkt gelden. In geval van betwisting van een factuur zal bpost de betwistingsbrief onderzoeken. Indien de gevraagde wijziging (omwille van de vorm of de inhoud) terecht is, gaat bpost over tot een gratis en eenmalige correctie van de factuur in kwestie. Indien de gevraagde wijziging onterecht is, wordt de Klant daarvan onmiddellijk op de hoogte gebracht door bpost en moet hij die factuur onmiddellijk betalen.

14 Verplichtingen van de Klant

De Klant is vrij in de keuze van de inhoud en vorm van de Reclame die hij op de Media wil laten verschijnen.

De Klant is als enige en volledig verantwoordelijk voor deze keuze en verbindt zich ertoe om ervoor te zorgen dat de inhoud van de Reclame:

- geen inbreuk maakt op de intellectuele eigendomsrechten van derden;
- niet misleidend of bedrieglijk is of in strijd is met eerlijke handelspraktijken;
- de belangen van de consument waarborgt en niet in strijd is met de wetgeving ter bescherming van de consument, met inbegrip van maar niet beperkt tot de wetgeving met betrekking tot misleidende reclame, verkoop op afstand, verkoop met verlies, uitverkoop of opruiming, koppelverkoop, kortingen, geschenken en promotionele aanbiedingen;
- niets bevat dat beledigend, kwetsend, immoreel of in strijd is met de openbare orde of de goede zeden, de bescherming van de gezondheid, de openbare veiligheid, minderjarigen, de afwezigheid van discriminatie op grond van geslacht, ras of etnische afstamming, nationaliteit, godsdienst of overtuiging, handicap, leeftijd of seksuele geaardheid en het verbod op handelingen die zijn ingegeven door racisme of vreemdelingenhaat, zeer schadelijk is voor het milieu en/of schade kan toebrengen aan derden;
- in het algemeen niet in strijd is met toepasselijke wettelijke, regelgevende of ethische bepalingen (waaronder gedragscodes die van toepassing zijn op het uitzenden van reclameboodschappen in de media);
- geen enkel element bevat met een religieuze, politieke, filosofische of etnische strekking.

De Klant verbindt er zich in het bijzonder toe om ervoor te zorgen dat de inhoud van de Reclame:

- geen elementen bevat die inspelen op angstgevoelens, zoals geweldsscènes die angst kunnen oproepen of die direct of indirect kunnen aanzetten tot crimineel gedrag of roekeloosheid;
- geen commerciële communicatie bevat over sigaretten, elektronische sigaretten, navulverpakkingen of andere tabaksproducten;
- geen commerciële communicatie bevat over geneesmiddelen voor menselijk gebruik en medische behandelingen voor menselijk gebruik die alleen op voorschrift verkrijgbaar zijn;
- geen commerciële communicatie over wapens bevat;
- geen verboden commerciële communicatie over alcoholische dranken bevat.

De Klant verbindt er zich in het bijzonder toe om ervoor te zorgen dat de inhoud van de Reclame in overeenstemming is met de geldende wettelijke en reglementaire bepalingen inzake reclame voor gevaarlijke producten, reclame voor vrije beroepen, in de wetenschap dat deze beroepen onderworpen zijn aan ethische regels ter zake, reclame voor voedingsmiddelen en voedingsstoffen, additieven of cosmetische en hygiënische producten en reclame voor loterijen, weddenschappen en kansspelen. Commerciële mededelingen zoals monsters mogen geen veiligheidsrisico vormen of de doorstroming van het verkeer of de kwaliteit van de loketdiensten in de postkantoren in gevaar brengen.

Tot slot verbindt de Klant zich ertoe om geen enkele verwijzing te maken naar een bepaalde persoon of instelling of een verklaring die uitgaat van een dergelijke persoon of instelling zonder hun voorafgaande toestemming. Elke Reclame die expliciet of impliciet verwijst naar bpost of de werknemers, agenten of medewerkers van bpost is eveneens verboden.

