

VERPAKKINGSGIDS

Je pakjes klaarmaken: hoe pak je dat aan?



Deze gids legt je uit hoe je je pakjes correct voorbereidt voor verzending.
De richtlijnen zijn van toepassing op verzendingen in België tot 30 kg.

De verpakking, jouw unieke kans om uit te pakken

Bij een online verkoop is de verpakking het enige fysieke contact met de klant. Het loont dan ook de moeite om daarin te investeren. Want er zit meer in een verpakking dan je denkt.

Bescherming

Je verzendt je producten in eerste instantie in een verpakking, omdat je wil dat ze **in perfecte staat bij je klanten aankomen**. Een product dat beschadigd bij de klant geleverd wordt, leidt niet alleen tot een slechte klantenervaring, maar ook tot onnodige rompslomp en extra kosten. Het is dus belangrijk om je producten goed in te pakken en een stevige verpakking te kiezen.

Visibiliteit

Je verpakking is het verlengstuk van je webshop, een unieke kans om je **merkbekendheid in de fysieke wereld te vergroten** en je te onderscheiden van andere webshops. Kies dus niet voor een klassieke, bruine doos, maar personaliseer je verpakking. Je logo, de kleuren van je huisstijl, een persoonlijke boodschap ... Er zijn genoeg manieren om je verpakking er te laten uitspringen.

Gebruikerservaring

Een verpakking moet niet alleen stevig en leuk zijn, ze moet ook gebruiksvriendelijk zijn. Door een retoursluiting te voorzien, maak je het je klanten **makkelijk om producten terug te sturen**. Moeten ze niks retourneren, dan kunnen ze jouw verpakking gebruiken om zelf een pakje te verzenden. Handig voor je klanten, goed voor jouw visibiliteit.

Duurzaamheid

Met een verpakking uit gerecycleerd materiaal, die hergebruikt kan worden, vertel je dat je duurzaamheid belangrijk vindt. En door de **grootte en vorm van je verpakkingen aan je producten aan te passen**, kunnen er meer pakjes in één keer vervoerd worden en help je de CO₂-uitstoot te verminderen. Om je een idee te geven: de lege ruimte in containers is jaarlijks goed voor 122 miljoen ton CO₂*.

* DS Smith & Forbes Insights

Je pakjes voorbereiden? Dat doe je in vier eenvoudige stappen!

Op de volgende pagina's ontdek je alle richtlijnen om je pakjes correct klaar te maken.

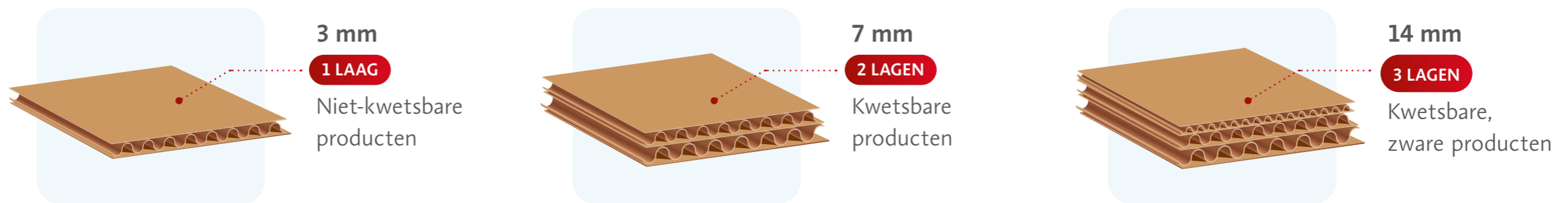
- 1 [De juiste doos kiezen](#)
- 2 [De doos opvullen](#)
- 3 [De doos afsluiten](#)
- 4 [Het verzendetiket kleven](#)

Stap 01 | De juiste doos kiezen

Pakjes worden gestapeld, door een machine gesorteerd en meerdere keren overgeladen. De verpakking moet de inhoud dus voldoende beschermen, zeker bij zware of breekbare producten.

Kwaliteit

De stevigheid van karton wordt bepaald door het aantal lagen. Hoe meer gegolfde lagen, hoe dikker het karton, hoe beter de doos schokken opvangt en hoe meer bescherming ze biedt.



Duurzaamheid

Of je nu voor karton of plastic kiest, met enkele doordachte keuzes maak je je verpakking meteen ook duurzaam.

Gerecycleerde vezels

Kies een verpakking van gerecycleerd materiaal: 70% gerecycleerde vezels is perfect haalbaar, zonder aan stevigheid in te boeten. Ga je voor nieuwe vezels, let er dan op dat ze het FSC/PEFC-label hebben.