De Klant moet de naam, de voornaam en het adres meedelen van de verantwoordelijke uitgever van al het door de Klant gerealiseerde Reclamemateriaal waarop die verplichting van toepassing is.

De Klant verbindt zich ertoe om te voldoen aan de wettelijke verplichtingen inzake taalgebruik. In het bijzonder zal de Reclame en het bijbehorende Materiaal voldoen aan tweetalige verplichtingen. Tweetalige communicatie is immers verplicht in bepaalde gemeenten zoals gespecificeerd in de Technische Voorwaarden:

- D/FR: Malmedy, Eupen Oberstad, Kelmis, Saint Vith
- FR/NL: Komen, Dottenijs, Edingen, Moeskroen
- NL/FR: Ronse, Drogenbos, Kraainem, Linkebeek, St-Genesius-Rode, Wemmel, Wezembeek-Oppem
- Verplichte tweetalige communicatie NL/FR voor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Elke afwijking van deze regels inzake taalgebruik moet vooraf ter goedkeuring aan bpost worden voorgelegd.

bpost behoudt zich het recht voor om elke Reclame die niet aan de bovenvermelde voorwaarden voldoet, te weigeren of te verwijderen uit de postkantoren. Dit recht ontslaat de Klant niet van zijn aansprakelijkheid tegenover bpost. In dit geval kan de Klant geen enkel verhaal uitoefenen tegen bpost, noch enige terugbetaling, schadevergoeding of schadeloosstelling eisen.

De Klant zal bpost onherroepelijk en onbeperkt vrijwaren tegen elke vordering of actie van een derde tegen bpost wegens een vermeende of daadwerkelijke schending van de geldende wetgeving en verbindt zich ertoe bpost te vergoeden voor alle kosten en schadevergoedingen (met inbegrip van redelijke honoraria van advocaten) waarvoor bpost aansprakelijk is en die het gevolg zijn van klachten en/of acties die door derden worden ingesteld op basis van een schending van hun intellectuele eigendomsrechten, van de reglementering inzake handelspraktijken en/of van schade die hen wordt berokkend door de schending van voornoemde voorwaarden door de Klant.

De Klant brengt bpost onmiddellijk op de hoogte van elke rechtszaak ingespannen tegen de betreffende Reclame-inhoud of van elke klacht ingediend bij een autoriteit zoals de Jury voor Ethische Praktijken inzake Reclame of elke andere autoriteit bevoegd voor reclame, net als bij elke bevoegde beroepsinstantie.

In dat geval behoudt bpost zich het recht voor om de ernst van de ingediende klacht of procedure te beoordelen en om de Dienst te beëindigen door, op eigen kosten en zonder verwijf, de Reclame uit de betrokken postkantoren te verwijderen, waarbij de Klant niettemin de volledige prijs verschuldigd blijft die in het Contract is bepaald.

Ten slotte behoudt bpost zich het recht voor om Reclame waarvan bpost meent dat ze de reputatie van bpost kunnen schaden, te weigeren in de postkantoren te plaatsen of er weg te halen, zelfs als ze reeds verspreid is.

15 Verplichtingen van bpost

bpost zal instaan voor de plaatsing van de Reclame (bevestiging aan muren/ramen, plaatsing van displays, enz.) in heel haar netwerk van postkantoren of in de postkantoren aanwezig in het gewest (de gewesten) van het land dat (die) in het Contract is (zijn) voorzien.

De Reclame zal door bpost worden geplaatst binnen een termijn die het mogelijk maakt om de Lanceringsdatum na te leven.

bpost heeft het recht om op elk ogenblik en zonder voorafgaande kennisgeving te stoppen met het verlenen van de Dienst, met dien verstande dat ze haar verplichtingen met betrekking tot de lopende Diensten zal nakomen.

bpost heeft ook het recht om op elk moment de prijzen van de Dienst te wijzigen, met dien verstande dat deze wijzigingen geen invloed hebben op de lopende Contracten.

Op het einde van de periode waarin de Dienst wordt verleend, wordt de Reclame door bpost vernietigd, tenzij de Klant binnen de 3 werkdagen vóór die datum uitdrukkelijk vraagt om het materiaal terug te sturen. In dat geval behoudt bpost zich het recht voor om de transport- en opslagkosten aan de Klant te factureren.

16 Toevallige vernieling en vandalisme

bpost zal Reclame en aanverwante Materialen die per ongeluk, door slijtage, diefstal of vandalisme beschadigd zijn, niet vervangen.

17 Aansprakelijkheid

De aansprakelijkheid van bpost kan enkel worden ingeroepen indien bpost onverwijld en schriftelijk in gebreke werd gesteld door de Klant, indien de Klant aantoonbaar dat de oorzaak van de schade het gevolg is van een grove nalatigheid (met inbegrip van bedrog en opzettelijke nalatigheid, maar met uitsluiting van elke andere nalatigheid) vanwege bpost (en/of een van haar werknemers), indien er een redelijke termijn werd gesteld om de inbreuk recht te zetten en indien bpost na deze termijn in gebreke blijft. bpost zal echter niet verplicht zijn om een schadevergoeding te betalen indien ze, vóór of na een eventuele termijn voor rechtzetting, op de klacht heeft gereageerd door de betwiste diensten opnieuw correct uit te voeren of door de vermeende gebrekkige diensten te vervangen.

bpost zal overigens in geen enkel geval aansprakelijk zijn voor indirecte en/of immateriële schade die de Klant of een derde lijdt, zoals (zonder daartoe beperkt te zijn) tijdverlies, verlies van klanten, winstderiving, inkomstenverlies, verlies van gegevens, verhoging van de algemene kosten, verstoring van een commerciële activiteit, verzoeken van derden, schade aan het imago, verlies van (toekomstige) besparingen, personeelskosten of opportuniteitsverlies.

In elk geval is de contractuele en buitencontractuele aansprakelijkheid van bpost voor bewezen rechtstreekse schade of verlies onder de voorwaarden van dit Contract als gevolg van een grove nalatigheid van bpost (of van een van haar werknemers), ongeacht de ernst van de nalatigheid, beperkt tot het bedrag dat door de Klant werd betaald of moet worden betaald in het kader van de Dienst met betrekking tot de betreffende Reclame.

Niets in het Contract beperkt echter de aansprakelijkheid van bpost voor verwondingen, lichamelijke schade of overlijden.

bpost is niet aansprakelijk voor de wettelijkheid van de inhoud en de vorm van de Reclame die door de Klant wordt aangeleverd.

18 Intellectuele eigendomsrechten en recht op afbeelding

De Klant garandeert dat de Reclame die hij produceert, zowel met betrekking tot de inhoud als met betrekking tot de vorm, geen inbreuk maakt op de intellectuele eigendomsrechten en andere soortgelijke rechten van derden en verbindt zich ertoe om bpost volledig te waarborgen en te vergoeden voor alle schade die zij zou kunnen lijden (met inbegrip van redelijke gerechtskosten) in geval van een vordering door derden op basis van een inbreuk op hun intellectuele eigendomsrechten en andere soortgelijke rechten. Intellectuele eigendomsrechten en andere soortgelijke rechten omvatten, maar zijn niet beperkt tot, auteursrechten, naburige rechten, rechten op databanken, handelsmerken, logo's, handelsnamen, ontwerpen en modellen en rechten op computerprogramma's.

Indien de media foto's bevatten, moet de Klant de toestemming krijgen van de fotograaf en/of de gefotografeerde personen. De Klant zal bpost vergoeden voor alle schade die ze zou kunnen lijden (met inbegrip van redelijke gerechtskosten) in geval van een vordering door derden op basis van de schending van hun recht op afbeelding.

De Klant garandeert eveneens dat er geen enkele vergoeding met betrekking tot de verspreiding van de Reclame zal worden geëist van bpost door de Klant of door voornoemde derden met rechten.