Herbruikbaar

Zorg ervoor dat je verpakking makkelijk herbruikbaar is. Er bestaat een breed gamma aan kartonnen dozen en verzendzakken met sluitingen die voorzien zijn om te hergebruiken.

Monomateriaal

Kies voor monomateriaalverpakkingen. Doordat de hele verpakking maar uit één materiaal (bv. plastic of karton) bestaat, zijn deze verpakkingen na gebruik makkelijker te recyclen.

Afmetingen

Houd bij je keuze van dozen ook rekening met de toegelaten afmetingen*.

Levering aan de deur of in een Afhaalpunt

Langste zijde: max. 1,5 m
Totaal: 1x lengte + 2x breedte +
2x hoogte = max. 3 m

Levering in een Pakjesautomaat

Min. 14,5 x 11,2 cm
Max. 42,0 x 31,0 x 58,0 cm

Andere geschikte verpakkingen

Uiteraard zijn niet alleen rechthoekige of vierkante dozen toegelaten.
Afhankelijk van de producten die je verzendt, kan je ook voor een van deze verpakkingen kiezen.



Verzendzakken



Gewatteerde omslagen



Brievenbusdozen



Rollen

LENGTE
max. 1,5 m
DIAMETER
max. 40 cm

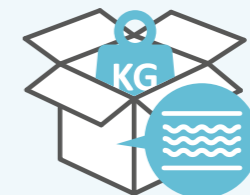
Zo doe je het goed



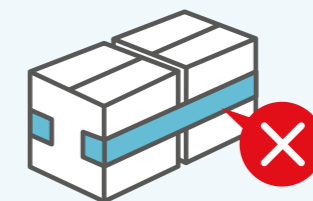
Stevige doos in
golfkarton (bij
voorkeur 2 lagen)



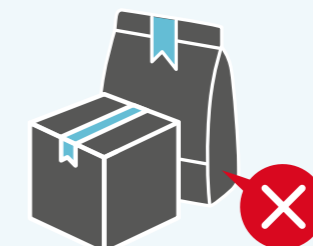
Aangepast aan de
grootte en vorm
van de inhoud**



Hoe zwaarder
de inhoud, hoe
steviger de doos



Dozen mogen
niet aan elkaar
bevestigd zijn



Vermijd zwarte
folie en (mat)zwarte
verpakkingen***

* Voor alle details, raadpleeg de [Masspost Gids](#) en onze [algemene voorwaarden](#). - ** Contractuele klanten moeten mogelijk een toeslag betalen als een pakje hier niet aan voldoet. - *** Ze kunnen de verwerking van uw pakjes vertragen.

Stap 02 | De doos opvullen

Het heeft weinig zin een stevige doos te kiezen als het product ín de doos kan schuiven en beschadigd kan worden. Om het product te beschermen, moet je alle lege ruimte in de doos opvullen.

Vulmateriaal

Om je producten in de doos vast te zetten, kan je uit verschillende soorten vulmateriaal kiezen.



Vulpapier

Vulpapier kan je in de juiste vorm rond het product plooien én is makkelijk te recyclen. Scoor extra duurzaamheidspunten door restjes (gerecycleerd) karton of (kranten)papier te gebruiken.



Noppenfolie of luchtkussens

Noppenfolie en luchtkussens houden je pakje heel licht. Het nadeel is dat ze minder duurzaam zijn en zich minder goed laten vormen.

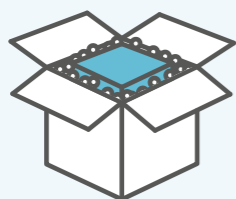


Schuim

Schuimfolie, -platen en -chips zijn ideaal voor kwetsbare producten, zoals glas en elektronica. Ze bieden veel demping en maken geen krassen. Nadeel: ze zijn niet duurzaam.

Zo doe je het goed

Algemeen



Vermijd direct contact tussen het product en de doos



Vul alle lege ruimte met vulmateriaal



Meerdere producten? Gebruik tussenschotten en/of wikkel ze apart in

Extra richtlijnen voor vloeistoffen



Beter plastic flessen dan glazen flessen



Absorberend vulmateriaal om eventuele lekken op te vangen



Kleverige vloeistoffen of vetten? Eerst in een afgesloten plastic zak, daarna in de doos

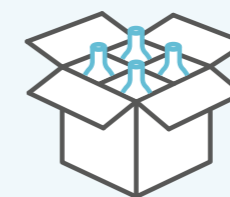
Extra richtlijnen voor breekbare producten



Vuistregel: volume van de verpakking = 2x volume van het object



Wikkel breekbare producten goed in



Meerdere breekbare producten? Vermijd dat ze elkaar raken

Stap 03 | De doos afsluiten

Sluit de verpakking af, zodat het onmogelijk is om het pakje zonder sporen te openen. Om de doos dicht te plakken, zijn er meerdere mogelijkheden.

Tape

Bij tape heb je de keuze uit PP- en PVC-tape. De dikte van tape wordt aangeduid in micron. Hoe hoger het getal, hoe dikker en sterker de tape.



PP-tape

PP-tape is gemaakt van bruin, wit of transparant polypropyleen. De tape is vrij stijf: prik je er met een balpen in, dan zal de tape doorscheuren. PP-tape is doorgaans goedkoper dan PVC-tape en vooral geschikt voor lichtere pakjes.



PVC-tape

PVC-tape is voorzien van natuurlijke rubberlijm. De tape is mat en een pak elastischer dan PP-tape: prik je er met een balpen in, dan zal je er een gat in pikken – de tape zal niet doorscheuren. Voor zwaardere pakjes kies je het best voor PVC-tape.



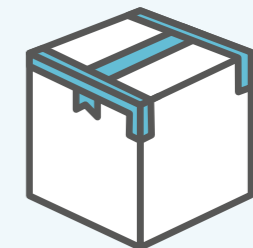
Sluitstrip

Een andere oplossing is te kiezen voor een verpakking met een geïntegreerde, zelfklevende sluitstrip. Ideaal kies je voor twee sluitstrips, één waarmee jij de verpakking sluit en één die gebruikt kan worden voor de retourzending.

Zo doe je het goed



Gebruik stevige, brede plakband (minstens 48 mm)



Plak alle randen dicht, ook de zijkanten (de H-methode)

Stap 04 | Het verzendetiket kleven

Last, but not least: het verzendetiket. Enkel als je ze correct op je pakjes kleeft, kunnen onze sorteermachines ze vlot verwerken.

Je verzendetiketten aanmaken

Om je verzendetiketten aan te maken, heb je bij bpost twee opties. Afhankelijk van hoeveel pakjes je verzendt, kies je voor onze online verzendtool of voor Shipping Manager.



Online verzendtool

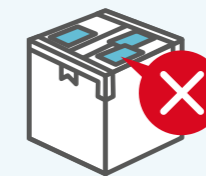
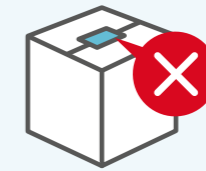
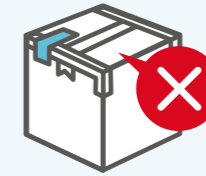
Verzend je minder dan 20 pakjes per week? Dan kan je snel en eenvoudig handmatig een verzendetiket aanmaken via onze online verzendtool. Je betaalt een vaste prijs per pakje, telkens je een verzendetiket aanmaakt.



Shipping Manager

Verzend je meer dan 20 pakjes per week? Met Shipping Manager automatiseer je de verzending en retours van al je pakjes in je webshop. Je geniet dan ook van contractuele tarieven en maandelijkse facturatie.

Zo doe je het goed



*Contractuele klanten moeten mogelijk een toeslag betalen als een pakje hier niet aan voldoet.

Onze diensten op een rijtje

Verzendetiketten aanmaken

Van de kleinste webshop of tot het grootste bedrijf, bij bpost krijgt iedereen een verzendproces op maat. Of je automatiseert je verzendingen in je webshop met Shipping Manager, of je maakt handmatig je verzendetiketten met onze online verzendtool.

Geschikte dozen

Op zoek naar geschikte dozen? In onze eShop en in alle Postkantoren, PakjesPunten en PostPunten vind je dozen in verschillende formaten die aan alle richtlijnen voldoen. Ze zijn ecologisch, gemaakt uit gerecycleerde vezels, en herbruikbaar. Heb je een contract bij ons en wil je meer dan 50 verzendozen in één keer bestellen, gebruik dan ons bestelformulier.

Retouroplossingen

Webshops die geen goede retouroplossing aanbieden, lopen aan de meet veel kopers mis. bpost biedt je flexibele en gebruiksvriendelijke retouroplossingen. Makkelijk voor jou én je klanten. Ontdek onze retouroplossingen.

E-fulfilment

Voorraadbeheer en de voorbereiding van pakjes vraagt vaak veel tijd. Wij kunnen de logistiek en administratie van je bestellingen uit je handen nemen. Je kan je verpakking personaliseren en dankzij onze automatische inpakmachines krijgt ieder product een passende verpakking, zodat er zo weinig mogelijk ruimte en materiaal verspild wordt. Contacteer je accountmanager of lees hier meer over e-fulfilment van onze dochteronderneming Active Ants



Voor meer info en vragen,
bel 02 201 11 11 of surf naar www.bpost.be