Alle intellectuele eigendomsrechten en andere soortgelijke rechten, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, auteursrechten, naburige rechten, rechten op databanken, handelsmerken, logo's, handelsnamen, ontwerpen en modellen en rechten op computerprogramma's met betrekking tot bpost en de Media of het materiaal dat door bpost wordt geproduceerd, verhuurd, geleverd of gebruikt, behoren exclusief toe aan bpost, zonder dat het Contract de Klant enig recht verleent om voornoemde elementen te gebruiken. De Klant heeft met name niet het recht om de verbale of figuratieve merken die eigendom zijn van bpost, te gebruiken op de Reclame die hij produceert en/of op de reclame-inhoud zonder dat bpost daarvoor een voorafgaande, schriftelijke en uitdrukkelijke toestemming heeft verleend.

bpost garandeert dat de Media die door bpost worden geproduceerd, alsook het materiaal dat door bpost wordt geproduceerd, verhuurd, geleverd of gebruikt in het kader van de Dienst, geen inbreuk maken op de intellectuele eigendomsrechten en andere soortgelijke rechten van derden en verbindt zich ertoe om de Klant volledig te garanderen en te vergoeden voor alle schade die hij zou kunnen lijden (met inbegrip van redelijke juridische kosten) in geval van een vordering door derden op basis van een inbreuk op hun intellectuele eigendomsrechten en andere soortgelijke rechten.

Bescherming en verwerking van persoonsgegevens

We verwijzen hierbij naar ons algemene privacybeleid: <https://www.bpost.be/nl/privacy>

19 Toepasselijk recht en bevoegde rechtbanken

Het Contract wordt geregeld door het Belgische recht en zal volgens dat recht worden geïnterpreteerd.

Elk geschil betreffende de geldigheid, de interpretatie of de uitvoering van dit Contract zal definitief worden beslecht door de bevoegde rechtbanken van Brussel.

20 Vertrouwelijkheid

De voordelen en de commerciële voorwaarden die bpost aan de Klant toekent, zijn strikt vertrouwelijk en mogen niet aan derden worden meegedeeld. Elke afwijking door de Klant zal leiden tot de annulering van deze voordelen en voorwaarden, alsook tot de facturatie door bpost aan de Klant van de waarde van de reeds toegekende voordelen en voorwaarden.

21 Varia

Indien krachtens een wettelijke bepaling van openbare orde of krachtens het dwingend recht een van de clausules van deze algemene voorwaarden nietig en/of niet-tegenstelbaar aan de Klant zou zijn, dan wordt deze clause geacht niet te zijn geschreven. De andere clausules van deze voorwaarden blijven echter van toepassing. Het deel van deze algemene voorwaarden van het Contract dat nietig of onverbindend wordt verklaard, zal door de Partijen worden aangepast in de mate die minimaal nodig is om ervoor te zorgen dat de betreffende bepalingen niet langer nietig of onverbindend zijn. De Partijen zien erop toe dat het oorspronkelijk beoogde economische evenwicht wordt gehandhaafd.

Wanneer een Partij zich niet beroept op een recht op grond van deze algemene voorwaarden van het Contract of op een tekortkoming van de andere partij, mag dit geenszins worden beschouwd als zou deze Partij er definitief aan verzaken zich later te beroepen op elk ander recht of elke andere tekortkoming. Zo ook betekent het feit dat men een recht slechts gedeeltelijk uitoefent niet dat men zich later niet meer zal kunnen beroepen op een aanvullende uitoefening van dat recht of op de uitoefening van om het even welk ander recht. De rechten die zijn vastgelegd in deze algemene voorwaarden en het Contract zijn cumulatief en sluiten elk ander recht dat is vastgelegd door de wetten en reglementen die van toepassing zijn op deze algemene voorwaarden, geenszins uit.

bpost behoudt zich het recht voor om onderhavige algemene voorwaarden zonder kennisgeving te wijzigen. De nieuwe gewijzigde algemene voorwaarden zullen onmiddellijk van toepassing zijn, met uitzondering van de lopende Contracten.



Customer service + 32 (0)2 201 11 11



<https://www.bpost.be/nl>